

數位經濟篇



人才資料庫

人才發展信任治理 帶動產業精準找對人才

數位趨勢

數位轉型升級倡議 拓展智庫國際影響力

人才發展信任治理

帶動產業精準找對人才



發展可信任的人才資料庫，資策會整合產業人才需求端與供給端，提供個人訓用護照、職能認證及「數位評測界的多益 (TOEIC) 認證服務」，讓企業及產業能「找對人」，厚植人才實力，成為產業銜接數位轉型升級的最佳助力。

數位時代缺工嚴重，產業不止「缺才」，更難找到「合格的人才」。資策會為因應產業快速變動的趨勢，以前瞻性的高度擘劃人才發展核心，建立符合數位信任的「合格人才庫」，並將人才庫資料排列組合成不同屬性之個人護照，詳實登載求職者的訓、用、證、獎等履歷軌跡，讓供需雙方能縮短求才媒合時間，把合適的人放到適合的位置，弭平勞動力市場供需雙方的落差。

企業用人唯才，面對數位轉型需求，各行各業皆出現數位科技人才、跨域及各式各樣新興人才的缺口。由於產業人才的需求樣態改變，依照求職者過去所學科系來進用人才，有可能發生所尋非人，或是無法勝任職務的情況，企業則容易因「找錯人」而累加過多新人的訓練成本。資策會憑藉多年深耕人才培訓的豐富經驗，為提供企業人才尋求合適員工的平台，研擬發展可信任的「合格人才庫」。其中人才在所有歷程中的訓、用、證、獎紀錄，都會登載在「個人護照」裡，包含可對應產業職缺的「職能護照」，記錄人才各種培訓實作與專業能力累積的「素養護照」，及記錄人才達到特殊成就或目標的「成就護照」。此三大類護照可為企業提供更客觀公正的人才歷程紀錄，並在進用人才前，針對人才的適用性提供可信任之資料。

同時，為確保「合格人才庫」中的個人護照具備一定的公信力，是被驗證過的，符合可以被信任的人才發展資料治理，資策會也導入「認證評測機制」，期望透過「人才職能認證」、「能力評測」、「課程認證」獲得國際、公部門及產業認可。其中「人才職能認證」，係為建立內部具有認證資格，因此開始培訓同仁參與ISO17024的認證課程。

而「能力評測」服務，初期資策會先針對會內的數位科技四大領域、六項職務進行內部同仁職能評測，相關評測累計題庫共900題，另針對未通過評測的同仁實施職能升級及輔導。而資策會因應產業數位人才缺口所建構之人才發展框架，也將職能評測的服務落實在許多垂直領域，從會內試行開始走向企業實證，擁有豐富的實證經驗。例如2022年底為廣達電腦的資安中心與IT部門提供客製化之職能評測，鑑別成果深獲認可，2023年則陸續與日月光半導體及台積電合作等。

除了企業之外，亦開始攜手產業與公協會，提供顧問服務並倡議擴散人才庫。由於舊型的人才培訓在AI的技術、應用及治理人才方面，採取以戰代訓，企業出題、人才解題、企業包班實證、高階管理人才交流分享策略制定，及個案互動分享等方式，提升人才的實戰能力。近年來，ESG綠領人才需求量大，資策會攜手碳中和科技聯盟協會，建立「碳中和人才庫」，以第三方人才培育顧問角色，與ESG永續發展產學研合作平台共同協力培育碳盤查實戰人才，為企業培養ESG及綠色轉型議題下所迫切需求的綠領人才。

提升人才技能，為企業累積敏捷的數位勞動力，資策會持續協助新興科技產業推動數位轉型，以過去豐富的「人才培育」及「人才發展」經驗為基礎，運用數位科技工具打造人才庫平台，解決產業人才缺口及痛點，掌握產業轉型先機，帶動臺灣產業的數位創新。



找到合乎需求的實戰人才

教材庫 ISO 17024 國際人才驗證機構

| 基準地圖、課程指引、職能評測、專業證照、顧問諮詢、增能驗證 |

實戰營 打造國際人才培訓科技場域

| 以戰代訓、以戰養戰、實戰經驗、個人價值 |

● 資策會因應產業快速變動的趨勢，以前瞻性的高度擘劃建立符合數位信任的「合格人才庫」，幫助企業找到「合格人才」。

拓展智庫國際影響力 數位轉型升級倡議



資策會MIC長年觀察產業趨勢發展，針對數位趨勢展望、產業前瞻、智造風潮再起等主軸議題剖析趨勢變化，並提出相關建言，協助社會擘劃更好的數位發展藍圖。

資策會MIC 2023年10月底舉辦《MIC FORUM FALL智匯》研討會，針對未來產業趨勢發布觀察報告，指出2035年的數位趨勢將形成「無所不在的智慧與運算」，先進的科技應用如物聯網、6G、量子電腦與AI人工智慧將會擴散至每個生活環節，面對未來的數位情境，包括社會、法治、人才等面向都需要進行調適。

資策會MIC身為獨立智庫，近年持續向政府及產業界提出臺灣產業轉型建言及解方，借鑑國際趨勢找出產業轉型的痛點，從整體數位經濟主軸、社會衝擊及法治的層面預做分析，並以第三方角色協助產業擬定應對的轉型策略，迎接數位發展所帶來的挑戰與契機。

2022年資策會MIC首度援引瑞士洛桑國際管理學院發布的「數位漩渦(Digital Vortex)」研究架構，為臺灣進行產業總體檢，發現數位轉型牽涉層面廣泛且複雜，對整個經濟、環境、法規與治理帶來了不同層面的衝擊。尤其對於處於轉型浪尖的中小企業來說，最大的痛點是不知道該如何進行轉型，該使用什麼數位轉型工具，及如何釐清企業的策略及方向等等。尤其不少企業屬於中小型或微型企業，企業主管與同仁間對數位轉型的認知與接受程度不一，在初期知識的建構與內部溝通，需要花費較長的時間。

為此，資策會以第三方角色為產業提供高階顧問服務，借鏡數位轉型學堂(ACE School)的STEPS方法論(S、T、E、P、S(Survey、Target、Engage、Pilot、Spread))方法工具，從



● 資策會與瑞士洛桑 (IMD) 合作出版中英文《2023數位漩渦-臺灣與全球趨勢》。

策略、營運、科技等面向與企業一起共創，找出轉型痛點，提供適切的解決方案，並為企業勾繪出具備可行性的策略與藍圖，例如曾有企業希望導入AI客服機器人，透過資策會MIC協助企業收斂定位與方向，從源頭進行需求洞察與數轉知識的建構，後期更因應企業的IPO規劃，重新定位組織的轉型系統與流程。

另協助某科技大廠開拓新興市場，運用資策會MIC的顧問服務協助，在原本已漸漸衰退的市場中重新找到第二曲線，並成功將企業內部的銷售人才轉型為事業開發人才 (Business Development)，為企業的拓展創造出更多獲利與商機。

無預警的變動將成為全球產業的新常態，資策會MIC針對未來十年的數位轉型科技浪潮，仍將善盡獨立智庫的本份，提供產業新創的科技與應用解方，也將持續聚焦數位轉型的相關議題，積極鏈結日本、歐盟、韓國及新加坡等國際智庫及學者，期許發展成為亞太地區的權威獨立智庫，為社會提出前瞻倡議，攜手產業迎向數位轉型的挑戰，為整體社會數位轉型盡一份心力。



中文官網



Facebook



DxBAR