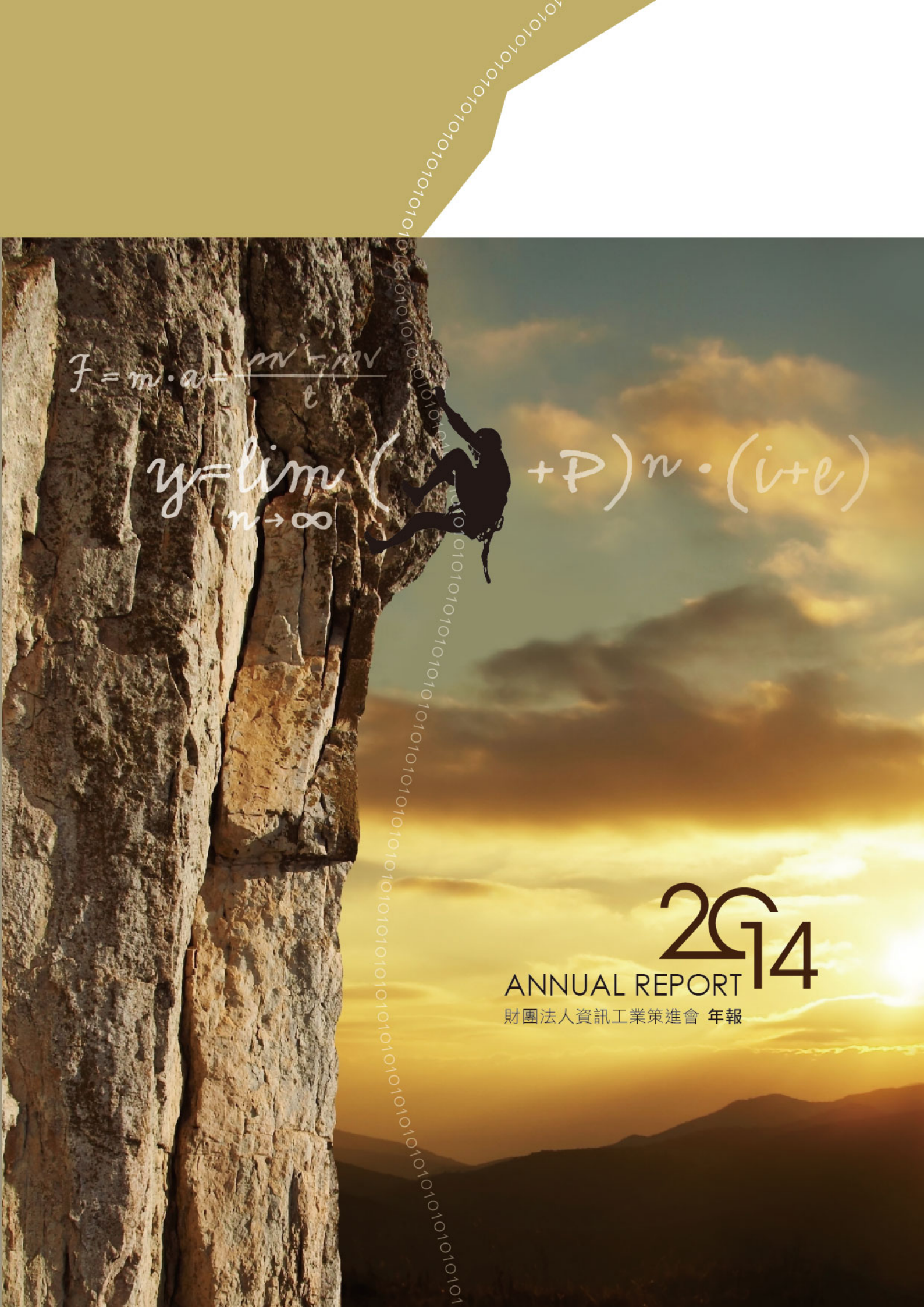




$$F = m \cdot a = \frac{m' - mv}{t}$$

$$y = \lim_{n \rightarrow \infty} ($$

$$+P)^n \cdot (i + e)$$

2014

ANNUAL REPORT

財團法人資訊工業策進會 年報



2014

ANNUAL REPORT

財團法人資訊工業策進會 年報



目錄

序	02 青春築夢 翻轉未來
綜觀資策會	04 打造幸福企業 培育國際化人才 06 因應變局的研發策略 展開創新型社會佈局 08 專利組合與加值運用推廣 10 產學研結盟 創造無限機會
創業新星	14 創業 讓我們更認清團隊價值 15 抓住創業機會 做，就對了！ 16 Spin-in 善用一加一大於二的力量 17 從做中學 堅持通往理想的道路
焦點報導	18 創新平台 紙本書變身APP 20 關鍵3技術 智慧節能一把罩 22 資安威脅 全面迎戰！ 24 把關行動通訊資安後門！ 26 洞察大數據 效能大躍升 28 有它！你捉得住客戶 30 中小學生「食」在安心 32 世界變平 教育大翻轉 34 改變！從分享開始 36 科技 讓文化創意更精彩
前瞻洞察	38 企業有愛 推動網購無障礙 39 決策未來 培育產業分析人才
產業振興	40 國際合作 42 產業推動
附錄	44 欣逢35慶35 46 2014大事紀要 48 2014年度獲獎 50 財務報表 52 立足臺灣 全球行腳



青春築夢 翻轉未來

青春築夢，翻轉未來

少年出英雄，年輕成主流

改變的潮浪排山倒海而來

新世代的鐵草莓們

以熱情、創意、誠懇

闖出一片天，改變世界

資策會為年輕人安裝夢想的翅膀

讓青年放膽作夢

心有多大，未來便有多大

Think Big,
Aim High!



2014年，資策會邁入第35年，我們用「群策」來表述過去、現在及未來的作為。這一年我們首度整理了資策會35年大事紀，從回顧來時路，立足當下、望向未來。

這一年我們蓄積的各項改變，逐一實現。5個團隊Spin-off，衍生5家新創公司，專注核心業務、鼓動創業風潮，持續落實「創新、關懷、實踐」的組織文化，並深受政府及業者的肯定及信賴。我們更積極打造成為幸福企業的元素，關心同仁的學習、成長與健康。

這本年報，以「青春築夢、翻轉未來」為題，傳達我們依然年輕、活力、朝氣，對未來充滿理想、熱情，以誠樸勤懇的態度老實做事。

打造幸福企業 培育國際化人才

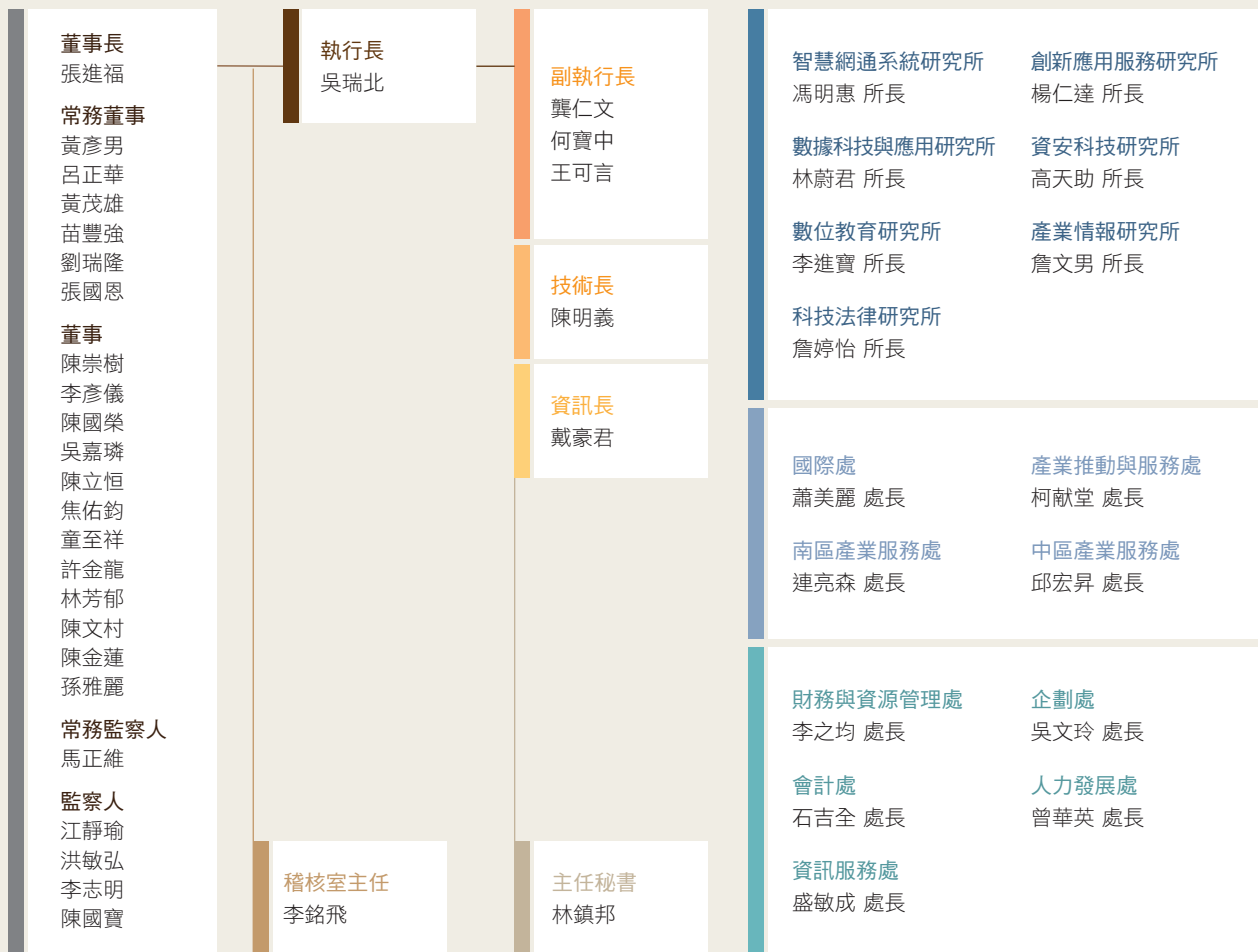
「人才」是組織最重要的資產，打造健康、關懷的幸福企業是資策會秉持的經營理念，透過各項健康促進活動，照護同仁身心靈健康，維持工作與生活的平衡，更落實關鍵人才培育計畫，協助同仁提升自我競爭力。

2014年，資策會擴大推動同仁健康促進活動，包含健康檢查、減重活動、健康講座，並結合時下最夯的跑步健身議題，推廣路跑活動，創新設計出第一支專屬健康操，塑造健康職場環境，活絡組織氣氛。同時舉辦多項電影藝文欣賞活動、數位機會中心參訪，鼓勵同仁參與內部社團，培養工作以外之興趣與增進互動機會，讓同仁身心放鬆之餘，也培養藝文氣息及關切偏鄉部落數位機會，創造健康、關懷的職場環境、打造幸福企業。

資策會為深化前瞻研發能量並培育國際化人才，推動優秀人才赴海外進行短期研修專案，規劃中長期培育機制，與世界一流學校、研究機構建立交流合作關係，包括比利時魯汶大學、美國IBM Almaden研究中心、美國國家科學基金會（NSF）、日本沖繩開放網路實驗室（Okinawa Open Laboratory）、日本獨立行政法人情報通信研究機構（NICT）、日本TOYOTA公司、美國愛荷華州博伊西州立大學等。

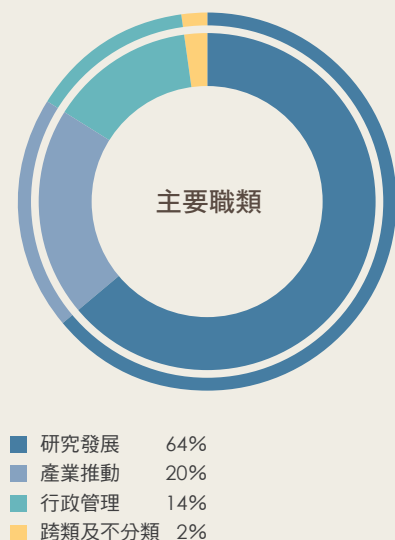
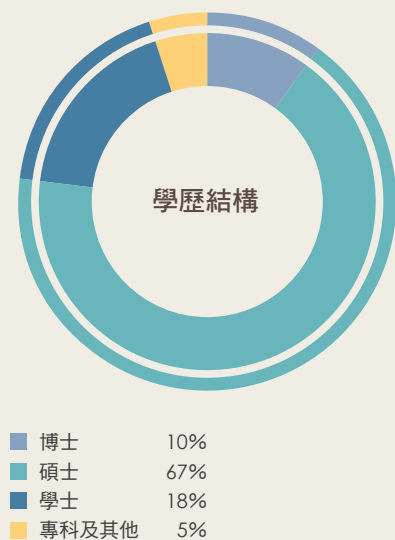
在2014年，選派9位平均年齡約35歲之優秀同仁前往海外研修，除發表3篇國際期刊論文，也引進多項技術，包括SDN（Software Defined Networking）網路應用、物聯網情境感知、3D視覺化分析、語意豐富化雛型、機械健康預測、教育巨量資料探勘等技術。除提升研發團隊技術水平，豐富個人視野與海外歷練，部分同仁在研修完成後，參與資策會衍生公司科智企業，發揮個人所長，促進團隊取得新興業務機會，創造個人、組織及產業三贏之契機。

為使研修成果得以擴散，資策會建立內部交流平台，安排成果分享會，促成跨部門、跨領域的研究加值，並持續鼓勵具潛力優秀同仁加入海外短期研修的行列。這項海外短期研修對於同仁研究實力深化、國際視野開拓、及人脈網絡的建立都帶來極大的效益，同時也為資策會厚植人才實力，維持組織競爭優勢。



資料時間：2015年3月31日

2014年資策會延攬陳明義博士於1月15日擔任本會技術長，戴豪君博士於3月16日升任資訊長。2015年因業務需要，雲端系統軟體研究所與前瞻科技研究所於1月1日合併，設立「數據科技與應用研究所」，由林蔚君博士擔任所長；同日中區產業服務處由邱宏昇博士升任處長。



資料統計時間：2015年3月31日

因應變局的研發策略 展開創新型社會佈局

面對環境變局 積極運籌帷幄

臺灣正面臨產業競爭激烈、區域整合邊緣化，高齡化、少子化、M型化現象等社會衝擊，以及氣候極端、能源短缺等大環境變遷之挑戰。資策會以宏觀前瞻的視野，掌握重大趨勢與變局關鍵，積極規劃因應策略，擔任政府智囊與業者智庫，深化核心技術研發，落實研發成果產業化，並力促產官學研發揮統合成效，推動臺灣逐步邁向創新型社會。

為因應局勢發展，2014年初由張進福董事長與吳瑞北執行長邀集全會主管召開策略會議，研商「臺灣軟體資服產業發展」、「智慧綠能」、「智慧媒體」、「文化創意」等關鍵領域，以及「創新創業」、「人才延攬與培育」等策略議題，聚焦研發方向，並定期召開「策略管理會議」督導策略任務之進度成效，滾動式調整與制定執行策略，即時因應變局。

善用研發資源 落實策略機制

為落實策略會議規劃之任務，資策會運用創新前瞻計畫資源，支持合聘、即效性與創新創業等策略性機制。2014年度以合聘機制，促成本會研發部門與研究有成學者及其團隊合作，共同開創新興研發領域，拓展本會研發範疇與能量。例如合聘臺大張時中教授投入TV White Space領域，率先組成產業聯盟與場域測試，獲得國家通訊傳播委員會重視。同時也施行即效性機制，與業者針對迫切需求，合作開發解決方案，提供產業適時支援，例如本會、臺大、鴻海等產學研合作，研發基因體之巨量資料分析技術及設備。

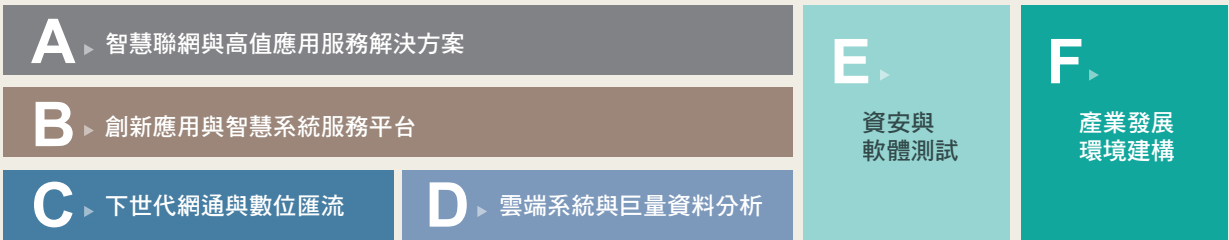
為鼓勵創新創業，本會不僅提供創新前瞻計畫資源支持，還發展完善輔導機制，推動「創業星光計畫」與「創業星光計畫Plus」篩選研發團隊，輔導成立如科智企業等新創企業。更持續舉辦「IDEAS Show」，輔導如：Gogolook、VM5等新創公司之成立，促成緯創資通衍生緯育公司，推出TibaMe學習網，佈局職訓服務教育商機等。

發展動態策略 定期滾動調整

為動態因應變局，資策會創新前瞻指導委員會遴聘國內外學者專家擔任委員，每年舉辦2次會議，指導本會研發方向、前瞻策略與審議計畫提案。此外，本會以技術策略規劃委員會作為全會研發策略研議平台，每年召開3次會議，以制定、落實研發策略、檢討研發主軸，並持續掌握各項研發任務之進展，同時針對創新前瞻或跨部門整合需要，下設議題規劃工作小組提出規劃建議，2014年度已有9個工作小組，分別展現跨部門協同合作成效。

工作小組	任務目標	2014年度成果
創新前瞻	研擬全會研發策略 精進本會各研發領域論述	- 資策會科技專案整體研發方向 - 本會整體研發規劃 104年度創新前瞻計畫需求建議書 104年度創新前瞻計畫書之研發領域策略論述
Business Development	深化各研究所與現有策略夥伴間合作關係	全會整合行銷目錄
協助產業因應韓國競爭研議	借鏡韓國經驗，研提本會競爭策略與行動方案	- 智慧家庭競爭策略與行動方案 - 智慧校園競爭策略與行動方案
軟體產業發展策略	工業局檢視「臺灣軟體與資訊服務產業發展」之政策智庫	- 臺灣軟體及資訊服務產業發展策略規劃 - 促成本會輔導碩石創意及觀揚資訊獲選為經濟部103年卓越中堅企業
文創科技	研析本會在文化科技應用領域的發展機會、定位及策略	盤點本會文創技術，促成本會6項技術應用於慶典、策展、導覽，如49h金鐘獎應用。
Big Data應用	探討本會在Big Data應用領域的發展機會、定位及策略	- 檢視本會Big Data應用領域之各計畫 - 舉辦系列研討會，邀請6位產官學研專家演講及討論
智慧城市	探討本會智慧城市領域機會，研提發展主張與策略，促成參與政府智慧城市計畫	- 檢視本會智慧城市領域計畫與資產 - 研提本會智慧城市領域發展主張與策略，並協助產業促成參與政府智慧城市重要計畫
電子化政府	研析我國政府關鍵資訊系統面臨的問題與挑戰以及本會策略角色與做法	研提「電子化政府系統發展之觀察及建議」
智慧校園	探討如何整合本會資源以協助產業掌握智慧校園商機	促成參與政府智慧校園重要計畫

資策會研發架構日益完整，深耕「下世代網通與數位匯流」、「雲端系統與巨量資料分析」等關鍵核心技術，創建可快速布署創新技術之「創新應用與智慧系統服務平台」，發展「智慧聯網與高值應用服務解決方案」，以及投注輔助資通訊產業健全發展之「資安與軟體測試」與「產業發展環境建構」等。



預見未來 洞燭機先

2014年本會陸續舉辦如「產業技術高峰論壇」、「2014智慧行動技術與應用軟體趨勢」、「雲端運算及巨量資料工作坊及國際論壇」、「CEO早餐會報」等產業論壇，與國內外領域專家及產官學研代表，共同研討未來趨勢與合作機會，期能洞燭機先，提前布局。

本會肩負實現我國資訊化社會之任務逾35年，堅持前瞻研發不輟，此刻更以擔任「創新型社會先鋒」為自許，持續動態調整研發策略，淬鍊研發成果，以回應社會高度期待並領航產業再創高峰。



專利組合與加值運用推廣

綜觀資策會

資策會運用「軟體+服務」提高技術移轉，帶動廠商將解決方案拓展至國際市場，協助業者提高成果應用價值與範圍，落實科專成果產業化。2014年技轉收入逾1.4億元新臺幣，占科專技術研發經費約15.4%，500萬元新臺幣以上之高效益技轉計有6件，其中以「跨境社群商務平台技術」協助新竹物流提升營收逾1億元。近3年技術移轉予廠商達313家次，促成廠商投資達146億元新臺幣（如圖一）。

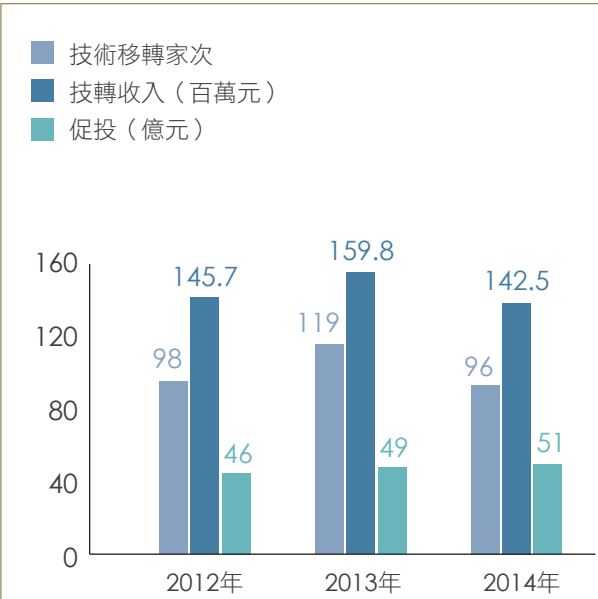
資策會專利策略著重「質」的提升甚於「量」的成長，強化關鍵專利之部署。近3年每年專利申請平均283件，其中2014年國內與國外專利申請比例為1：2.6，技術領域涵蓋：LTE/LTE-A通訊系統、用戶端能源管理、行動終端應用、雲端儲存管理、資安監控管理及入侵偵測防禦等。

為提升專利應用價值，資策會積極推動專利組合模式，現有無線網路通訊系統、資訊安全、雲端運算系統等11項技術領域專利組合（如圖二）。另就國內資通訊業者關注之「智慧型行動電話」、「WiMAX與LTE/LTE-A輕局端設備」及「科技化服務」三項技術主題形成專利產品組合，發行專利組合推廣手冊。透過說明會、公告、訪廠等方式，直接與業者接觸，並以技術移轉、授權及讓與等方式擴大運用範圍。

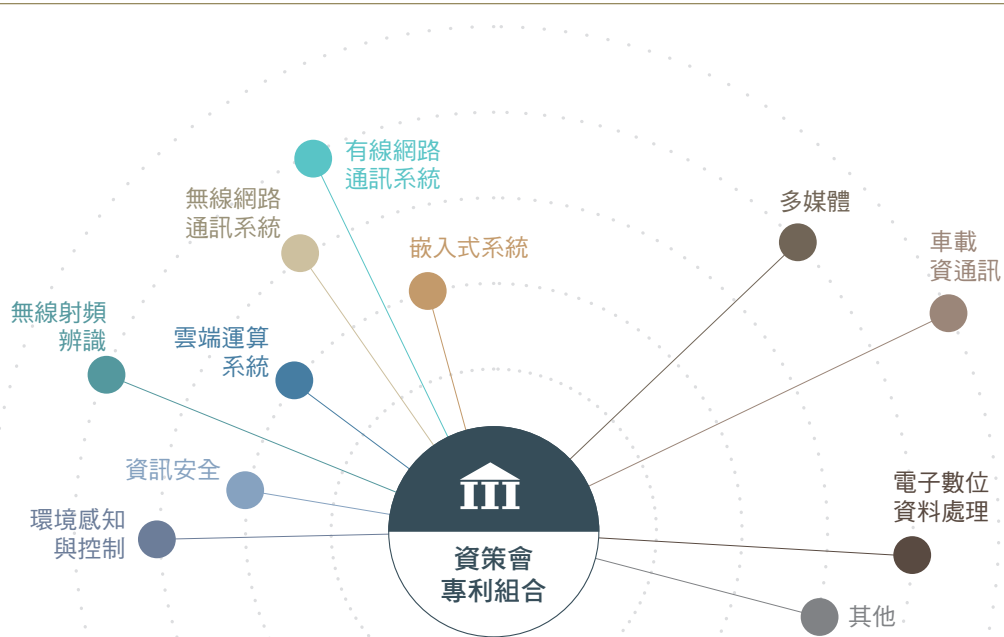
近3年國內外專利申請件數及獲證件數

國 家	2012年		2013年		2014年	
	申請數	獲證數	申請數	獲證數	申請數	獲證數
亞洲	中華民國	93	34	86	68	74
	中國大陸	73	31	79	34	86
	香港	1	0	0	0	0
	日本	8	5	11	5	9
	韓國	14	7	13	3	0
美加	美國	79	49	102	51	84
	加拿大	2	1	0	6	3
	英國	5	7	2	1	6
歐洲	德國	3	1	2	4	1
	法國	3	0	0	0	0
	歐盟	3	1	4	1	3
	瑞典	0	0	0	0	0
	芬蘭	0	0	0	0	0
	荷蘭	2	0	0	2	0
	義大利	0	0	0	1	0
	總 計	286	136	299	176	266

220



圖一、近3年技轉家次及收入



圖二、資策會專利組合

產學研結盟 創造無限機會

臺灣產業面臨快速轉型，「創新力」成為經濟發展的重要驅動力，為掌握創新型社會先機，須整合產學研優勢以加速價值創造，如何善用機構能量搭建產學橋樑，成為法人重要使命。資策會長期推動資通訊產業發展，熟稔產業需求、深諳學界具潛力之研發研究，2013至2014年間分別與臺大、北科大、神通、中華電信等產學機構簽署合作備忘錄，藉由人員互訪、技術交流、定期檢視等機制，積極開拓產業所需技術、加值潛力研發應用、並透過學研協同培育產業所需人才，創造產業最大價值。

開拓產業所需技術

2014年資策會與國內外35家大學、76家企業、32家研究機構，共計有258項合作研究。從業界需求出發，以主題式合作互補雙方優勢、開拓前瞻技術應用，如與中華電信合作4G、智慧城市，與神通合作資訊安全、智慧校園，與裕隆合作車載資通訊，與緯創合作智慧學習，與臺大合作智慧手持、巨資分析，與北科大合作智慧綠能、智慧手持等。

以產業需求驅動本會研發選題，透過與業界合作研發解決產業即時需求，擬訂創新前瞻即效性提案機制。2014年促成與鴻海合作基因體分析、與台達電合作微學習行為探索、與英業達合作SDN技術等。

加值潛力研發應用

為擴大科專研發成果效益，資策會以法人角色串連研究價值鏈，與策略夥伴共同進行技術加值、應用驗證、商轉規劃等技術商業化研究開發。與研華、新竹物流等業者合作高速公路監控設備、跨境社群電商服務平台等技術驗證，並助其取得國際業務。在學界部份，與臺大、北科大、元智、聖約翰等校實證In-Snergy雲端智慧綠能管理系統、CAFÉ企業雲端伺服器軟體系統、Bistro巨量資料資源管理平台、AppCross行動內容App產製平台等。除透過科專成果支援教學應用環境，也汲取學生創意，對研發技術進行加值。另亦輔導學校提出經濟部產學價創計畫，協助發掘學界具潛力研究成果，發展可商業化之創新產業應用，以衍生新創公司（Spin-off）或企業新事業部門（Spin-in）。

學研協同培育產業人才

為銜接學用落差，資策會提供實習機會以協助學生累積實務經驗，與臺大、北科大、臺科大等校合開產業分析、智財、資訊安全、服務體驗工程方法及創新創業等實作課程，並合辦前瞻技術論壇，將業師資源與實務觀點引進學界，培育產業所需人才。



想大、看遠、大膽做

愛因斯坦說：

邏輯，可以帶您從A點到B點，

想像，卻能帶您抵達任何地方！

資策會秉持初衷

用想像、創意解決問題，前瞻未來

超出您的想像、認知，努力成就任務、使命

這裡要說2014一則則平淡但不平凡的故事

有熠熠閃亮的創業新星，有眾志成城的努力成果

Think Big, Aim High, Act Now!

想高、看遠、腳踏實地的做事



科智企業股份有限公司

創業 讓我們更認清團隊價值

挾 帶著打敗來自全球20個國家、最後決賽的26支菁英隊伍，替臺灣拿下英特爾全球創業競賽冠軍的氣勢，從資策會中區處Spin-off的科智企業，初試啼聲就深受各界注目，不但在業界打出知名度，也吸引媒體報導，而這卻是團隊磨了6年才累積出來的成果。

從資策會創業星光計畫脫穎而出，科智企業於2014年8月正式成立。科智企業顏均泰總經理表示：「2008年資策會開始投入機械設備業及加工業，雖然得到來自各界的肯定及獎項，團隊的定位也越顯清楚，但在Spin-off前，我們仍以軟體業者自居，認為提供客戶平台、支援及協助解決客戶問題就是主要工作。成立科智之後，我們才發現，客戶其實不在意平台，在意的是平台上可以解決問題的應用，這才確定科智的定位應該是：數據管理者。」

確定定位後，顏總經理首先碰到人才問題。數據管理需要跨界人才，顧客需求分析，還得具備機械、資訊及工業管理三項專業，這可從資策會內所培育的人才互相支援。其次是公司系統的建立，顏總經理說：「公司剛成立時主力衝業務，慢慢才將制度建立起來，法務及財務等專業領域便委外或聘請專人處理。」

此外，顏總經理也持續與資策會保持良好聯繫與溝通，「若會內看好此領域的發展，並持續研究，我們可提供市場的趨勢與聲音，未來有新技術與新產品也能合作。」談起公司的願景，顏總經理表示，希望科智成為機械領域上的蘋果，結合IT、透過平台，以不同方式解決顧客的問題，若能因此改變世界、改變產業一點點，都將是最大的成就！



科智企業股份有限公司顏均泰總經理（右三）與團隊同仁合影。

安華聯網科技股份有限公司洪光鈞總經理（右二）與團隊同仁合影。



安華聯網科技股份有限公司

抓住創業機會——做，就對了

阿 里巴巴創辦人馬雲，曾在多次演講場合提起：很多年輕人都有「晚上想想千條路，早上起來走原路」的習慣，所以與成功漸行漸遠。他認為：做一件事，無論失敗與成功，經歷就是一種成功，你去闖一闖，不行還可以掉頭，但是如果不做，就會離夢想越來越遠。

參與資策會創業星光計畫的優秀表現，讓資策會資安所SEA團隊於2014年10月衍生成立為安華聯網。提起創業的過程，安華聯網洪光鈞總經理表示：「創業是個全新的挑戰，有了會內長官及顧問的協助與引薦，也增加信心與勇氣，過程中更能學習獲得不少東西。」

談起創業困境，劉作仁協理點出人力缺口，「訓練人才是當務之急，透過制定標準作業流程，讓新人順利快速銜接業務。」此外，過去以研發為工作重點，但Spin-off後，為客戶想得更多、提供更完整更完整的服務，更加重要。負責產品研發的劉建宗協理則觀察：「建立團隊是最辛苦、學習最多之處，不但要讓團隊對公司願景有共識，建立同仁對公司的認同感、歸屬感，願意擺脫過去舊有工作模式、從零開始，真的不容易！」

洪總經理認為：「目前安華聯網欠缺市場行銷、業務與財務的經驗，這一點將與互補的廠商來合作搭配、推廣產品。未來則持續進行研發，切入一個利基點，將服務轉化成產品，站穩腳步、提升競爭力，讓大家想到資訊安全時，就會想到安華聯網！」最後給其他想創業的團隊或同仁的心得分享：想創業就要認真的把這檔事想清楚，既然已經決定要出來創業，那就往前一直走下去就對了！

磐旭智能股份有限公司

Spin-in 善用一加一大於二的力量

對商自忠顧問來說，創業夢想實現的這條路，他走了超過20年。

如今，曾任職於資策會智通所的商顧問帶著資策會團隊，以Spin-in的方式加入磐旭智能，雖是另一種創業形式，但將研發技術商品化，增加公司在客戶心目中價值的本心初衷，依舊未變！

若說Spin-off面臨創業維艱的路，Spin-in就得因應與既有公司磨合的問題。

商顧問觀察：主要問題在硬與軟之間的差距。「以硬體為主的臺灣，過去軟體價值一直被低估，在硬體人眼中，總覺得軟體是免費的，但對做軟體的工程師而言，軟體沒有不要錢的，只是成本是否內含的問題；此外，硬體廠會希望綁住一家軟體公司，但軟體公司總希望跨平台能適用於不同硬體，不想被綁住。」商顧問說：「進來磐旭至今四個月，不敢說已經過了磨合期，但如何因增加軟體研發技術，而提升磐旭在客戶心目中的價值，是彼此共識。」

如今，商顧問的團隊已與磐旭團隊攜手面對客戶，在磐旭既有的資源及基礎下，商顧問的團隊也能更快面對國外的大型客戶，並安心地持續深耕精進於技術研發。未來，商顧問希望能夠持續與資策會密切合作，包括人才或技術，透過良性的互動，將前瞻性的技術商品化。他感性地說：「市場機會總是存在，而競爭者也不會缺席，但我們還是要問自己準備好迎接挑戰了沒？不管Spin-in或Spin-off，過程都是辛苦，只要團隊盡全力往目標邁進，不論結果為何，相信對團隊每個人來說，都是生命中一段寶貴的成長經驗。」

磐旭智能股份有限公司商自忠顧問（右二）與團隊同仁合影。

樂閱科技股份有限公司劉柏甫總經理（右三）與團隊同仁合影。



樂閱科技股份有限公司

從做中學 堅持通往理想的道路

行動載具及行動App的普及與廣泛使用，改變了消費者的閱讀習慣，對傳統內容業者來說，更是一大挑戰，如何將優質內容透過快速便利、容易閱讀的方式，呈現在消費者眼前，是內容業者升級轉型必將面對的問題。

看到市場機會點與內容業者的實際需求，曾任職於資策會創研所的劉柏甫總經理，帶領團隊Spin-off成立樂閱科技，研發優化編輯流程AppCross平台，協助內容業者出版數位刊物、型錄及製作互動式App，快速將內容轉換成新媒體模式，以滿足讀者全新閱讀體驗。

參加創業星光計畫，透過資策會的內部輔導，劉總經理學習到創業知識與常識，「雖說受益匪淺，但當真正站在投資者面前，他們透過不同角度，從市場面、技術面對產品深入探討時，才學習到如何將自認不錯的技術，調整成產品面對社會大眾。」

真實世界的挑戰不只如此，他補充：「Spin-off後，服務穩定度、客戶關係經營、把技術轉換成客戶了解的語言、洞察客戶需求等等，這些挑戰都是過去未曾經歷的。」

「唯有以雙贏方式談合作最容易被接受，因為業者最重視Cost down及獲利，只要秉持著這個理念，就容易有共識。」因此，AppCross平台提供即時購買的功能，對於內容業者最重視的廣告收益，樂閱科技也會協助整合資源，幫客戶創造出更多效益。

劉總經理笑著表示：「創業過程雖然挑戰很多，但學到的事情也不少，其中肩角沒有經歷過不會知道，一切都從做中學，只要能克服並堅持下去，相信將朝向實踐理想的道路上前進。」



1

SPOTLIGHT

AppCross——傳統媒體快速移轉數位內容的秘密

創新平台紙本書變身APP



回想一下你每天的生活。

早上，用App查詢公車時間或交通狀況。通勤時，你用App遊戲打發時間，或者閱讀電子書新聞。下班後，美食App提供了好吃好玩的去處，甚至還能善用折價券省荷包。

內容業者的幸福科技

看準了App（Mobile Application）已成為內容新媒體載具的趨勢，內容業者無不思索如何才能輕鬆快速產製App，跟上數位出版的腳步。但App程式開發時間過長、投入成本太高，程式開發與編輯設計人員又需時間溝通磨合，在這種種因素下，進入App產製領域對內容業者來說，無非是一大挑戰。

為協助產業創新轉型，資策會開發出亞洲第一套企業用智慧內容自動化產製平台創新技術「AppCross新媒體內容創作工場」同時支援iOS與Android兩平台生成，提升60%App製作效率，節省80%App生產時程，優化UI/UX互動介面設計。這項創新技術已被國內外的傳統出版及內容業者喻為行動App時代的幸福科技。

- New** | 新型態多媒體雲端App產製平台。
- Impact** | 促進傳統出版產業轉型數位出版。
- Key** | 完成創新服務之提供、數位App出版流程。
- Evidence** | 榮獲2014 WITSA全球ICT技術卓越獎—傑出行動應用獎佳作、資訊月百大創新產品獎、經濟部傳統產業加值獎。



打造創新傳播模式

事實上，臺灣在電子書產業及數位出版上極具發展優勢，除了資訊科技產業已有良好研發、製造、設計、訂製和行銷能力等基礎條件之外，臺灣也擁有優質的中文出版業力量和高水平的消費者。若能透過新技術或新產品的創新傳播，必能協助內容業者以更佳的服務進入這塊市場。

而資策會研發「AppCross新媒體內容創作工場」，最大特色是實現紙本書與電子書編輯同步，包含視覺化設計架構、跨系統程式碼生成平台以及適性內容呈現引擎，並提供可整合傳統編輯流程的設計流程，設計人員只要透過素材整理、編輯構思、打包落版即可製作出App。

資策會AppCross已獲國內多家出版與內容業者採用，成功協助傳統紙本出版、傳統印刷

產業、傳統電視媒體等業者完成數位化轉型，並創造衍生投資達8,000萬元。更吸引包括臺灣、日本、馬來西亞等80多家傳統紙本出版、印刷服務等業者使用，終端使用已達百萬人次。AppCross並獲WITSA 2014全球ICT技術卓越獎—傑出行動應用獎佳作、資訊月百大產品創新獎、經濟部傳統產業加值獎…等國內外競賽獎項殊榮。



因應現代人閱讀習慣的改變，傳統內容業者須正視數位出版浪潮的興起，善用「AppCross新媒體內容創作工場」不但能以低成本、新技術提升競爭力，還可創造全新傳播與獲利模式。

未來，資策會將持續透過研發及技術移轉，讓這項創新技術嘉惠更多傳統內容業者，協助產業跟上數位內容潮流，以全新服務與產品轉型升級，迎接創新傳播時代的來臨。

2

SPOTLIGHT

關鍵3技術智慧節能一把罩

智慧能源管理系統——打通能源網路任督二脈



2006年，前美國副總統高爾推出《不願面對的真相》紀錄片，在世界各國引起廣大迴響，喚醒人們正視溫室氣體增加，所造成的全球暖化問題。根據世界資源研究所的研究統計，能源消耗是溫室氣體的主要來源，約占世界溫室氣體排放總量之66%。節能減碳已是世界各國不可避免的國際責任，加上全球能源日益枯竭，如何減少能源浪費、提高使用效率，更是當務之急。

打通能源網路的任督二脈

為了達到節能與提高能源效率，資策會率先研發「III-SEMS智慧能源管理系統」，包括「AMI先進讀表系統」、「SAVE自動需量反應平台」、「In-Snergy雲端智慧綠能管理系統」。此3項關鍵技術整合成一套完善的智慧能源管理系統，透過智慧互聯網技術及資訊分析技術，預測尖峰能源需量與時間，提供移動負載使用時間、降低負載等最佳化策略，打通能源網路「感測」與「控制」的任督二脈。

「III-SEMS智慧能源管理系統」可在下班時段自動偵測辦公空間的用電使用情形，關閉無人使用的照明設施與空調。透過「AMI先進讀表系統」，可收集所有用

- New** | 運用3項關鍵技術，打造智慧能源管理系統完整解決方案。
- Impact** | 改善能源使用效率，平均節能效益達12%，節費效益達15%。
- Key** | 結合感測、分析與負載控制技術，實現節能節費的目的。
- Evidence** | 榮獲2014 WITSA全球ICT技術卓越獎—傑出永續發展優勝獎，實際用於大學校園，調降尖峰用電量達18%。

電戶的即時電力消耗資料，而「SAVE自動需量反應平台」將根據資料，自動分析全域功率消耗狀況和預測電力需求，提供用戶端設備電力卸載或降載控制，以降低尖峰時段的電力消耗。最後，整體系統將彙整於「In-Snergy雲端智慧綠能管理系統」，使用者可藉手持設備登入雲端平台，獲得即時能源管理服務，例如超約管理、設備異常診斷、設備管理…等服務。

達到節電省錢的雙重效益

「III-SEMS智慧能源管理系統」中的「AMI先進讀表系統」，已成功導入中央大學，匯集99%以上的用電資訊，在尖峰用電期間可達到18%電力卸載效益。結合全校計費數位表，協助校方建置一套計費系統，達到讀表、拆帳、報表自動化，減少人工介入造成錯誤。利用各館舍細部用電資料，檢討節電措施與契約容量，達到降低契約容量約10%，每年節省基本電費220萬元。再透過館舍節能控制，降低1.5%左右之流動電費，每年節省150萬元流動電費，二者合計達370萬元，不僅節省電費更帶來低耗能的效益。

資策會也透過協助國內廠商發展AMI解決方案，順利取得臺電1萬戶低壓用戶智慧電表AMI系統建置標案，並計劃在未來持續輔導我國資

通訊與數位電表廠商爭取全球智慧讀表系統、智慧電網建置商機。

此外，透過技術移轉國內業者，縮短業者研發過程，加速業者進軍海外市場，目前該解決方案已輸出至海外8個國家，並累積十多個大型場域實證。「III-SEMS智慧能源管理系統」更榮獲世界資訊科技暨服務業聯盟（WITSA）頒發「2014全球資訊科技傑出永續發展優勝獎」，顯現臺灣在智慧能源管理領域中，已展現與國際大廠並駕齊驅的氣勢。



資策會與電信公司、營建業者合作，導入居家能源管理系統，成為智慧居家能源管理的典範。



III-SEMS智慧能源管理系統提供雙管齊下的解決方案，從減少能源浪費、提高使用效率兩方面，為節能減碳盡一份心力。

由於智慧電網、智慧能源管理等資通訊領域為全球重要發展領域，未來資策會也將持續發展相關技術與解決方案，輔導廠商建立自主技術，擺脫外商技術箝制，以分享全球智慧能源市場，爭取國際商機。

3

SPOTLIGHT

雲端資安威脅防禦系統——病毒無所遁逃

資安威脅全面迎戰！



網路科技日新月異，為人類生活帶來便利性，但隨之而來的是各式各樣的資訊安全威脅。這些不斷演進的資安威脅，透過各種新穎未知的新形態攻擊手法入侵你我生活，尤其針對特定人士所進行的目標式攻擊，因為攻擊目標侷限，威脅樣本蒐集困難，難以透過特徵碼比對方式進行有效的防禦。

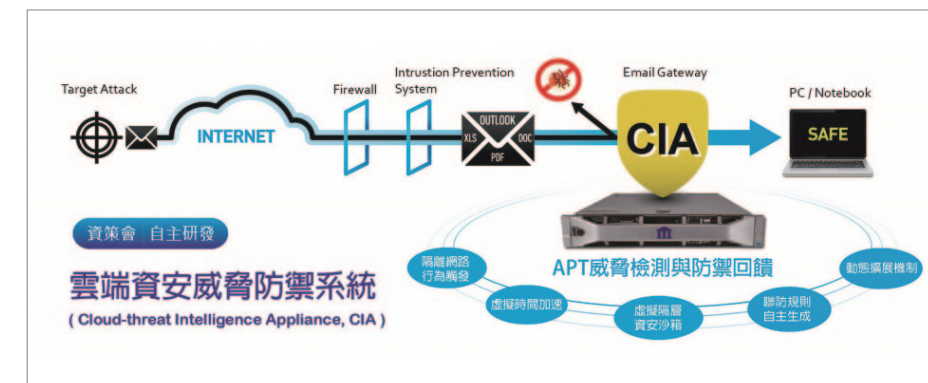
有鑑於此，資策會研發雲端資安威脅防禦系統（Cloud-threat Intelligence Appliance, CIA），透過創新系統異常行為剖析機制，搭配虛擬沙箱隔層監控（Hypervisor Monitor）及虛擬時間加速（Virtual Time Acceleration）技術，突破傳統資安特徵比對技術侷限，高效率剖析系統異常行為，有效檢知新形態目標式資安威脅，提供新興資安威脅防護解決方案。

CIA兩大技術 隱蔽性佳檢測效率高

所謂的虛擬沙箱隔層監控技術，是透過硬體虛擬化（Intel-VT）機制，不用改變系統環境就能由底層監控並回應上層系統活動，惡意軟體難以察覺檢測系統，因此具有較佳的反迴避（Anti-Evasion）成效。藉由可疑檔案於虛擬環境內的行為分析，檢知該檔案是否異常，無需仰賴特徵碼的偵測方式，可有效防禦新形態威脅。

至於虛擬時間加速分析技術，則是資策會為提升系統檢測效率所研發之專利技術。透過虛擬層調整並同步虛擬計時器週期與RTC的計時速度參數，改變虛擬系統時間更新頻率，達到虛擬的加速效果，有效提升系統行為監控效率。

- New** | 突破資安防禦特徵比對侷限，創新系統異常行為剖析機制。
- Impact** | 技術導入企業及國防單位使用，協助業者推出新興資安防禦產品，加速國防單位建立資安威脅鑑識平台。
- Key** | 創新虛擬沙箱隔層監控（Hypervisor Monitor）、虛擬時間加速（Virtual Time Acceleration）搭配異常行為分析機制等專利技術，高效率檢知新形態資安威脅。
- Evidence** | 技術產品榮獲103年度資訊月百大創新產品獎及國家發明創作獎肯定。



雲端資安威脅防禦系統特色

綜合以上，虛擬沙箱隔層監控分析技術，可突破傳統VM沙箱易被反偵測之瓶頸，達到較佳的隱匿成效。虛擬時間加速分析技術，則大幅提升虛擬系統檢測效率。此兩大核心技術皆位於虛擬層，對於分析的軟體來說，CIA系統具有極佳隱蔽性，及更完整的軟體行為檢知能力。

協助強化國防資安 提高產品價值

CIA系統已成功在企業場域進行實證，每日可分析上萬封郵件附檔，攔截多起防毒軟體無法偵測的新型態目標式威脅。此項核心技術技轉給國防單位，協助建立資安威脅鑑識平台，成功偵測並清除入侵的惡意程式，強化國防資安防護。

此外，資策會也將CIA系統技轉予國內前三大的Anti-Spam防堵垃圾郵件廠商，協助業者由Anti-Spam產品升級成Anti-APT的產品。業者產品價值即提升4倍至每台20萬元，相關產品已布局歐美、日本、大陸、中東等市場，有效提升產品附加價值。

CIA技術成果現已發表8篇資安領域國際論文，並獲臺灣、美國、中國大陸、英國及日本等多國專利。系統成果並榮獲「103年資訊月百大創新產品」獎，及經濟部智財局頒發「國家創作發明獎」銀牌殊榮。



網路科技的發達帶來便利的生活，也帶來了資安威脅，結合關鍵技術的雲端資安威脅防禦系統，將整合雲端威脅風險與管理資訊，提供加值服務。

未來，CIA不僅可與既有資安產品（如防火牆、入侵偵測系統等）整合聯防，帶動資安網通業者發展高值化的目標式威脅資安防護設備，提升虛擬環境安全防護能力，更能促進資安監控服務業者於雲端安全平台上，整合雲端威脅風險與管理資訊提供資安加值服務，促成臺灣建立雲端資安監控中心（Cloud Security Operation Center, Cloud SOC）業務，帶動整體朝向雲端資安即服務（Cloud Security as a Service）之全方位解決方案發展。

4

SPOTLIGHT

智慧型手機與行動應用程式資安檢測——保護個資超重要

把關行動通訊資安後門！



2014年底，國際娛樂界最受注目的焦點，莫過於好萊塢女星使用蘋果iCloud服務密碼被盜取，造成私密照片外流。此事件凸顯近幾年來，人們使用手持式行動裝置內含的應用程式日益增加，資訊安全風險也逐漸提高。行動裝置惡意程式與高風險的App程式數量，在2014年第一季便已達200多萬個，如何妥善保存與保護使用者的個人資料，顯得更為重要。

為滿足國際客戶對資安議題的要求，國內網通與手機廠商在出貨前須提出檢測證明，但對廠商而言，資安是另一個新領域，內部因應能力相對薄弱、需要協助。對此，資策會以多年豐富的資安檢測技術、經驗及能力，藉由系統安全評估實驗室（Security Evaluation and Assurance Lab, SEAL）團隊，於2013年開始為國內網通大廠執行嵌入式設備軟體硬體資安檢測，逐步將檢測與服務範圍深化至手機裝置、行動應用領域。同時陸續與國內知名智慧型行動設備製造商進行洽談，成為國內廠商的資安合作伙伴，更為政府機關業管範圍之智慧型行動裝置產品進行安全把關。

以駭客思維 進行資安檢測

這項服務就像健康檢查，為智慧型行動裝置及行動應用程式進行檢測，挖掘資安潛在風險，而資策會主要參考國際知名開放網路軟體安全計畫（Open Web Application Security Project, OWASP）所發布之「Top 10 Mobile Risks」，以及美國國家標準技術研究所（National Institute of Standards and Technology, NIST）所發布

- New** | 建立第三方智慧手機資安檢測實驗室，協助檢測市售手機及推動App資安規範訂定。
- Impact** | 協助業者強化資安防護能力，並提升產品與服務的安全性。
- Key** | 運用國際測試標準，建立智慧型行動裝置安全檢測框架、流程與方法。
- Evidence** | 成立新創衍生公司，帶動資安產業群聚發展。

之「NIST (SP) 800-163, Vetting the Security of Mobile Applications」，發展智慧型行動裝置安全檢測框架、流程與方法。引用國際成熟自動化工具及研發自有檢測工具，透過熟悉多樣檢測工具，由具多年滲透測試經驗人員，以駭客思維為角度進行相關檢測。

資策會於2014年底協助經濟部工業局，針對非手機內建之共通性及非特定領域App基礎安全要求，進行手機App軟體基本資安規範草案之研議。已初步完成經國內

App業者與專家認可的5大項與17小項之資安技術要求。將朝向推動產業發展為目的，鼓勵App開發者自主參考與管理，並透過資訊公開，以消費者力量強化App產業的安全意識。

強化產品資安品質 提升競爭力

資策會所建立的智慧型裝置與行動應用程式資安檢測服務，已接受國際知名智慧型手機品牌廠商HTC公司委託，提供新款智慧手機資安測試與資安顧問服務，協助檢測與驗證手機新產品資安問題。國際知名網通設備品牌廠商友訊科技（D-Link）亦委託資策會針對其開發的Android應用程式進行安全性驗證，提升Android應用程式的安全性。聯合信用卡處理中心於2014年推出安裝於智慧型行動裝置相關金流支付軟體，為確保行動裝置上的軟體與後端金流支付作業的安全性，亦委由資策會針對其提供的智慧型行動裝置與其應用程式進行安全性測試。



由資策會資安所衍生成立的新創公司「安華聯網科技公司」於2014年11月27日正式舉辦揭牌暨開幕茶會。

此外，資策會與政府單位積極攜手合作，協助國家通訊傳播委員會與行政院消費者保護處，針對市售熱門智慧型手機進行資安檢測，產出定性風險評估結果，透過政府力量要求廠商改進，確保使用者個人資料的安全性。

為落實研發成果商轉，資策會資安科技研究所SEAL團隊，已累積為臺灣資通訊產品製造商，提供第三方獨立資安檢測服務之豐富實戰履歷，於2014年10月1日正式成立新創衍生公司安華聯網科技股份有限公司，以帶動產業群聚效應、發展行動化資安檢測技術與服務。



資安檢測服務就像身體健康檢查，為智慧型裝置及行動應用程式把關，提升產品安全性與品質，避免個人資料外洩，讓使用者悠遊虛擬網路，無後顧之憂。

資策會期待能持續透過智慧型行動裝置與行動應用程式資安檢測服務，與業學界交流合作，積極參與相關國際資安組織，建立與國際接軌之檢測規範，提升資安檢測的質與量，創造MIT App產業資安水準。

5

SPOTLIGHT

Servolution 創新解決方案——獲國際肯定奪大獎

洞察大數據 效能大躍升



這情節每天在工廠上演著：早上，員工拿著門禁卡刷卡，走到自己負責的機台開機，讓機器暖機，然後準備一下，正式操作上工，整個過程所耗費的時間，以工廠長年所累積的數據與經驗來看，大約15分鐘。

某天，同一位員工早上花了30分鐘，才完成機台開機、暖機及正式操作上工的過程，此時，管理者透過Servolution的服務，立刻得知此訊息，前往現場給予支援。原來員工早上進公司前受了傷，到醫務室進行簡單包紮後才開始工作，管理者立刻調派人手協助，讓今日預計完成的產能，不至於因突發事件而產生延遲。

讓Report（報告）變Support（支援） 工廠效能大提升

用系統進行管理非新鮮事，在半導體、面板產業，甚至一般的大公司，都有足夠的資源與財力導入系統，協助提升管理效能。但對於精密機械產業而言，在ICT技術應用與感知加值運用之間，長期存在著缺口，以至於精密機械產業無法順利進行價值鏈加值串聯。

為彌補缺口，資策會與精密機械廠商合作，經過多年工廠實際驗證，打造具有協同智能的基礎建設平台，建構整體解決方案「Servolution」。不但能用ICT技術掌握工廠巨量資料，更將機械運作狀況鉅細靡遺地轉化為即時生產效率，並偵測設備異常現象和發掘出不良原因，提升精密機械作業資訊透明度。從生產流程中找出改善工廠作業效率的辦法，以系統化資訊，扮演臺灣精密製造之良醫與顧問。

- New** | 首創全球適性化租賃之全新商業模式，帶動工廠彈性製造生產。
- Impact** | 補足精密機械業與ICT產業之價值鏈缺口，擔任產業智慧化與創新感知服務之領頭羊。
- Key** | 全新關鍵技術Servolution，打造貫通市售80%以上之整合控制器，成功促成300多台機台連線，展現軟、硬整合雙實力。
- Evidence** | 勇奪英特爾全球挑戰賽冠軍，在全球20個國家，最後決賽的26支菁英隊伍競逐下脫穎而出，打響知名度並擴展產品於40家大廠。

這套跨機台整合加值服務，以Servolution收集生產流程中的資訊，建構智能化的溝通管理平台。透過此平台串聯工廠內各機台的資訊，使前端機台資訊可直接送往後端平台處理並進行分析，讓工廠管理者及時獲得生產數據，擺脫過去需等待報表產生後，才能解決問題的困境。以提早因應、解決問題的Support（支援），代替檢討反省的Report（報告），工廠生產效率自然大幅提升。

用多少付多少 幫老闆省錢

透過Servolution創新解決方案及靈活經營模式，2014年8月資策會衍生新創公司—科智企業，應用科專研發成果，提供關鍵製程資料之應用服務解決方案，改變工廠生產管理與智慧控制之效率，成功切入近年來世界製造業之最大需求「智慧自動化」市場。同時以App租賃模式取得客戶信任，透過大數據分析改善工廠流程，以適性化租賃達到客製化做法、發展創新商業模式。



由資策會中區處衍生成立的新創公司「科智企業」於2014年8月1日正式成立。

科智企業首創的「適性化租賃」，是指工廠可依照訂單需求自由搭配下載App應用服務

組合，用多少就付多少，之後如用不到還可馬上移除。對於資源有限的中小企業工廠經營者來說，只需花少少預算，就能投入系統建置工作，掌握生產現場第一線消息，並即時做回應處理，提升工廠生產效能。

而科智企業也以Servolution成功榮獲2014 APEC加速器網絡高峰會暨創業挑戰賽英特爾大獎，前進矽谷參加英特爾全球挑戰賽，在全球20個國家、最後決賽的26支菁英隊伍競逐下脫穎而出，勇奪「網際網路、行動、與軟體運算組冠軍」，展現臺灣軟、硬整合的科技實力，成就臺灣之光。



善用ICT技術掌握工廠巨量資料，協助管理者從生產流程中改善並達到提升生產效率之優點。

如今，科智企業贏得英特爾肯定打開知名度，獲得許多投資者、策略夥伴的目光及合作意願。除獲得國發會創業天使基金，並與國內近40家大廠如：臺中精機、發得、艾格瑪、協易等廠商洽談合作。科智企業所提出技術已可貫通支援市售80%以上之數控機床（Computer Numerical Control, CNC）控制器，並可支援程式邏輯控制器（Programmable Logic Controller, PLC）控制器、自動化設備、搬運設備及檢測設備之資料來源，實現機台監控且提高整線產能，未來將繼續維持軟體研發動能，以創新資通訊技術積極協助精密機械業者轉型，加速臺灣產業升級，開啟未來無限寬廣之競爭力。



SPOTLIGHT

SER API—社群智慧商機無限

有它！你捉得住客戶



「在實體世界，若讓客戶不開心，他可能會告訴6個朋友，在網路世界，你若讓客戶不開心，他可以告訴6,000個朋友」。由此充分顯示出社群媒體對品牌業者所造成的衝擊，社群經濟、粉絲經濟成為當今顯學。

對於許多企業、品牌業者、行銷人員來說，如何讓臉書粉絲數量在短期內大幅躍升？又如何讓粉絲團平均點擊率提升超過三倍？一直是數位行銷領域中不斷被重複討論的議題。而這些問題，在社群事件雷達應用程式介面（Social Event Radar Application Programming Interface, SER API）中，有了答案。

社群智慧商機無限

根據McKinsey 2013年公佈的研究，社群技術衍生創造的新服務經濟價值涵蓋層面廣泛，其中光是社群商務產值即達到9,400萬美元。各類型的企業或單位，無不積極投入社群領域，期望從中探索創新業種或業態的發展可能性，獲取可能的市場商機。

全球各大型公司與新創公司均針對社群發展各種創新應用。國外社群創新服務價值鏈堪稱完整，如Facebook、LinkedIn等大型平台營運商，AppData、Wildfire

- New** | 以網路內容分析數據，打造涵蓋臺灣1,100萬網民的網路生活型態數據API平台。
- Impact** | 促成6個月內共100個新創團隊提出數據創業構想，開發出30個服務的Rapid Prototype，10個數據新創服務上線，Monthly Active User突破250萬人次，創造有感經濟。
- Key** | 社群智慧分析技術、繁體智慧語意分析，榮獲NTCIR-11 2014繁、簡雙料冠軍。
- Evidence** | 協助網際智慧公司發展IQQI熱門話題輸入法，其上線服務後，創造70萬次下載量，提升服務體驗。

等社群資料整合業者，及IBM、Salesforce等業者發展企業社群軟體服務，充分整合社群發展商業服務實際範例。

但華文世界社群內容的服務則相對缺乏，主因是此服務須具備大量且彈性社群資訊蒐集架構、社群智慧分析技術、社群數據服務創新案例，並需要電腦資源運算及儲存資料，及收集足夠多的資料方可吸引用戶，故一般傳統服務業者難以探入此領域。

由資策會研發的SER API平台，累積超過60億筆數據，包括1,100萬網民社群行為、50萬個熱門打卡點、社群熱門事件、跨境電商分析數據…等。透過社群網路服務智

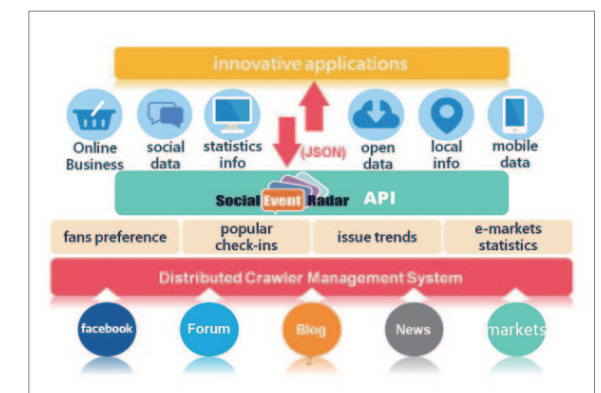
慧化與自動化技術研發與產業實證導入，提升傳統服務業者（如資訊服務、媒體行銷、新創團隊等）服務創新與智慧化的能量，協助終端消費者與品牌業者（如3C、零售、內容業者等），運用社群智慧發展企業與民眾有感智慧生活創新應用、提升服務體驗。

網路情報蒐集 掌握消費者脈動

此外，SER API平台也協助終端消費者與品牌業者縮短口碑危機潛伏期，運用社群智慧發展企業與民眾有感之智慧生活創新應用，例如：協助網際智慧公司發展IQQI熱門話題輸入法，上線服務後，創造70萬下載數，提升服務體驗。

更重要的是，透過SER API的開放，建立SER API平台，舉辦IDEAS hackathon活動創造服務創新

案例，在半年內協助超過30個新創團隊打造社群數據應用，其中10項新創服務已上線，創造250萬人每月使用。SER API衍伸應用已服務超過300家國際品牌企業，創造約9億元年產值效益。



- 涵蓋1100萬網民的網路生活型態數據API平台，新創團隊建立數據服務Rapid Prototype只要48小時。
- 已協助超過30個新創團隊打造社群數據應用雛型，10項新創服務上線，Monthly Active User突破250萬。
- 3個月市調到每3小時1次品牌消費者族群分析，使300間品牌企業具備即時掌握社群脈動能力。



數位行銷時代來臨，要抓住廣大網友的眼球，就必須掌握消費者脈動，透過SER API平台上的豐富網路情報，加速社群智慧運用與發展。

未來，SER API除了持續與資訊中介業者密切合作，提供技術、資料、經驗等資源，並進行各類企業實證，以降低投入成本與風險，提高服務意願之外，預計也將帶動品牌服務業、行銷服務業、傳統資服業以及新創團隊等超過40家業者投入，開發社群資訊分析原生創新應用與社群智慧加值應用，加速臺灣社群智慧應用的普及。

7

SPOTLIGHT

團膳雲服務—營養午餐食材全程追溯

中小學生「食」在安心



近年食安問題層出不窮，從塑化劑、修飾澱粉、問題醬油、黑心米到黑心油，讓消費者「食」在不安心。對政府相關部門來說，食品供應鏈涵蓋不同產業，管理與法規亦隸屬各部會，食安管理權責分散、食品追溯資訊斷鏈，更增加食安工作的困難性。

為協助相關部門做好食品安全把關工作，資策會建置「全國學生午餐團膳雲服務」，投入全國學童團膳管理服務。除制定食品追溯訊息與應用標準（Good Traceability Practice, GTP），全程追蹤食品產業鏈關鍵資訊外，再透過食品追蹤追溯機制（Food Traceability）、雲端虛擬化（Virtualization）及雲端資料庫技術，打造雲端團膳服務平台，建立第一套團膳食材安全的雲端解決方案。

打造平台 建立標準

團膳雲服務平台的主要工作架構為：「一個平台、一套標準、全程追溯及全面推廣」，並以此推動全國性服務與產業改造亮點。

所謂一個平台，是指在各縣市政府完成可共同使用的餐食平台，登入後就能使用核心標準版服務。而各縣市亦能針對國民中小學午餐服務進行客製化，甚至

- New** | 建立全國學生午餐團膳雲服務及食品追溯系統。
- Impact** | 保障240萬學童午餐的食品安全。
- Key** | 一個平台、一個標準、全程追溯及全面推廣。
- Evidence** | 2014年導入全國22縣市國中小團膳計3,388所學校，追溯管理3,321家食材供應商，共計41,902品項。

以Open API整合既有業務系統。最後公部門及業者可透過Open API進行加值服務開發。目前Open API主要與公部門進行資訊交換，並提供數個知名廠商示範應用，未來期望擴大應用範圍，創造更大價值，並協助產業掌握食品加值商機，完成國家級之食安監管服務，提升學校食安通報效率。

至於與食安息息相關卻最難建立的食品標準部分，資策會透過行政院科技會報、經濟部技術處、農委會以及衛福部的支持，與中衛中心共同召集產官學專家成立GTP標準制訂與推動小組。參考歐洲及日

本標準，制訂國內食品追溯所需之建置指引、資訊標準、參考案例等，提供國內食品業統一資訊交換依循的規格。資策會持續透過面談拜訪或召開討論會議方式，持續尋求穀研所、食研所、中研院、主婦聯盟的建議，期望將更完整的食安資訊納入標準中。



資策會創研所團隊協助打造新北市等22縣市中小學營養午餐團膳雲服務及食品追溯系統。

全程追溯 全面推廣

團膳雲服務平台提供中央與地方政府對食品的管理、追溯與通報需求，確切達成轄下學校單位之團膳管理，協助事件發生時可快速處理、縮小事件損失範圍。對產業而言，上傳符合平台之資料格式與流程，就已考量了法規、教育部與地方政府的資訊需求，畢其功於一役，同時也達到企業內部完成資訊上下游管理的綜效，有助於提升自我品質的管控。

服務平台提供良好需求追蹤與客服管理，並持續拜訪全國地方政府與相關業者、學校，將登錄團膳資料納入學校團膳招標之加分條件，取得了中央、地方政府的認同。各地中小學、團膳、資服業者逐步願意全面參與，創造此全國性服務於推動一年就達到亮點成效。



食安風潮席捲全臺灣，透過團膳雲平台，可將學校團膳食材來源全程追溯，提供學校、家長及學生「食」在安心的飲食保障！

截至2014年底，團膳雲已導入全國22縣市國中小團膳計3,388所學校，影響國中小學生午餐約240萬學童及約480萬家長，導入全國團膳與資服廠商200家以上，可追溯管理3,321家食材供應商，共計41,902品項，也協助產業食品資訊管理升級，及產業鏈追溯資訊整合。

此服務將與政府單位密切合作，持續導入全國幼兒園共1,651所，以擴大服務範圍，提升全國學生食品安全。逐步將此成功經驗、系統建置、服務推動等作法，推廣至其他食品類別，以持續提升食品安全。

8

SPOTLIGHT

世界變平 教育大翻轉

數位教育顧問服務——全球教育市場新藍海



面對快速變遷的時代，知識在雲端唾手可得，學生們面臨更多未知的困難與挑戰，所需的能力更趨多元。全球也開始發展如翻轉教室（Flipped Classroom）等各種創新教學模式，透過教師的引導及學生參與、思考、溝通討論，來培養所需的多元能力。

正因教育模式愈益多樣化，透過資通訊科技進行創新教學模式之研發，也蔚為風潮。面臨產業升級轉型的挑戰，業者若能善用資通訊產業優勢，投入智慧教育領域，扮演創新服務的提供者，將能創造更高應用價值與經濟效益。

發展智慧教育服務 臺灣潛力無限

臺灣極具發展教育科技的潛力，除擁有豐沛的資通訊科技研發能量外，11,495所的各級學校，每天超過5百萬師生在校園裡活動至少8小時，加上多元的城鄉風貌，適合產業進行各階段的服務基礎驗證，像是服務雛形與規模的驗證（Proof of Concept & Proof of Service, PoC & PoS）、商業模式的基礎驗證（Proof of Business, PoB）等，做為業者進軍全球市場的準備。

由於教育市場的龐大商機，除數位學習業者外，科技大廠亦積極投入教育科技服務的發展。但面對複雜的教育生態，業者仍遇到不少困難與問題，例如：軟體服

- New** | 以前瞻技術轉移，搭配顧問服務協助科技產業與教育場域接軌，建構教育雲端創新服務。
- Impact** | 引領臺灣科技大廠以教育領域為主題，轉型為服務創新業者，打造全球新興藍海市場。
- Key** | 具多年產業人才培育、數位學習產業輔導與前瞻技術研發之經驗與團隊。
- Evidence** | 緯創資通與臺北市教育局合作酷課雲計畫；臺達電子取得智慧校園計畫；多普達（宏達電集團）與國立成功大學合作教育部磨課師計畫。

務無法呈現創新優勢、加值效益低；服務的研發皆從傳統教學模式出發，對教師幫助有限；數位教學及學習歷程上無在地化規範可依循，造成各業者服務獨立、無法串連形成門檻優勢…等。

顧問輔導協助業者開拓藍海

資策會積極推動臺灣教育資訊科技產業發展與現場實證，近40年豐富的資通訊技術培

訓能量，及執行數位學習國家型計畫產業輔導分項10年的經驗，輔以教育理論為基礎之創新教學模式研發，協助業者嘗試克服重重障礙與門檻。

目前資策會已協助許多科技大廠業者投入教育資訊科技產業，例如與緯創資通合作「Wiedu K12教育雲合作開發計畫」，協助緯創資通深化自行開發的Wiedu教育雲系統平台的應用深度，建立政大附中、南門國中、東新國小等示範校。並與臺達電子合作，技術轉移教育雲端教學服務平台（IGCS）技術、協助打造NovoClassroom、NovoTeach等課中互動教學系統及東山高中示範校。此外，更與多普達公司、國立成功大學合作磨課師（MOOCs）平台研發與教材製作顧問等項目，協助研發磨課師課程平台（Wonder

Exchange, WE）創新服務。建立業者與學校教師於課程開發、平台使用之合作，提升業者專業能量，共同推廣磨課師課程與產業需求接軌，擴大未來市場可能的商業機會。



資策會教研所團隊與緯創資通合作「Wiedu教育雲合作開發計畫」。圖為台北市南門國中示範校之多元創新教學情境。



透過應用科技協助學校現代化與教學科技化已是未來趨勢，資策會扮演學校與產業鏈的橋樑，打造創新教育服務模式。

應用科技協助學校現代化與教學科技化是重要發展趨勢，臺灣在資通訊終端設備及多媒體數位內容具國際優勢，有絕佳能力結合教學設計，發展軟硬體整合解決方案。資策會以研發學習技術與法人中性角色，扮演學校場域與產業鏈各方業者的橋樑，整合垂直產業鏈進行典範打造，導入成果於各縣市教學場域，與業者合作建立各級示範校。橫向擴展打造教育雲國際舞台，嘗試進軍全球教育科技市場，將臺灣原有產業鏈生態藉由教育市場，提升至創新研發、開創服務之新局。

9

SPOTLIGHT

ADOC計畫——跨國合作攜手縮減數位落差

改變！從分享開始



「海內存知己，天涯若比鄰」，全球化、地球村的概念逐漸興起，洲、國家和區域的認知被徹底顛覆，身於地球村一份子的資策會，也從2004年開始，以積極的行動，加入了這波以資訊通科技改變世界、創造數位機會的新浪潮。讓更多國家的人民，因為科技發達與網際網路的普及，而獲得改變人生的機會。

科技研發成果與會員國分享

關於ADOC計畫，故事要從2003年在曼谷舉行的亞太經濟合作會議（Asia Pacific Economic Cooperation, APEC）說起，當時我國領袖代表中央研究院李前院長遠哲在會議中提出成立「APEC數位機會中心」（APEC Digital Opportunity Center, ADOC）計畫，目的在協助APEC會員體提升資通訊應用能力，縮短數位落差。此構想獲得各國領袖們一致認同和支持，一項跨國合作的10年大計，於焉誕生。

ADOC計畫是在APEC架構下之重要倡議，第一階段計畫自2004年8月至2008年實施，獲會員體高度肯定。為擴大計畫之執行成效，我國領袖代表宏碁創辦人施振榮先生於2007年9月再度倡議推動第二階段APEC數位機會中心（ADOC 2.0）計

- N**ew | 利用科技外交縮減數位落差、創造73萬個數位機會。
- I**mpact | 以資通訊軟實力彰顯我國與本會之國際能見度，發掘新的商業機會。
- K**ey | 因地制宜，依據各類族群不同e化需求，提供資通訊技能訓練及顧問諮詢。
- E**vidence | 執行10年，成果被納入2014年APEC領袖宣言。

畫。第二階段計畫採民間及非營利組織與政府共同合作模式，以照顧婦女、兒童與中小企業等團體為優先，共同積極協助開發中會員體建構數位能力，使APEC會員體人民能享受資通訊科技所帶來之機會。

服務計畫橫跨3大洲16個時區

ADOC計畫為臺灣國際參與及回饋國際社會歷時最長、地理範圍最廣，其橫跨3大洲、16個時區，深入10個會員體之中央、地方、政府、民間，且橫跨政治與經濟、受惠人數最多之最重要國際參與之代表性計畫。

資策會從ADOC計畫推動之初，即開始投入資源參與並長期擔任秘書處的角色，有效地結合國內外產、官、學、研與社會團體等資源，依據各APEC會員體不同族群之e化需求，提供各類資通訊技能訓練及籌設各類培訓中心派遣專家，前往當地進行種子教師訓練提升在地師資能力。與當地伙伴合作，用在地語言，提供資通訊培訓課程；並且鼓勵國內大專院校及民間團體投入國際志工，自2009年起，每年組團前往合作會員體進行服務。

用科技跟世界各國做朋友

ADOC計畫執行成果除被納入2014年APEC 25週年重要成果之一，亦於2014年11月北京舉辦的APEC領袖會議中被納入APEC領袖宣言內。

在此次66條宣言中，僅ADOC計畫是直接被各國認定、歸功於臺灣的成就。



ADOC計畫與華碩基金會合作，推動大專院校生前往泰國等地擔任科技志工，培訓在地學員相關資通訊技能。

此外，ADOC計畫並於2013年榮獲聯合國周邊組織AFACT肯定，獲得縮短數位落差類獎項之首獎，亦連續於2004年、2005年、2006年、2008年、2009年、2010年與2014年共7次納入APEC部長會議聯合宣言，可見ADOC計畫有效提升臺灣之國際能見度，善盡國際義務與人道支持善舉。



資策會參與ADOC計畫十年有成，以臺灣資通訊軟實力跟全世界交朋友，協助會員國獲得數位新契機。

耕耘10年終有成就，未來除了持續協助會員國之各類族群獲得數位新契機外，也將以科技進行外交工作，與會員國分享臺灣在資訊通科技的發展成果，進一步以資通訊軟實力彰顯臺灣與資策會之國際能見度，發掘新的商業機會。

10

SPOTLIGHT

創意產業中心——展演模式大無限

科技讓文化創意更精彩



走進時空洞，你正式進入乾隆文物的奇幻世界，在山水印石中，你創作一幅水墨畫，還獲得乾隆提字點評；到了顏色之樹，會有一束光分析人形及顏色，感染到螢幕上的花瓶，瓶身上出現專屬個人色彩；走入乾隆的春曉慶典，竟然發現你成為漢宮春曉圖上的臨時演員！

這不是作夢，這是資策會與國立故宮博物院合作的「乾隆潮·新媒體藝術展」，透過互動式高科技，帶領觀者走進古典文物世界。

古今融合 打造文創新型態

秉持「科文共裕 創新開放」的精神，資策會於2012年成立創意產業中心，2013年成立文創科技推動小組，以跨部門合作方式，將科技應用在博物館、文創場域、展演及節慶等領域。創意產業中心以科技創新推動臺灣文化創意產業，讓文化創意業者與社會有更多面向的對話；透過舉辦大型展演活動，將本會各項技術，落實在展覽與表演中。

資策會與國立故宮博物院合作之「乾隆潮·新媒體藝術展」，2013年間於故宮正館開展，參觀人數達170萬人次，拿下英國《藝術報》（The Art Newspaper）最多人次參觀的展覽。同時獲休士頓國際影展新媒體藝術類白金獎，及美國博物館協會（AAM）繆思獎詮釋性互動裝置類銀牌獎，堪稱為文物、科技和當代美學成功結合的典範。為將此豐富、有趣的展覽繼續推廣，赴法國巴黎國際知名的瑪黑區之第四區市政府展出，吸引當地各界人士，尤其是藝術家、策展人及藝廊經營者前往參觀。

除了朝國際推廣外，更企盼讓南臺灣民眾接觸展覽內容，特別規劃於2015年2月14日至5月10日，移師至榮獲2014年建業園冶獎殊榮的臺南十鼓仁德文創園區

- New** | 於榮獲建業園冶獎的臺南十鼓文創園區，以「乾隆潮」創新演繹的時尚元素與舊糖廠工業遺跡所產生的衝突美感，跨界、跨領域形成前所未見之創新體驗。
- Impact** | 乾隆潮整合20幾位藝術家與設計師跨領域共同創作，導入互動科技 以現代時尚融合古典文物，結合百位知名藝人、名人與素人共同推動公益，成功展現臺灣文創系統力量。
- Key** | 以科技應用為核心，致力文創展演典範塑造，將科技應用在博物館、文創場域、節慶等領域。透過舉辦大型展演活動，將本會各項技術，落實在展覽與表演中。
- Evidence** | 乾隆潮參觀人數達170萬人次，獲得「休士頓國際影展新媒體藝術類白金獎」、「美國博物館協會（AAM）繆思獎」肯定，更是英國藝術報年度統計調查，2014年全球前20大的展覽中總參觀人數第1名。移展法國巴黎、臺灣臺南十鼓園區，進一步擴散科技和當代美學結合成功典範。

展出。讓文物與新媒體結合的「潮」在南臺灣能夠被看見，呼應鄰近園區於2015年年初開館的奇美博物館，創造互利的效應，帶起南部觀展與藝文生活的潮流。「乾隆潮」所創新演繹的街頭藝術、卡漫、公仔、電音、前衛時尚等元素，與工業遺跡所產生的衝突美感，讓這場跨時空的對話，帶給觀眾難得遇見的時光跳躍的感受。

除了多媒體巡展之外，為推動數位典藏產業化，受科技部委託，成立由施振榮先生擔任召集人的數位典藏策略聯盟，同時經營社會企業形式的數位典藏經紀授權中心。由圖像授權、加值應用、行銷宣傳至通路市場，串聯價值鏈之策略，並以互動化、客製化、商品化及市場化等四化為理念，推動並引發數位典藏商機。2015年1月23日至3月22日與國立歷史博物館合作舉辦「創心—當文創與溥心畬巧遇特展」，以溥心畬的書畫，串聯文創分享平台，包括網迅雲端的Memobook以及Fandora等客製化平台，邀請知名設計師與插畫家，以現代設計結合Q版設計詮釋溥心畬畫作，將兩種截然不同的畫風，應用於服飾、生活配件、電子書的媒介，透過好設計與網路力量，展現不一樣的溥心畬。同時開發文創商品上架虛實通路，實現O2O的銷售力量。藉此讓民眾與業者了解數位典藏的應用範疇，推動數位典藏與產業鏈結的博物館整合服務模式。



資策會與國立歷史博物館合作於2015年1月23日舉辦「創心—當文創與溥心畬巧遇」開展記者會。

互動科技融合多媒體展示

此外，2014年11月，與中華文化總會合作辦理「城南藝事—漢字當代藝術展」，結合臺北市政府等單位，並串聯城南區內之臺灣博物館南門園區、臺灣藝術教育館、南海藝廊、二二八國家紀念館、郵政博物館、楊英風美術館、牯嶺街小劇場等8個場館，以及48位國內知名的書法家，和參與合作的50家街區商家，透過AR擴增實境、觀光App、雲端應用、體感互動等技術，讓參觀者透過科技應用，深刻了解城南區的歷史與文化。



透過互動式高科技、多媒體動畫方式，將科技應用在博物館、文創場域、展演及節慶等領域，以文創豐富科技內涵，用科技創新文化價值。

值得一提的是，「城南藝事—漢字當代藝術展」系列活動之一「觀易賞樂」，與臺灣國樂團合作，運用全新體感技術的多媒體呈現方式，以體感技術偵測指揮的動作，隨著指揮動作的改變，畫面也隨之改變。2014年11月9日，臺灣國樂團於國家音樂廳演出「易經」，曲目設計包含畫面波紋狀的擾動、隨著指揮手的位置出現星光的特效、易經卦象的淡入和淡出，以及隨著大鼓的節奏改變卦象的排列，這種用科技為表演藝術加值的手法，不但帶給民眾對於國樂以及漢字藝術的全新體會，透過資訊導入的展覽與表演，也為漢字文化創造新價值。

無論是結合動畫科技，或互動科技融合多媒體展示手法，為了達到科技有感、社會有感理念，資策會將持續以此模式，以文創豐富科技內涵，用科技創新文化價值。

企業有愛 推動網購無障礙

擔 網科技法制先驅者，從觀測產業、法制、重點產業發展到國際立法，資策會科技法律研究所（科法所）以前瞻觀點，從國際趨勢觀察產業與科技法律立法方向，協助政府推動相關政策機制與法制工作，終極目標為產業推動，協助企業落實長期性法制面的調適與管理。

網購企業提供無障礙網頁為趨勢

網路科技已與人民生活密切相關，包括網路銀行、網路購物、網路旅遊等日常事務，皆可透過網路完成，全面提供無障礙網站環境刻不容緩。

資策會科法所2014年協助經濟部推動網路購物無障礙，結合Yahoo奇摩、PayEasy、博客來、PChome等四大業者率先響應無障礙網站設計，開創線上購物新「視」野，提供身心障礙者與一般消費者有相同網購環境，拓展無障礙網站使用族群和適用範圍，造福多元網路使用族群，灌注向上提升的新氣息。

打造兼具智慧生活與人性關懷的新世界

依衛生福利部統計處於2015年的統計數字顯示，2014年國內身心障礙者人數約有114多萬人，其中約有5.7萬人為視覺障礙者。然而，無障礙網站需求，不獨專屬身心障礙者，亦包含感官功能退化之老年人或年輕族群。換句話說，政府應考量從先天因視覺、身體障礙難以順利閱讀網頁資訊，或年輕族群後天因3C產品重度使用，而導致視覺功能提早退化，抑或老年身體機能老化之視覺障礙等族群，對於網頁可及性同樣具有強烈需求，無障礙網頁推動，成為國內與世界接軌之首要任務。

智慧聯網的發展快速，結合感測技術、網際網路應用、創新服務模式的整合性應用與服務成為產業發展重點，如何使新興應用服務廣為利用，各類族群消費者均能享受智慧裝置所帶來的便利生活，將是資策會責無旁貸之職志！未來，資策會科法所將持續協助相關主管機關協處網購無障礙各項推動事宜，打造有愛無礙的網站，建構充滿人性關懷的智慧新世界。



資策會科法所於2014年11月5日舉辦「企業有愛，打造網購無礙環境」宣示記者會，攜手業者共同推動國內電子商務無障礙環境。

決策未來 培育產業分析人才

擔 網政府智庫、產業顧問，資策會產業情報研究所（MIC）以「情報力、顧問力、育才力」整合型顧問服務，領國內智庫之先，提供全球市場趨勢，協助臺灣產業掌握先機與商機。資策會MIC也是臺灣第一家提供產業情報服務會員制、第一家提供線上影音研討會，第一家通過ISO 9001認證、並於2013年取得CMMI-SVC L2國際認證的產業研究機構，以實際行動，展現資策會產品與服務的創新力。

整合產研之力 推產業分析人才培育計畫

資策會MIC創國內智庫法人之先河，從公益關懷角度出發，秉持過往培育產業分析人才、提升產業績效及國家競爭力的使命感，於2014年8月推出專為青年學子規劃的產業分析學程「決策未來產業分析研習營」，不但全程免費，更以實體研習營、業界實習實作及虛擬線上開放課程相互結合的方式，提供青年學子不間斷的學習環境。「決策未來產業分析研習營」包含18堂的產業分析方法及趨勢課程，以及學員分組成果競賽，除了學習產業分析方法與了解產業發展前景外，並實際完成一份產業分析報告。期間更安排資深產業分析師擔任導師，讓學員在業師指導下，更快熟悉產業分析領域。實作部份與24家企業和法人單位合作，推薦研習營表現優異的42位學員至合作企業實習，共同提升青年的競爭力與就業力。

融合實體、虛擬 全方位實作、實用課程

僅200個名額的研習營實體課程，獲得廣大迴響，吸引了600多人報名。為嘉惠更多有心向學的青年學子，資策會MIC於2014年10月推出大規模虛擬線上開放課程（MOOCs）—MIC OPEN講，規劃產業分析、資訊電子產業趨勢、軟體服務產業趨勢、通訊產業趨勢、資通訊產業大趨勢、資通訊大展直擊、MIC Channel等7個系列超過50堂的課程，免費提供大眾學習。

其中，產業分析小學堂為研習營實體課程的延伸，總共吸引了近千名學員報名，線上學習模式突破了實體課程的人數限制，嘉惠更多青年學子。2015年資策會MIC將持續舉辦第二屆研習營，期望結合實體、虛擬加上實作的訓練模式，可幫助將進入職場的青年學子，接軌職場所需之能量，引領青年邁向人生勝利組。



「決策未來產業分析研習營」全體學員合影

國際合作

成果事項	簡 述
推動中東地區 ICT合作	4月29至30日，與科威特國家科學研究院（KISR）於科威特共同主辦「第4屆臺科先進科技聯合研討會」，成功促成KISR與國內產官學研簽署3份合作協議。 - 與KISR共同成立「臺科資通訊服務推廣辦公室」，本會派員駐點於科威特，協助我國資通訊業者外銷，首年與20家業者合作拓展數千萬商機，並創造12名海外就業機會。
政府雲輸出 中美非洲5國	- 與國內資通訊業者合作，拓展中美洲3國（聖露西亞、聖文森及貝里斯），非洲2國（聖多美、史瓦濟蘭）共5國8項政府雲端相關計畫。 - 首創政府雲價值鏈並成功國際輸出，進行電子公文及資安系統海外建置。以科技解決邦交國核心政務問題、成為經貿外交產業推動之新里程碑。
ADOC 十年有成	9月10至11日「亞太數位機會中心10年有成國際研討會暨成果展」假菲律賓舉辦，展現ADOC計畫10年來對縮短亞太地區數位落差的耕耘成果。 - APEC資深官員會議於11月於北京舉辦，APEC秘書處將ADOC計畫納入APEC 25年來重要成果之一。大會主席與秘魯、越南、菲律賓等各國資深官員也發言肯定ADOC對亞太地區的貢獻。
臺日合作	2月17日與沖繩產業振興公社簽署MOU，加深臺灣與沖繩縣雙方IT產業之合作關係。 5月9日舉辦樂天信用卡來臺投資記者會，促成日商樂天集團擴大在臺投資信用卡服務，結合臺灣地方特色物產，推向海外市場。



成果事項	簡 述
臺日合作	11月7日與日本三重縣簽署「臺灣與三重縣產業合作推動計畫」，三重縣政府並成立「三重縣企業國際展開推進協議會」，擴大雙方產官學研之交流合作。 11月13日協助經濟部臺日產業合作推動辦公室（TJPO）與Panasonic Taiwan簽署綠色科技（Green Technology）領域合作意向書，未來將在綠色產業、智慧低碳城市等面向進行合作。
推動臺印度合作	- 印度Gujarat州科技部長為落實臺印合作，於10月9日訪臺進行雙邊交流，並對我國廠商提出多項投資優惠。 11月23至28日辦理「103年臺印度產業合作訪問團」與印度政府及重要企業互動。雙方同意採取品牌合作模式，以電子、造船及紡織產業為優先推動項目，並在印度建構臺灣工業園區。印方同時邀請我國參與印度「100座智慧城市建置」，以及協助推動印度發展資通訊人力訓練計畫。
兩岸交流	2月19日由大陸山東省淄博市軟件行業協會理事長暨副市長等23人訪會，了解臺灣智慧城市產業發展現況，以促成本會與山東省淄博市產業合作機會。 8月28日山東淄博兩岸軟件和資訊服務產業創新園正式揭牌啟用。當日舉辦「兩岸軟件與信息化高峰論壇」，針對電子商務、兩化融合及創新創業等議題分享。 9月12至15日於南京舉辦2014年第10屆中國（南京）國際軟件產品和信息服務博覽會臺灣館，資策會共率領19家70位業者參加。本次展覽亦促成亨達科技、力新國際科技、宇萌數位科技、豐聯資訊、生活實驗及威聯通科技等6家資服業者兩岸業務合作。



產業推動

成果事項

簡述

創新創業 加速育成

- 5月15日參與「舊金山Taiwan Business Day暨紐奧良NBIA第28屆育成年會」，集合臺灣主要育成加速機構與4家矽谷重要的育成加速單位-Momentum、NextGSV、SWELL、Yushan Ventures簽署合作意向書，推動APEC加速器網絡並建立共同培育平台，提升新創企業前進海外市場能量。
- 7月24日南港軟體與高雄軟體育成中心，衍生成立「資育公司」為資策會積極推動創新創業、深耕育成產業之重要里程碑。



電子商務 海外商機

- 8月4至7日於大陸昆山辦理兩岸電子商務搭橋活動，建立與昆山、上海自貿區等合作管道，並規劃成為兩岸產業合作的深化試驗基地。
- 9月24日至10月20日辦理2014臺灣網路購物節，聯合23家網路與行動購物平台業者及超過5萬家供應商共同參與，鼓勵民眾線上消費、刺激網購市場經濟。
- 10月16至20日舉辦「2014臺馬雲端服務暨商務拓銷團」活動，首次結合TiEA詹宏志先生與馬來西亞IA網絡協會（Internet Alliance）在吉隆坡舉行，成功媒合國內電商企業包含東京著衣、東森集團等多家業者，與大馬企業合作。



數位內容 創新整合

- 9月10至11日辦理「Digital Taipei—亞太數位娛樂媒體高鋒論壇暨數位創意跨界應用交鋒大展」，邀請國際知名專家分析國際趨勢，展現臺灣內容製作開發能力。
- 9月12至15日辦理「南京軟博會臺灣館數位內容區」，展現臺灣優質數位內容產品與服務，拓銷中國大陸市場。



數位看板 異業合作

- 6月6日舉辦第6屆數位看板論壇，在經濟部工業局與資策會共同見證下，DSMA Taiwan與DSA簽署促進臺美數位看板產業發展之合作意向書，成功搭起臺美間數位看板產業的新橋樑。



成果事項

簡述

數位看板 異業合作

- 11月5日舉辦「高雄巨蛋數位看板啟動典禮」，促成友達、瑞迪、諾亞媒體、藍訊科技等異業合作建置雲端數位看板，帶動南臺灣會展產業發展。



家庭連網 寬頻服務

- 與ITU-T標準G.hn國際推動組織-家用網絡論壇（HomeGrid Forum, HGF）攜手合作，於6月5日擴大規模參與「Computex 2014臺北國際電腦展」，展示G.hn家庭連網科技示範應用，讓國際大廠與臺灣業者合作，帶動更多營運商與家電業者投入G.hn的技術開發，創造更高附加價值的服務。
- 10月6至9日舉辦「G世代寬頻服務主題館」展示活動，結合TEEMA資通訊產業聯盟，整合臺灣大哥大、新光保全等13家廠商，共同展示從「接取網路」、「家庭網路」到「寬頻應用」的智慧寬頻網路架構及應用服務。



建立中區工具 機產業聚落

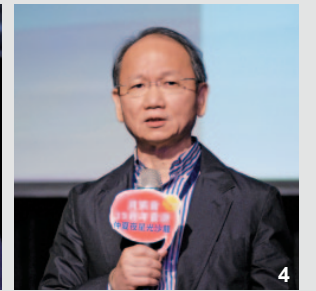
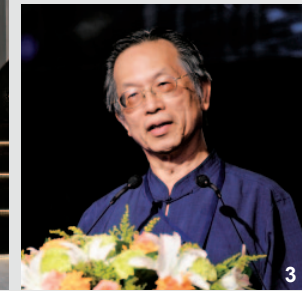
- 5月輔導臺灣瀧澤科技以「智慧化重型車床研發中心」，通過經濟部技術處國內研發中心審查。
- 6月協助國內鍛造輪圈加工廠巧新科技，導入計畫成果。
- 11月18日與中興大學、友嘉實業集團、百德機械合設「先進五軸工具機線上量測技術聯合研發中心」，協助中創園區建立產業新聚落。



關懷南部產業

- 協助高雄美濃客家文化館以AR技術活化文物展示，並於1月29日辦理「客家文化科技拜年體驗趣揭牌活動」，以AR 3D導覽新體驗，為客家文化注入新科技能量。
- 輔導臺南官田「友善大地有機聯盟」農場，進行有機農業資訊化，爭取資金導入科技化物流倉儲，降低農產品過期損失。為協助推廣食材，於12月11日舉辦「科技關懷有機農作成果發表會」，行銷有機食材至科技大廠團膳業者，協助友善大地聯盟永續經營，保障弱勢團體就業機會。





欣逢35慶35

2014年適逢資策會邁入第35年，這個奠基於民國68年，西元1979年7月24日的法人組織，誕生在一個風雨飄渺的時代當口。這一年的年初臺灣才與美國斷交，但同年5月17日行政院孫運璿院長親自公布「科學技術發展方案」，其中包含捐助由民間及政府共同籌設「財團法人資訊工業策進會」。之後在李國鼎資政的奔走下，完成募資，並擇於7月24日正式成立。7月24日這一天是資策會的會慶日，張進福董事長在會慶典禮上打趣的說：「國鼎先生高瞻遠矚選好日子，希望資策會同仁可以一週7天，一天24小時，全年無休的為國家、產業及人民服務！」而歷經35年的經營努力，資策會同仁也發揮了0724的精神，交出一份傲人的成績。

為籌辦35週年會慶，資策會從年初的暖身活動，以鼓動參與氛圍來形塑「同仁有榮、社會有感」的存在價值，藉由不同的活動增加內部同仁有感的參與，包含35週年專屬Logo、Slogan的設計、同仁創意臉譜的蒐集、創意影片的競賽，以及整理資策會大事紀要與口述歷史專案影片，並邀請資策會會友回娘家登錄聯絡，首度與會友建立管道，以長期經營的方式與會友互動。

主軸活動包含二項，一是令賓主印象深刻之會慶典禮「仲夏夜星光沙龍」，以及近4,700參與人次之「公益園遊會」。其中星光沙龍是在中度颱風麥德姆直撲臺灣之後，緊接登場的年度大戲，0724會慶整個活動在張董事長的定調原則下順利進行，包含溫馨的慶生儀式，安排與本會同年誕生的同仁，以及同仁的小孩，構成新生朝氣的過生日畫面。並邀請當年本會Logo的設計者，原任職外貿協會，後為臺灣创意设计中心執行長、現為該中心榮譽總顧問的張光民先生，藉以回顧當年資策會推動資訊週，以及資訊月活動的一段往事，間接催生臺灣會展產業蓬勃發展的源起，並傳達設計者設計本

會logo的初衷。會中並邀請法藍瓷公司陳立恆總裁以「Made in III」為題，為與會者帶來畫龍點睛的文創新觀點。當天，我們將傳承資策會35週年歷史，首度印製的《資策會大事紀要》正式面世，藉此銘記上一階段會史，並宣告資策會邁入新里程。

資策會以「創新・關懷・實踐」為組織文化，對於應用科技、創新來實踐關懷向來順手，於中秋過後才擇期辦理的公益園遊會，動員相關部門邀請偏鄉農特產、弱勢團體、文創…等攤商佈展，於9月27日假臺北自來水園區舉辦，並首度邀請會友回娘家共同響應。另外，創研所主辦的敦親睦鄰公益活動、捐血、募書捐書、鋪植香草公園；產研所舉辦的「MIC OPEN講」吸引近600位學子報名、甄選200名優秀青年參與，最後篩選40名進入Google、微軟、HTC…等24家企業實習。教研所辦理「小人物，大未來」以「創意、創新、創業」演講，重新鏈結在此結訓與本會友好關係之學員。而中區處所主辦的「3500公益讚・樂捐3C笑咪咪」活動，共募得2,184件產品，經整理後捐贈數達773件，共轉贈予23個社團團體及偏鄉學校。

這一年，我們篤實的走過每一個計劃中的慶祝活動，不僅慶祝，也緬懷、感恩過去所有前輩的努力成就及所有幫助過我們的人，讓我們可以在這個堅實的基礎上，不斷奮發前進。相信，在不同的世代，需要創造不同的價值，而新的挑戰早已在前方等著，凡我同志仍須秉持「科文共裕、創新開放，群策群利、再創新局」的理念，奮戰不懈！

1. 資策會35週年會慶典禮，與會貴賓與本會主管、同仁合影。
2. 溫馨的慶生儀式為典禮揭開序幕。
3. 資策會張進福董事長開幕致詞。
4. 邀請法藍瓷公司陳立恆總裁專題演說。

5. 由資策會吳瑞北執行長（左1）將本會募集之二手物資，贈予社團團體。
6. 資策會35週年會慶公益園遊會，本會主管及公益慈善團體代表們，共同合影留念。

2014 大事紀要

MILESTONES

- 1月** ● 本會與英業達、中華電信協助整合以國產為主體的雲端伺服器/儲存/網路與管理軟體，打造國產資料中心雲端解決方案，於1月17日聯合舉辦「國產Cloud IDC Solution」記者會。
- 2月** ● 本會擔任2月19至22日「2014智慧城市展」協辦單位之一，辦理「智慧聯網」及「智慧交通暨車載」二大領域論壇活動，於「資策會館」展出各項成果技術。
- 2月26日本會辦理「第二屆台灣微電影節選拔活動」，籌辦微電影微新運動論壇，邀請知名導演北村豐晴分享微電影產業未來機會及商業模式建議。
- 3月** ● 3月25日本會與雲端應用產學聯盟舉辦「第一屆國際智慧校園研討會暨展覽」，帶動智慧校園商機。本次展覽超過12家業者參展，同步示範多項智慧校園情境，激發智慧校園產學合作與創新服務商機。
- 4月** ● 4月24日本會舉辦「科專計畫內容與成果說明會」，會中揭示「2025趨勢前瞻及產業轉型策略」，並針對「雲端與巨量資料分析」、「B4G通訊（Beyond 4G後第四代通訊）與數位匯流」、「智慧聯網與智慧城市」與「智慧系統服務與創新應用」等主題進行深入剖析。
- 5月** ● 新北市政府與台北市政府打造「雙北智慧商圈走廊」，首波活動「雙北智慧商圈—行動購物牆」應用本會創研所「悠點」技術，於5月19日於捷運板南線周邊展開。
- 6月** ● 本會與國立故宮博物院合作，跨領域整合製作「乾隆潮・新媒體藝術展」，首度獲法國巴黎Futur en Seine塞納河明日數位展邀請，於6月13日假巴黎第四區市政府及法國國立科學技術與管理學院展出四天。
- 7月** ● 本會創研所7月22至27日舉辦第7屆創新服務週（IDEAS Week 2014），以「自己的未來・自己創造」為題舉辦「FIND Day」、「IDEAS Tech」、「IDEAS Show」等系列活動。
- 本會35週年會慶晚會「仲夏夜星光沙龍」於7月24日假華山文創園區舉行，會中以「Logo物語」感謝本會Logo設計者—現任臺創設計中心總顧問張光民先生，並邀請法藍瓷總裁陳立恆先生進行專題演講，產政學研各界蒞臨，同為本會慶生。



- 8月** ● 「2014智慧健康國際論壇」8月8日於臺大醫院國際會議中心隆重登場。會中由經濟部工業局及資策會等法人與標竿業者，啟動健康產業雲端服務聯盟。
- 9月** ● 9月18日於臺北國際發明暨技術交易展「資策會館」，展示11項本會研發的智慧生活科技。以幸福科技作為主軸，展現便利的創新科技！
- 9月27日假台北自來水園區舉辦「35週年慶公益園遊會」。邀請本會輔導之中南部偏鄉中小企業、原住民農特產業者、微型文創業者、及公益團體等數十家廠商到場設攤。
- 10月** ● 本會智通所研發「III-SEMS智慧能源管理系統」，獲世界資訊科技暨服務業聯盟（WITSA）頒發「2014全球資訊科技傑出永續發展獎」首獎。
- 11月** ● 本會產研所與中華文化總會於11月8日假南海文創園區舉辦「崇華意識—漢字藝術推廣計畫成果展」。此展覽結合優美漢字文化藝術及新媒體科技應用，創造漢字應用美學新價值。
- 本會資安所於11月25日舉辦「資安技能金盾獎決賽暨聯合頒獎典禮」。透過淺顯易懂的動畫、微電影、海報及金句等作品，讓民眾了解行動裝置應用衍生的資安危機。
- 12月** ● 本會創研所12月1日舉辦首屆「ASIA BEAT」，針對亞洲各個市場、投資人觀點、及創新科技等議題，透過專題演講及論壇交流的方式，分享市場趨勢。
- 為深化學研合作，本會於12月12日將3項科專技術—「In-Snergy雲端智慧綠能管理系統」、「AppCross行動內容APP產製平台」與「Bistro巨量資料資源管理平台」，提供台北科大進行合作實證及教學工具。
- 本會CAFÉ雲端技術獲經濟部技術處列入10年科專重大成果案例，為唯一入選的軟體技術。「雲端運算系統及軟體技術研發計畫」並獲委員推薦爭取2014年行政院院列管績優計畫。
- 2015年 1月** ● 為感念李國鼎資政對臺灣的付出與貢獻，本會於1月28日創辦人李資政冥誕，舉辦「創辦人紀念演講會」，會中邀請中華文化總會劉兆玄會長以「漢字再一次書同文」為題蒞臨演講。並邀請總統府陳冲資政、台達電子創辦人鄭崇華、中研院劉炯朗院士、臺經院江丙坤董事長等各界先進與會。



2014年度獲獎 HONOR

國際獲獎—團體獎項

- 智通所Smart Energy Management System，獲「WITSA 2014全球ICT技術卓越獎—SUSTAINABLE GROWTH AWARD」（傑出永續發展獎優勝）。 **1**
- 創研所AppCross雲端化行動內容App製作平台，獲「WITSA 2014全球ICT技術卓越獎—MERIT WINNERS（Honorable Mention）」（傑出行動應用獎佳作）。
- 智通所以Smart Tour Pass: location and time based prepaid travel package management and redemption system，獲「2014歐盟伽利略創新大賽愛沙尼亞優勝」。 **2**
- 智通所以遛行愛景雲Street View Navigation Together，獲「2014歐盟伽利略創新大賽瑞士亞軍」。
- 產研所故宮乾隆潮新媒體藝術展獲「休士頓國際影展新媒體藝術類白金獎」、「美國博物館協會（AAM）繆思獎詮釋性互動裝置類銀牌獎」肯定。 **3**
- 資策會衍生公司—科智企業（SERVTECH），以Servolution於2014英特爾全球挑戰賽，獲「Internet, mobile and Software computing組冠軍」。 **4**
- 創研所S.E.R.團隊於2014年NTCIR-11競賽，獲「中文語意推論繁簡雙料冠軍」。
- 創研所科技美學設計加值計畫—SS Shape wear獲「2014德國iF產品設計大獎」。
- 大數據所以智慧觀光（Smart Tourism Taiwan），獲2014「APICTA亞太資訊及通訊科技大獎」Merit Awards。
- 智通所iFamily獲第17屆俄羅斯莫斯科「阿基米德國際發明展銀牌獎」、2014日本「東京國際發明展銀牌獎」。

國內獲獎—團體獎項

- 創研所以應用光學讀取裝置之資料處理系統及其相關資料處理方法，及操作方法及其電腦程式產品獲「103年國家發明創作獎發明銀牌」。 **5**
- 資安所以應用於監控—硬體之一資料之監控方法、監控裝置及其電腦程式產品獲「103年國家發明創作獎發明銀牌」。
- 智通所先進通訊系統中心獲「第16屆科管獎之企業團隊獎」。

- 資策會獲「2014 PMI標竿組織獎」、資安所政府資訊委外與專業管理精進計畫獲「最佳實務競賽優選獎」。 **6**
- 資安所CIA雲端資安威脅防禦系統獲「資訊月百大創新產品獎—雲端網通應用類」。
- 創研所AppCross雲端化行動內容製作平台獲「資訊月百大創新產品獎—平台、工具、應用軟體類」。
- 中區處工具機資料擷取裝置及方法獲2014臺北國際發明暨技術交易展「發明競賽區金牌」。
- 大數據所雲端運算系統及軟體技術研發計畫獲「法人科專價值領航獎」。 **7**
- 創研所數位匯流服務開放平台技術研發計畫獲「法人科專優良計畫獎」、「傳統產業加值貢獻獎」。
- 智通所車載需求反應式運輸服務（DRTS）獲2014智慧城市展「創新應用獎」。
- 資策會獲「NCP（網路通訊國家型科技計畫）全程結案成果暨網通產品展—資策會參與貢獻獎」。
- 智通所車載資通訊技術及服務發展計畫、先進無線寬頻系統及聯網應用技術、先進感知平台與綠能應用系統技術計畫、創研所數位匯流服務協同運作平台計畫獲「NCP（網路通訊國家型科技計畫）全程結案成果暨網通產品展—優良計畫獎」。
- 創研所102年流通服務業智慧商店實驗推動計畫獲「商業司102年度績效考評—優等計畫」。
- 智通所智慧手持裝置技術獲「2014 Computex Best Choice Award」。

個人獲獎—國內外獎項

- 張進福董事長獲「Kwoh-Ting Li Memorial Medal Award」。 **8**
- 龔仁文副執行長獲「第一屆國家智榮獎」。 **9**
- 產推處柯猷堂處長獲ITU-T標準G.hn之國際推動組織—家用網格論壇（Home Grid Forum, HGF）之「傑出貢獻獎」。
- 智通所黃建文組長、邱簡謙組長分獲中國電機工程師學會「傑出電機工程師獎」、「優秀青年電機工程師獎」。
- 智通所蔡其達主任、創研所周世俊副主任分獲中國工程師學會「傑出工程師獎」、「優秀青年工程師獎」。
- 大數據所郭彥宏組長獲IEEE CloudCom/ES Workshop最佳論文競賽第二名。
- 資安所郭建廷工程師於ICS 2014國際計算機研討會論文發表，獲「Best Poster Award」獎。
- 企劃處簡文強組長獲「第16屆科管獎」之博碩士論文獎。



財務報表

收支餘絀表

單位：新臺幣百萬元

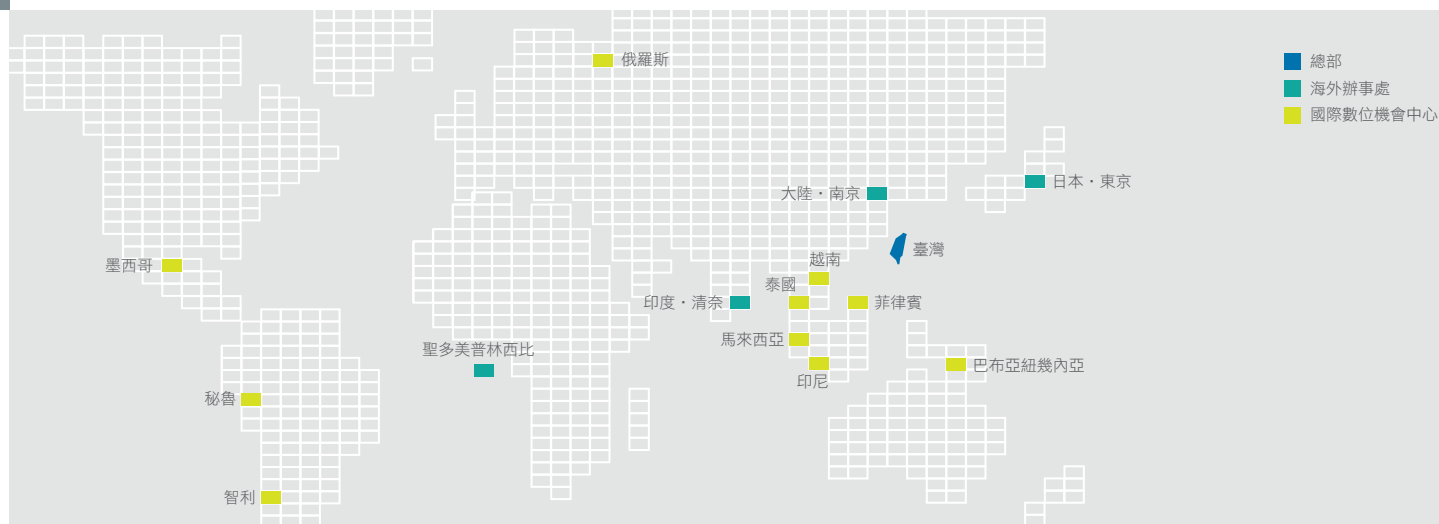
收支項目	103年度		102年度	
	金額	結構%	金額	結構%
業務收入	\$ 4,365	100%	\$ 4,497	100%
專案計畫研究收入	1,634	37%	1,708	38%
技術服務收入	2,668	61%	2,720	60%
計畫衍生收入	63	2%	69	2%
業務支出	4,347	100%	4,466	99%
專案計畫研究支出	1,651	38%	1,737	39%
技術服務支出	2,633	60%	2,660	59%
計畫衍生支出	63	2%	69	1%
業務餘（絀）	18	0%	31	1%
業務外收入	64	1%	72	1%
業務外支出	21	0%	7	0%
業務外收支餘（絀）	43	1%	65	1%
稅前餘（絀）	61	1%	96	2%
所得稅費用（利益）	4	0%	8	0%
稅後餘（絀）	\$ 57	1%	\$ 88	2%

資產負債表

單位：新臺幣百萬元

資產負債項目	2014年12月31日		2013年12月31日	
	金額	結構%	金額	結構%
流動資產	\$ 2,739	51%	\$ 2,699	51%
現金	1,575	29%	1,803	34%
應收款項淨額	677	13%	577	11%
預付款項	117	2%	42	1%
其他流動資產	370	7%	277	5%
基金及投資	1,625	30%	1,555	30%
固定資產	605	11%	614	12%
無形資產	306	6%	285	5%
其他資產	111	2%	117	2%
資產總計	\$ 5,386	100%	\$ 5,270	100%
流動負債	\$ 1,341	25%	\$ 1,342	25%
應付款項	984	18%	1,036	19%
預收款及其他應付款	298	6%	194	4%
其他流動負債	59	1%	112	2%
長期負債	0	0%	0	0%
其他負債	434	8%	415	8%
負債合計	1,775	33%	1,757	33%
基金餘額	700	13%	700	13%
其他公積	2	0%	1	0%
累積餘（絀）	2,935	54%	2,877	55%
累積換算調整數	(26)	0%	(65)	(1)%
淨值合計	3,611	67%	3,513	67%
負債及淨值總計	\$ 5,386	100%	\$ 5,270	100%





立足臺灣 全球行腳

業務部門

智慧網通系統研究所

地址：臺北市105松山區民生東路四段133 號7樓

電話：02-6607-3888

創新應用服務研究所

<http://www.ideas.iii.org.tw/>

地址：臺北市105松山區民生東路四段133 號8樓

電話：02-6607-2000

數據科技與應用研究所

地址：臺北市105松山區民生東路四段133 號1樓

電話：02-6607-2900

資安科技研究所

地址：臺北市106大安區和平東路二段106 號10樓

電話：02-6631-8355

數位教育研究所

<http://w3.iiiedu.org.tw/>

地址：臺北市106大安區信義路三段153 號11樓

電話：02-6631-6666

產業情報研究所

<http://mic.iii.org.tw/>

地址：臺北市106大安區敦化南路二段216 號19樓

電話：02-6631-1200

科技法律研究所

<http://stli.iii.org.tw/>

地址：臺北市106大安區敦化南路二段216 號22樓

電話：02-6631-1000

國際處

地址：臺北市106大安區和平東路二段106 號9樓

電話：02-6631-8500

產業推動與服務處

地址：臺北市115南港區園區街3-1 號11 樓之1

(南港軟體園區G棟)

電話：02-6607-6000

南區產業服務處

<http://sid2.iii.org.tw/main.php>

地址：高雄市806前鎮區復興四路2號3樓之3

電話：07-966-7299

中區產業服務處

地址：南投縣540南投市中興新村光明路7號

南投縣540南投市文獻路2號(中創園區)

電話：049-600-3775

臺日產業推動中心

地址：臺北市105松山區民生東路四段133 號5樓C室

電話：02-6607-6800

海外辦事處

日本・東京

地址：108-0073東京都港区

三田1-2-18、TTDビル3階

電話：+81-3-5419-3858

印度・清奈

地址：Flat #208 II floor, Eldams Square 167/36 Eldams

Road, Alwarpet Chennai 600018, T.N. India

電話：+91 44-42156099

聖多美普林西比

地址：Gabinete do Primeiro Ministro Rua Eng

Salustino da Graca S. Tome, Sao Tome

Principe

電話：+239-994-4343

科威特

地址：P.O. Box 24885 Safat, 13109 Kuwait

電話：+965-9920-8895

海外展示中心

大陸・南京

地址：南京市江寧區東麒路277 號

兩岸中小企業創新園

電話：+86-25-6822-7399

INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY



財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

地址：106台北市大安區和平東路二段106號11樓
電話：886-2-6631-8168 傳真：886-2-2737-7113

中文官網：www.iii.org.tw

英文官網：web.iii.org.tw

資策會Facebook粉絲專頁

www.facebook.com/weloveiii



為地球盡一份心力，本書採用環保油墨及紙張印製。