



CONTENTS

序

02 務實 精進 創新局

綜觀資策會

04 精實組織優質人才

06 研發策略與時俱進

08 加值專利技轉成果

得獎與肯定

10 2011 R&D 100 Awards—In-Snergy

11 2011伽利略創新大賽—車載資通訊關鍵技術研發中心

12 2012 iF Communication Design Award—inMedia kiosk

13 ISLA資訊安全從業者獎—資安所劉敏慧組長

14 2011榮譽榜

焦點報導

18 推升雲端技術開創藍海市場

20 創新技術打造智慧心生活

22 前瞻科研技術創造產業新價值

24 創新服務開啟產業新動能

26 全面提升資訊安全防護力

28 完備科技法制順應新時代挑戰

30 文創匯流商機無限

32 瞭望2020產業發展新視野

34 培育新創企業明日之星

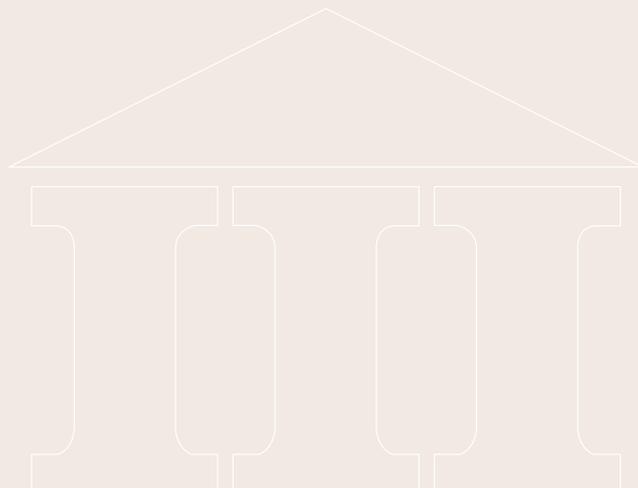
附錄

36 大事紀要

40 促成研發中心與聯盟

42 財務報表

44 全球行腳 · Contact Us



序

務實 精進 創新局

2011年是地球巨幅變動的一年，不僅有大自然反撲，讓世人感受到了海嘯、洪水的驚人力量，警示人類不能再無止境地對大自然取求。而全球金融風暴後沒多久，歐債又引發了更令人震撼的經濟危機，一個個濫開支票討好選民的政府，嘗到國家破產、人民失業的苦果；源自突尼西亞的茉莉花革命，遍地開花不但讓強人格達費中箭落馬，烽火更一路延燒到了華爾街，人民向握有金權的不當利益者怒吼，影響持續擴散；在2011年10月6日，Apple公司創辦人賈伯斯先生辭世，讓世人哀悼這位科技創新巨擘永不妥協的完美堅持，更期待在後PC時代裡，能尋獲次世代創新發動引擎。

台灣力搏百年新機

在台灣，2011年是風調雨順的一年，雖有波瀾，但也在2012年初順利地完成國家領導人的大選。民國百年的代表字是「讚」，除顯示全民瘋Facebook的潮流，也因為隨著兩岸關係的順利發展，整體社會期待邁入新境界，展現了對於未來的樂觀；但隨著全球競爭局勢嚴峻，台灣ICT產業面臨了前所未有的轉型陣痛，當「毛三到四」成為產業

現況，過去的成功模式失靈，與美日等業者聯手合作的策略，也敗下陣來，DRAM、顯示器…等市場更拱手讓出，科技精英正深思苦尋下一波的機會。然而舉目望去，並非悲觀，傳統產業結合創新精神，再次創造台灣新奇蹟。新世紀十年已過，我們正在寫自己的故事，文創產業的機會隨著台灣電影方興未艾，各式好用、好玩、更好看的商機蓬勃，在觀念、做法創新開放之後，許多事物正在脫胎換骨中。

文的訴求，科的實現

資策會，在2011年以「科文共裕(Techno-Cultural Synergy)、創新開放(Innovation Unbounded)」立下新願景，詮釋透過科技與文化之結合，始可滿足與服務人類之需求的科文共裕精神，以Hardware→Software→Lifeware持續演化的動力，來確認未來努力的方向；而創新開放則是透過眾人的「取用→創造→分享→取用」無限循環模式，活用知識創造新價值，亦即以「文的訴求、科的實現」來達到打造「以人為本」的智慧生活。



TECHNO-CULTURAL SYNERGY TECHNO-CULTURAL SYNERGY INNOVATION UNBOUNDED

資策會為下個三十年轉型-ing

為因應外在局勢的變化，我們努力精進的腳步未歇，對內我們建構協同共進的學習型組織，從組織、人才與制度營造良好的學習環境與文化，鼓勵同仁發展領域知識，其表現在於我們創造贏的氛圍，我們的團隊與個人不斷地在國內外獲得獎項與肯定，激發同仁思考本會永續存在的價值，進而表現在我們對未來的承諾。我們延聘高階管理人才、建立職能發展、調整組織結構，以更嚴格的標準，面對結構轉型的挑戰；對外則以Technology Push & Demand Pull雙管齊

下為主軸，從趨勢探索、創新研發、成果實證到技轉擴散，實現Theme-based Innovation。於是我們凝聚經營策略方向的共識，以研發定位，並整合既有的智庫建言與產業推動能量，與策略夥伴發展新的業務型態，合作開拓新商機，從國內到國際，不斷創造多贏的機會。

年報摘述我們在各個層面的努力結果，註記當下，也是自我前瞻更卓越的未來，我們承諾不斷精進與Value-up。現在，資策會正為下一個三十年轉型-ing。



精實組織優質人才

2011年本會因應整體產業及技術發展趨勢，整合全會資源，發展特定應用領域解決方案，調整與強化各研究所研發主題，以技術研發為核心，促進產業轉型發展為目的，於第11屆第9次全體董事暨監察人聯席會議審議通過組織調整案，確立經營策略與發展願景。

組織調整

本會整合雲端系統軟體研發成果及雲端產業推動相關資源，新設「雲端系統軟體研究所」，以企業自建私有雲及資服業開發雲端應用解決方案為目標市場，促成IT軟硬體業合作，以協助轉型為雲端產業；另本會在資安領域深耕多年，具有資安智庫、技術研發、系統開發、專業服務及訓練推廣等完整資安能量，特設「資安科技研究所」主責從雲端到終端裝置的資安技術研發與政策推動整合。

調整「國際事業處」任務為國際研發合作並更名為「國際處」；整合「專案支援處」任務至「產業支援處」，整合後更名為「產業推動與服務處」；移轉「會計處」資金調度與短期理財業務至「行政服務

處」，並將「行政服務處」更名為「財務與資源管理處」，以統一本會財務事權，配合研發需要提升本會財務資源運用效益。

人力資源

人才是本會最重要的資產，2011年相繼延攬業學界重量級專業人才出任本會要職：王可言博士，曾任IBM全球商務服務企業整合技術長，借重其KM¹、BPM²及資訊系統整合等領域之專長，聘任為本會技術長，推動本會技術策略規劃及流程變革。林蔚君博士，曾任IBM全球商務服務供應鏈管理技術長，現為美國運籌及管理科學學會院士，借重其在全球「商業分析」以及智能供應鏈管理領域的權威，擔任本會前瞻科技研究所所長。盛敏成博士，曾任英業達公司雲



1. KM：Knowledge Management
2. BPM：Business process management
3. B2B：business-to-business

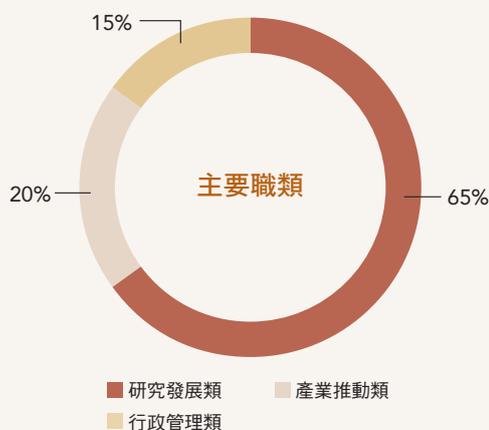
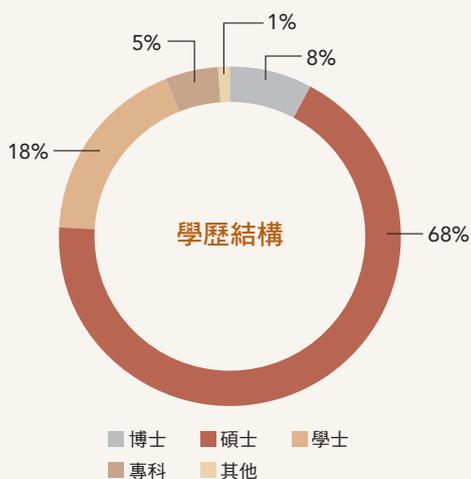


端服務處資深協理，借重其B2B³、PDM⁴、ERP⁵及MES⁶等領域專長，擔任本會資訊服務處處長。

除此，本會擁有博碩士學歷者占總人數3/4以上，並依業務特性專業分工，其中研究發展職類即占65%，說明本會於人力素質提升及技術研發投入，不遺餘力。

科文共裕

21世紀的科技發展，強調「以人為本(People Centric)」；本會將以財團法人技術研發的定位，站上新的制高點，以積極的思維和態度，全力邁向台灣資訊技術產業的新未來。



註：截至2012.2.29止，員工共1,510人

6. PDM：Product data management
 7. ERP Enterprise Resource Planning
 8. MES：Manufacturing Execution System





研發策略與時俱進

本會秉持「科文共裕 創新開放」的願景，旨在打造「以人為本」的智慧生活，同時促進資通訊產業發展。

研發策略的形成

過去數十年，ICT硬體產業對我國經濟成長貢獻卓著，但因金融海嘯、大陸崛起、國際競爭優勢流失，與Apple i系列產品對Wintel陣營價值鏈的衝擊，硬體產業面臨微利經營的窘境，紛紛尋求轉型，探索創造新價值的途徑。本會相關產業分析指出，台灣須以過往累積的硬體優勢為基礎，積極培養軟體與服務創新的能力，將科技融入文化，創新服務模式，始能於未來全球競爭中取得先機。

本會藉由多元管道汲取專家、業界高層、學研領袖…等各界之寶貴意見，透過交流與召開內部多次策略規劃會議研商，確立以科技創新應用解決方案、推動產業新事業發展為主軸，整合全會資源，深化技術與智財，發展特定應用之解決方案，透過強化各研究所之研發主題，達到契合技術發展趨勢及產業轉型需求，以技術研發協助產業朝「製造業服務化」及「服務業科技化」邁進。

協助產業轉型

為發展與整合高附加價值之智慧生活創新應用整體解決方案，並拓展國際市場，本會擬定四大研發領域：

- **基礎架構**：聚焦「雲端系統軟體」、「智慧聯網」、「數位匯流平台」、「4G無線通訊與裝置」等主題之關鍵技術、建構相關技術模組並進行專利佈局，提供技術移轉與諮詢，增強產業研發實力。



- **企業分析服務與發展平台**：針對特定主題進行商業／企業分析，建構相關模型與探勘技術，並與策略夥伴合作進行實證，以支援創新產品及服務解決方案之研發。
- **企業創新應用服務**：配合政府政策與產業需求，與業學界共同開發「智慧綠能」、「健康照護」、「雲端教育服務」、「新興收視機制服務」、「新媒體服務」等主題之解決方案，協助我國硬體產業轉型為整合加值服務提供者。
- **系統服務與環境建構**：發展「資訊安全／隱私」、「智慧系統服務」、「系統整合實證」、「產業創新體系之法制建構」、「軟體環構」等主題之資通訊領域共通基礎設施及服務平台，協助提升產業發展環境。

本會除以Living Lab的「因地適技、因技適地」創新研究方法，選擇目標區域/族群，透過結合人才、資金、商業模式等資源，進行創新科技的應用與服務模式驗證，亦即以使用者真實的環境進行驗證。未來相關研發成果，經由Living Lab架構平台，協助業者進行商業運轉實證，有系統地改善產品與服務創新，以加速升級或轉型。

創造研發價值的機制

本會成立「技術策略規劃委員會」及「智財發展管理委員會」，期以Top-down方式統籌資源，並規劃制定全會研發策略，促成研發綜效與發揮最大效益。

另積極推動產學研合作，於階段計畫中邀請合適之業學界，形成策略夥伴，期能鼓勵業者早期參與合作，淬取市場需求，增益研發成效，並透過技術移轉／IP授權，快速轉化為產業可用的知識與技術，擴大落實本會研發成果於產業效益。

本會亦將持續強化相關研發主題之人才培育，支援本會及產業轉型發展所需之優質人才；並積極推動與國際產學研機構之技術研發和標準之合作，以深化本會研發團隊及其成果具國際化與競爭力。

致力前瞻研發 再創產業高峰

隨著新興市場的崛起與全球化競爭，台灣資通訊產業刻正面臨轉型的十字路口；微利營運為當前產業困境，整合軟體、服務及創新將是未來產業競爭關鍵。本會將責無旁貸發揮所長，致力前瞻研發並協助產業加值應用，轉型升級再創高峰。

加值專利技轉成果

本會近年投入資通訊技術研發，包括智慧聯網、無線通訊、綠能科技、數位匯流、雲端系統、資訊安全、健康照護及創新前瞻等領域，並透過技術移轉服務，協助國內業者及時掌握前述核心關鍵技術。

技術移轉

2011年本會與75家業者簽訂92件合約，技術移轉114項技術，近三年創造3.5億元技術移轉收入，技術移轉收入逐年成長，占投入研發經費比例約為14%。（詳見圖1及圖2）

專利成果

近年，本會政策性鼓勵申請專利，以強化智慧財產的保護與加值。自2009年起，每年平均專利申請達221件以上（如圖3），累計獲證件數達686件，詳如表，近年調整專利智財策略，著重專利「質」的提升甚於「量」的成長，以致2011年專利申請件數略有下降。

此外，本會亦積極進行國外專利申請，期以強化國際智財佈局，提升研發技術的國際競爭力。自2009年起，每年獲證件數專利比例國內：國外約為1：2（如圖4），包含網路與通訊系統技術、嵌入式系統技術、感測控制技術、電子商務技術、雲端核心技術、資安防護技術、智慧車載資通訊技術等。



圖1：2009年~2011年科專技術移轉表現



圖2：2009年~2011年科專技轉收入與研發經費比例



專利組合與增值運用推廣

本會向來積極協助業者提升技術層次，深化產業效益，近年配合政府政策，定位為「國家級軟體研發中心」，以「智慧生活基礎設施」、「智慧生活應用與服務」及「智慧生活新興技術和應用」三大領域為重點研發主軸，藉由關鍵技術的掌握與創新科技的應用，促成新型態網路服務產業價值鏈之整合與發展。

本會因而在WiMAX¹、LTE-A²、車載資通訊、雲端運算、平台、智慧型手機、醫療照顧、VoIP³ (SIP⁴)及新智慧生活運用等方面，均有技術研發、產品及服務開發、專利部署之成果產出。

本會專利依技術或應用產品區分為：網路通訊、新世代行動通訊標準、網路電話、雲端運用、資訊安全、電子書、嵌入式系統、多媒體應用、電子商務、交通資訊、無線射頻等。

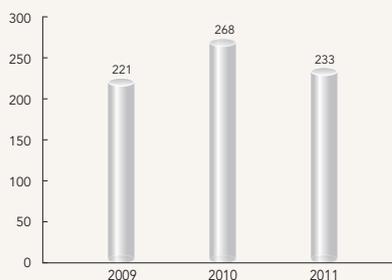


圖3：近三年專利申請件數

| 專利獲證件數累積表 | | |
|-----------|-----|--------|
| 國別 | 件 | 比例 |
| 台灣 | 455 | 66.3% |
| 美國 | 99 | 14.4% |
| 中國 | 65 | 9.5% |
| 韓國 | 31 | 4.5% |
| 日本 | 18 | 2.6% |
| 荷蘭 | 3 | 0.4% |
| 瑞典 | 2 | 0.3% |
| 英國 | 5 | 0.7% |
| 芬蘭 | 1 | 0.1% |
| 西班牙 | 1 | 0.1% |
| 德國 | 1 | 0.1% |
| 加拿大 | 5 | 0.7% |
| 合計 | 686 | 100.0% |

為多元運用專利，本會推行「專利組合」模式，將本會專利依適用之產業、產品與技術予以分類再組合，然後透過專利推廣說明會、活動訊息公告、訪廠等，直接與國內資通訊業者接觸。

本會於2011年舉辦新世代高速行動通訊技術相關專利讓與招標活動，釋出9案33件通訊標準技術專利。

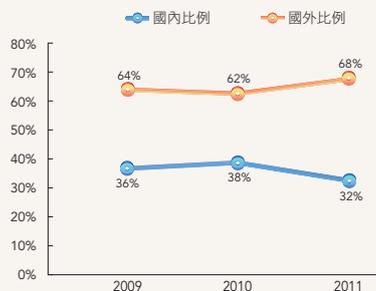


圖4：國內外專利獲證比例

1. WiMAX : Worldwide Interoperability for Microwave Access
2. LTE-A : Long Term Evolution- Advanced

3. VoIP : Voice over Internet Protocol
4. SIP : Session Initiation Protocol

2011 R&D 100 Awards—In-Snergy



2011年本會智慧網通系統研究所研發團隊，以「In-Snergy (Internet Smart Energy) 雲端智慧綠能管理系統」參加R&D 100 Awards，在全球各業推出之技術激烈角逐下脫穎而出，獲得全球百大科技獎，讓台灣科技軟實力在世界發光、發亮，受國際高度肯定。

引發莊榮察組長的研發構想，是十多年前高雄老家的一場電線走火意外…，這經驗讓研發團隊可提供「記錄用電」、「行為辨識」、「調控與提示」等功能進行研發，而達到「聰明用電」的境界。In-Snergy透過監控家中電器設備與雲端平台整合，藉由iSocket智慧插座、Energy iGateway能源閘道器，隨時提供用戶最即時的電力使用狀況，甚或提醒您關閉電源。

In-Snergy在節能效益上產生許多正面迴響，除導入連鎖商店能源資訊管理應用預計可為每家連鎖店減省18,000元／年電費；延伸至物管與再生能源監控應用，如與宣德能源合作，2011年在非洲布吉納法索學校安裝太陽能發電監測系統，透過In-Snergy雲端監測，在設備異常時，自動提醒當地設備維修商進行檢修，提高太陽能設備的有效運轉時間；並與國內多家廠商整合其硬體設備，提升產品創新價值，帶動綠色產業契機，達到以硬體帶軟體發展，以軟體協助硬體加值之策略目標。



R&D100 Awards

百大科技研發獎R&D100 Awards由美國著名科技雜誌R&D創設於1963年，每年皆從全球上千件創新技術中，由全球各領域知名研究機構及企業的科學家及專家，針對技術本身的創新獨特性、科技突破與未來應用實力潛力等，挑選出100項具重大創新意義的商品化技術，近年已成為市場上鑑定新技術革命性地位的重要指標，更被喻為是當今全球研發領域最為推崇的科技研發大獎之一。

2011伽利略創新大賽— 車載資通訊關鍵技術研發中心

2011伽利略創新大賽（ESNC¹）區域獎，在全球23個區域中，台灣區投件數高居全球第一，競爭最為激烈。本會智慧網通系統研究所蔡其達主任以「Device-based Distributed Taxi-Dispatching基於裝置之分散式計程車派遣」構想角逐，在80件創新構想提案中脫穎而出，榮獲台灣區創意組冠軍；並帶領研發團隊：張文堯協理、朱益宏經理、卓承宣副工程師等人，實地展示「A Dual-radio Signal-aware Dilemma Avoidance System雙模無線車路整合號誌警示系統」，以其創新性榮獲全球實作組亞軍。



蔡其達主任創意提案源自於對司機朋友的關懷，希望藉由智慧站牌／自助服務機等裝置結合短距離通訊技術，建置「乘客就是Call-center」概念的派遣方式，協助運將朋友降低空車率；實作部份則是以雙模無線通訊系統，有效傳遞前方路口號誌之狀態，供車輛估算合宜接近速度，以提升行車效能與安全。

台灣一向以資通訊技術見長，而全球知名汽車大廠多在歐洲，本會此次獲獎，不僅將我國的衛星導航、車載資通訊創意應用展現在世界舞台，也將全球的相關創意應用引進台灣，為我國與歐洲汽車商建立綿密互補互利關係的試金石。



伽利略創新大賽

2004年由德國Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen (AZO) 與T-Systems策劃主辦「伽利略創新大賽」（ESNC），並由巴伐利亞經濟技術部支持贊助。創辦之初僅在德、法、瑞典設立參賽區域，隨著導航衛星應用服務的蓬勃發展，擴展至歐洲其他主要國家科技重鎮，2008年台灣正式加入參賽區域，截至2011年止，參與國家已擴展至23個，遍及全球各洲。

2011年車載資通訊（Telematics）技術是全球智慧車電產業的發展關鍵，歐盟首度將WAVE/DSRC²技術應用納入ESNC競賽中，新增Smart Moving提案主題及全球「創新實作獎」（Prototyping Topic of Galileo Pro），期望透過衛星定位及車載資通訊應用之結合，激盪多元且具商業價值之創新應用服務。

1. ESNC : European Satellite Navigation Competition

2. WAVE/DSRC : Wireless Access in Vehicular Environments/Dedicated Short Range Communications

2012 iF Communication Design Award— inMedia kiosk

本會創新應用服務研究所針對都會交通資訊應用服務，以圖形設計概念取代繁複的文字說明，研發互動式「inMedia kiosk公車服務資訊站」技術，在48國4,322件參賽作品中，經44位國際知名專家評審篩選，脫穎而出，獲德國2012 iF傳達設計獎。該獎項於2004年首次舉辦，涵蓋所有領域的傳達設計，反應創意產業在全球網路化時代之挑戰與機會。

洪毓祥主任及其研發團隊著眼於都會區等待公車時，除對公車資訊的匱乏，也缺乏在地文化的認識，藉由設計具人性化的「inMedia kiosk公車服務資訊站」功能，提供交通即時資訊、在地優惠訊息、藝文訊息及互動式資訊。透過使用者界面的設計及合併後的臉部辨識系統，inMedia可依使用者性別而播放不同內容，也可直接播放實用的資訊，並提供所有使用者有效的建議及交通上的安排。在等待同時，不僅能滿足使用者求知慾，也建造出創新簡易的互動式資訊。

預計未來將提供台北市政府相關單位規劃未來公車站亭計畫，並擴散全市2,500個公車站牌，協助市府邁向智慧城市便捷之都。



德國漢諾威iF設計大獎

iF (International Forum Design) 自1954年開辦iF設計大獎，鼓勵具創新設計元素之產品，進入國際市場，被公認為全世界最重要的設計競賽之一，2011年iF首次將產品、傳達、包裝及材料四個設計獎項整合在一個評審會議進行，由國際知名設計師組成，不僅嚴格查看並選拔獲獎的參賽作品，同時保證iF的特殊地位和其優質聲譽。

ISLA資訊安全從業者獎— 資安所劉敏慧組長

自2007年起，國際信息系統安全核準聯盟(ISC)²®·即舉辦亞太區資訊安全領導成就表彰計畫(ISLA*)，旨在表揚優秀資訊安全專業人員。本會資安科技研究所繼2008年、2010年分獲「高級資訊安全專業人員」和「資訊安全從業者」後，2011年再由劉敏慧組長接棒，獲頒「資訊安全從業者」獎項，為本會第三度勇奪資訊安全國際大獎，更肯定資策會對台灣資通訊安全的努力與實力。

長期致力於資安宣導與訓練工作的劉敏慧組長，以「國家資通安全技術服務與防護管理」計畫之資安訓練與推廣分項計畫參與評選，將宣導對象由政府人員擴展至全民，並整合公部門、業者、公協會及入口網之資源，協助政府強化公務人員資安能力，提升全民資安認知，並培育資安人才。

她個人以為：資安問題不應僅侷限在技術面，「管理」與「實務」更是基本且最直接的構面，資安不只是資訊人員的工作，而是人人都必須關注且應善盡一己之責，透過對社會各界的宣導，以建立正確的資安認知與意識。



(ISC)²之ISLA簡介

(ISC)²係由全球獲認可資訊安全專業人員所組成的最大非營利組織，目前在135個國家約75,000名成員。2007年舉辦之亞太區資訊安全領導成就表彰計畫 (ISLA)，旨在表揚亞太地區為資訊安全作出貢獻的領導者，提名評審委員會由 (ISC)² 亞洲顧問委員會之成員組成，認可被提名人在資訊安全人力改善措施、計畫或項目實施方面擔當的領導角色和所得成果。

· (ISC)² : The International Information Systems Security Certification Consortium, Inc.,
· ISLA : Information Security Leadership Achievements

2011榮譽榜



國際獲獎

- 智通所莊榮燦組長及其研發團隊以《In-Snergy雲端智慧綠能管理系統》榮獲2011 R&D 100 Awards 1
- 智通所蔡其達主任以《Device-based Distributed Taxi-Dispatching基於裝置之分散式計程車派遣》榮獲「2011伽利略創新大賽第八屆台灣區創意組冠軍」 2
- 智通所蔡其達主任及其研發團隊（張文堯協理、朱益宏經理、卓承宣副工程師）以《A Dual-radio Signal-aware Dilemma Avoidance System雙模無線車路整合號誌警示系統》榮獲「2011伽利略創新大賽全球實作組亞軍」 3
- 資安所劉敏慧組長以《國家資通安全技術服務與防護管理計畫之資安訓練與推廣分項計畫》榮獲(ISC)²機構頒發「ISLA資訊安全從業者獎」 4
- 教研所以《教育雲端教學服務平台—IGCS》榮獲台灣雲端運算產業協會之「雲端創新應用傑出獎」佳作及IMS Global Learning Consortium國際組織之「Learning Impact 2011 Leadership Award」 5

團體獲獎

- 創研所以《中小企業雲端虛擬主機服務系統》榮獲台灣雲端運算產業協會之「雲端創新應用傑出獎」亞軍 6
- 智通所以《雲端安全監控應用技術》榮獲台灣雲端運算產業協會之「雲端創新應用傑出獎」佳作
- 智通所榮獲第一屆國家產業創新獎之「績優創新研究機構獎」 7
- 產推處以《ICT增值賦能之地區型創新特色主題聚落》榮獲第一屆國家產業創新獎之「地方產業創新引擎典範獎」
- 創研所服務實證中心團隊榮獲中華民國科技管理學會頒發100年度企業團隊類最高榮譽之「科技管理獎」 8
- 產推處以原專支處執行之「半導體學院計畫」與「主導性新產品開發輔導計畫」、智通所以「數位生活感知與辨識應用技術計畫」榮獲晶片系統國家型科技計畫(2003-2010)「卓越計畫獎」 9



- 科法所以《產業科技創新及研發法制建構計畫》榮獲經濟部法人科專成果表揚「優良計畫獎」
- 創研所以《工具機智能化整合服務平台》榮獲經濟部法人科專成果表揚「傳統產業加值貢獻獎」 10
- 創研所以《2010科技化服務應用及發展年鑑》榮獲經濟部法人科專成果表揚「產業知識服務領航獎」
- 產推處南港軟體育成中心以《軟著陸認證計畫》通過NBIA Soft Landing國際認證

個人獲獎

- 李世光執行長榮獲中華創新發明學會頒發「國際傑出發明家發明終身成就獎」及「國際傑出發明家名人堂」
- 何寶中副執行長榮獲第一屆國家產業創新獎之「關鍵技術菁英獎」 11
- 智通所馮明惠所長榮獲第一屆國家產業創新獎之「創新女傑獎」
- 資安所高天助所長榮獲「100年資訊月傑出資訊人才獎」 12
- 產推處蕭美麗副處長榮獲經濟部中小企業處頒發「中小企業績優人員獎」 13
- 智通所蔡其達主任以及創研所顏均泰組長分別榮獲中國電機工程學會頒發「傑出電機工程師獎」及「優秀青年電機工程師獎」 14
- 創研所林玉凡主任榮獲第一屆國家產業創新獎之「青年創新典範獎」
- 創研所張育銓組長以《聯網電子公仔》榮獲首屆潘文淵文教基金會「年輕研究創新獎」
- 智通所陳文瑞主任以《數位生活感知與辨識應用技術計畫》榮獲經濟部法人科專成果表揚「最佳推手獎」



布局



焦點報導擷錄我們諸多努力的片段，
面對不確定的未來，
資策會以成就產業升級轉型、
競逐下一波全球商機為定位，
發揮法人應有的價值與影響力，
創造Serendipity跨界整合的新契機。



推升雲端技術開創藍海市場

雲端運算提供了新的彈性運算與軟體服務商業模式，促使IT架構出現新世代的典範移轉，先進國家政府爭相投入雲端運算政策規劃、技術研發與產業推動。本會協助經濟部策劃並推動雲端運算產業發展方案，投入雲端系統軟體開發與創新應用，期望與國內資訊業者合作，開創高附加價值的雲端系統(System)產品、解決方案(Solution)與雲端服務(Service)，及時掌握國際雲端市場龐大商機。

企業私有雲萌生商機

面對雲端運算應用的大趨勢，基於商業祕密、資訊安全、可用性與遷移成本等因素考量，民營企業IT部門使用公有雲服務的意願相對保守，因而企業私有雲正受到全球雲端供應商矚目。本會發展企業雲端伺服器(CAFÉ¹)，即希望協助台灣IT業者能掌握這波私有雲龐大商機，成功升級轉型。

本會研發CAFÉ雲端系統軟體關鍵技術，主要包括：主機雲(CAFÉ-cake²)、桌面雲(CAFÉ-pc2³)、儲存雲(CAFÉ-cosa⁴)以及雲資安(CAFÉ-csg⁵)，可取代外商軟體，並與硬體業者的主機、儲存等設備整合，成為雲端伺服器產品，支持企業自建私有雲，創造硬體的附加價值，相較OEM/ODM有更高的銷售毛利；同時也協助以雲端伺服器為基礎之獨立軟體或內容開發商，發展如客服、教育、數位內容等領域，且具高擴充性、高效能、高可用性等雲端技術特色的創新應用解決方案與服務。

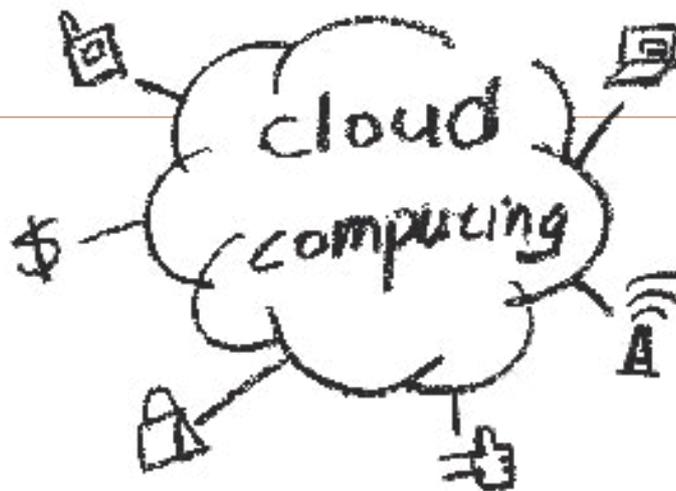
成功推升SmartStor Cloud企業雲端儲存系統產品上市

本會為協助國內儲存設備業者擺脫低利潤的競價困境，積極與國內業者合作，以研發雲端檔案庫系統軟體(CAFÉ-cosa)，技術移轉予喬鼎資訊，結合其高品質、高效能的磁碟陣列硬體設備，成功開發智慧雲端儲存服務系統—SmartStor Cloud，於2011年11月16日公開發表，2012年1月正式上市，期望成為企業雲端儲存系統產品的明日之星。

國內IT廠商要投入雲端系統產品發展，除先期投資外，更須承擔高風險，如產品開發、品牌建立、市場行銷、銷售通路等。喬鼎資訊與資策會在雲端系統軟體上進行密切技術合作，成為台灣首家發表雲端儲存系統產品的公司。

1. CAFÉ : Cloud Appliances for Enterprises
2. CAFÉ-cake : Cloud Appliance Kernel Environment
3. CAFÉ-pc2 : Personal Cloud Computer

4. CAFÉ-cosa : Cloud Object Storage Appliance
5. CAFÉ-csg : Cloud Security Guard



研發IGCS為教育雲最佳解決方案

為普及雲端應用，本會以CAFÉ-cake雲端基礎設施平台於教育領域發展雲端教學服務平台（IGCS⁶），以多台虛擬主機架構於一部雲端伺服器內，同時支持負載平衡、授權管理、應用程式運行、檔案庫管理、資料庫管理及備份，以彈性擴充運算能力與儲存容量，加上容錯設計，打造高效能、高可用性之校園雲端伺服器，為教育雲最佳解決方案；IGCS並支援外部軟體開發夥伴（ISV/CSV）透過REST API介面擴展教學服務項目，可整合各類支持數位教學之軟體工具與教材內容，提供中小學建置校園教育雲。

IGCS以台北市民生國中為實驗場域，進行實際教學成效的評估及驗證，學校老師運用電子白板和平板電腦，整合多媒體、影片和網站等雲端資源，活化教學；並利用反饋系統做評量測驗，除提高學習興趣外，更讓老師掌握學生學習狀況，提供適性的補救教

學，並榮獲IMS Global Learning Consortium國際組織之「Learning Impact 2011 Leadership Award」。IGCS將與國內系統整合／服務廠商（如：國眾、神通等）合作，推廣全國國中、小學的普及應用。

以實力獲得肯定

國內最大雲端產業團體—台灣雲端運算產業協會，為加速國內雲端運算產業之創新，鼓勵開發雲端應用，2011年首度舉辦「雲端創新應用傑出獎」選拔，藉以提升國內雲端運算技術與應用服務水準。在45組參賽隊伍激烈角逐中，經官學研各界及公協會專家評審，本會獲頒四項獎項，分別以中小企業雲端虛擬主機服務系統榮獲亞軍；教育雲端教學服務平台（IGCS）、雲端安全監控應用技術以及與喬鼎資訊合作開發之SmartStor Cloud皆獲佳作，證明本會在雲端運算的技術實力。

6. IGCS：Innovative Green Cloud-based education software Services system

- 1 與喬鼎資訊公司合作開發SmartApp智慧雲端儲存服務系統並於2011年11月16日舉辦產品發表會。
- 2 於台北市民生國中舉辦「雲端科技導入創新教學觀摩暨成果發表會」，希冀將雲端教學模式向外擴散，為教育領域注入更多創新能量。
- 3 運用平板電腦進行英文教學活動，學生跳脫僵化的紙筆作答方式，可即時和老師互動，強化學習記憶。

創新技術打造智慧心生活

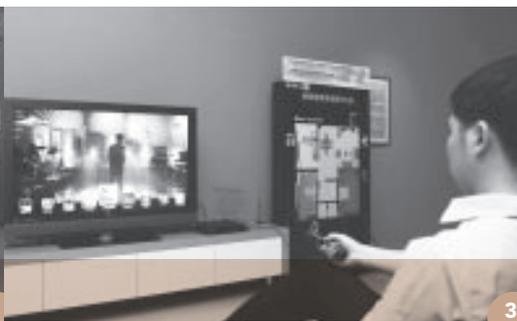
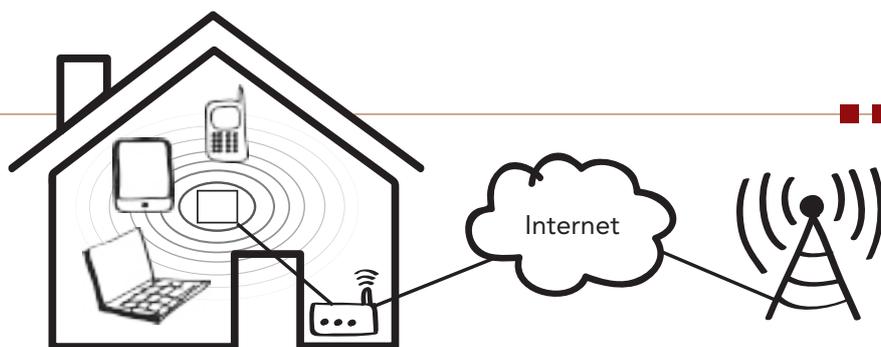
通訊技術蓬勃演進與各國電信自由化之持續推動，促成相關產業快速興起，提供更多創新技術與服務應用。本會投入新一代無線通訊技術研發，結合軟體、系統、服務來帶動智慧聯網關鍵技術創新，以生活需求導向為主軸，協同業者創造新營運服務典範及建構實驗場域，並擴散成功經驗，協助國內廠商強化縱橫雙向產業價值鏈之介接連結，共同掌握國際商機。

智慧用電In-Snergy有撇步

由於全球暖化，世人開始意識到節能減碳的重要性，各國紛紛推出減碳政策，無論對企業或家庭，省電均已變成迫切的議題。本會研發的In-Snergy雲端智慧綠能管理系統，已成功導入統一超商、烏來那魯灣飯店、友達光電台中廠、遠雄三峽銀髮族住宅以及民生科服大樓等實際應用，透過智慧型能源插座(III iSocket)及能源閘道器(III Energy iGateway)完整記錄用電量，再依用電行為分析，建議改善。根據實測結果：家庭用戶可減少11.4~16.4%的用電量，若以全台10%低壓用電戶估算，每年至少可省4.1座翡翠水庫年發電量；連鎖超商每家可減7~12%，以目前約9,230家的連鎖超商，若全面導入，每年至少可節省1.03億度電，有效達成「聰明用電」的節能目標，In-Snergy技術已和國內多家廠商合作，並獲2011百大科技研發獎R&D 100 Awards的肯定。

智慧聯網電視讓雙向互動更簡單

本會自主開發的智慧聯網電視解決方案(Smart TV Platform Solution)，為即時互動應用服務功能的中介軟體，使用者只要開啟聯網電視，便會自動登入支援TV App入口平台，提供包羅萬象的電視節目即時資訊，可一邊看電視、一邊利用facebook、twitter、plurk等社群網站，向好友推薦、交流訊息，一切互動均以「電視」為中心！電視從過去單向接收視訊，進階為雙向互動的整合服務。長期以來，國內廠商大多著重聯網電視裝置的研發及製造，而本會研發之「聯網電視應用技術」，則解決實質自主性端對端的技術，協助業者之裝置免於負擔國外高價的權利金，加速業者軟體開發時程，極具市場競爭優勢！目前已協助大同公司開發Smart TV，結合華電聯網及台視等跨領域業者，於台北市民生社區推出Living Lab聯網電視免費體驗，透過用戶意見回饋，設計出符合國人需求的人性化互動聯網電視應用情境！



FemtoCell無線通訊新寵兒

FemtoCell具低功率、即插即用、低成本與強化移動寬頻網路的室內覆蓋率等優勢，北美AT&T、美國威瑞森Verizon、美國Sprint與英國沃達豐Vodafone等全球重量級電信業者皆有推出，但因相關應用未臻成熟，市場正處於蓄勢待發階段。本會積極投入FemtoCell關鍵技術研發，支援如WiMAX、WCDMA、LTE及3G等無線寬頻系統，發展自動組態演算法，機動解決通訊死角及改善室內通訊品質，傳輸率達26Mbps以上，提供語音通話、資料傳輸、服務交遞等功能，並通過Femto Forum互通互連測試、儀器測試及商用終端設備連通測試，技轉國內知名廠商發展微基站產品，以實際行動帶領國內行動寬頻家用基地台產業升級，跳脫CPE¹端代工之宿命。

建構通訊系統整合能量

為建構台灣多元化寬頻接取環境，本會在經濟部技術處指導下，於中部科學園區台中園區建置國內首次以國產超微（Pico）級基地台，提供國產品一個網路試驗場域，有助提升國產設備性能與互通性，達到電信等級並累積WiMAX服務營運與互通互連的經驗，完備國內無線寬頻通訊產業鏈，養成網路及系統優化及整合能量，以利未來在網路擴建與優化時提供服務，推動台灣成為無線寬頻服務示範島。

讓創新技術資產化 使智慧生活更智慧

為建立完整的新興智慧生活應用產業價值鏈，本會整合環境感知、行為辨識與環境監控等關鍵技術，建立完善的資通訊網路，應用於生活週遭，以實現人們對未來的生活憧憬及理想。此外亦透過創新應用情境及示範應用系統建置，建立了高附加價值的數位生活應用雛型，以加速智慧生活產業之發展。

1. CPE：Customer Premise Equipment（用戶端設備）

- 1 創新技術觸動小孩對未來的探索。
- 2 In-Snergy研發團隊。
- 3 聯網電視提供包羅萬象的電視節目即時資訊，可一邊看電視、一邊向好友推薦及交流訊息。

前瞻科技技術創造產業新價值

近年全球資通訊產業價值認知快速轉移，價值由硬體轉移到軟體，再到以價值主導的系統整合解決方案及其服務。大環境的改變及新興經濟體的快速崛起，突顯台灣以製造及代工為主的ICT產業面臨嚴峻危機，ICT硬體製造業必須快速提升在產業供需鏈中的價值與控制權。2011年初，本會規劃發展整合次世代創新軟實力科技技術；借助前瞻科技來進行創新整合以協助產業發展高價值服務，為產業轉型帶來全新的思維與貢獻。

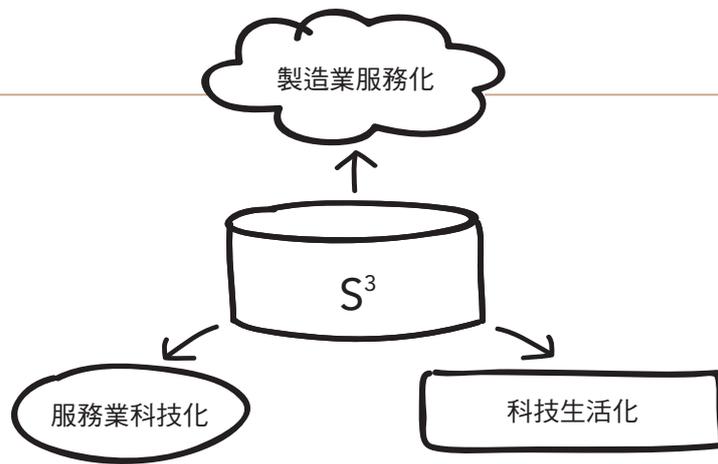
「以軟集實」發展系統服務新模式

我國產業長期重硬輕軟，缺乏系統性服務概念與整體解決方案模式。對軟體及服務事業模式及價值的認知，也遠落後已開發國家。現階段我國亟需以智慧系統服務(Smart System Service；S³)技術與紀律降低轉型風險，協助國內資通訊製造產業及服務業，發展具高價值的智慧型服務方法及平台、運用創新事業模式及內容整合與分析之整體解決方案，進入新領域，創造新商機與事業高峰。本會針對國內產業進行在地化實證，將智慧系統服務技術，作為發展新事業最有力道且不可或缺之工具。並積極與產業領袖建立策略夥伴合作關係，透過技術合作及場域實證推動【製造業服務化，服務業科技化，科技生活化】，並

聚焦於智慧綠能、健康照護、智慧媒體/數位匯流等產業，整合中小企業發展解決方案與價值鏈，協助產業尋求轉型升級之利基產業，脫離微利困境，共同進軍國際市場。

建構尖端商業分析新模型

本會特別強化智慧型系統服務與雲端運算能力，與國內外產業領袖與學研機構合作，發展巨量資訊分析工具與運作平台，建構尖端商業分析與系統服務的工具與方法，發掘新興服務與應用。此轉型以新興市場前瞻未來技術需求，透過前瞻科技來實踐創新應用服務，強化技術與市場的鏈結度。並與國內大廠合作技術研發，進而共創服務模式與商業模式，強化國內硬體產業軟實力，再創高峰。



策略合作共創台灣產業新價值

為厚實國內業者的技術能量，本會引進海外資深專家深化技術能力，並推動產、學、研共同發展研發機制。本會以新興主題式領導合作運作模式(Theme-based, leadership-driven approach)，已與國內外學研機構建立中長期合作管道，如IDC、SRII、ARUP、美國哥倫比亞大學、中央研究院、台灣大學、交通大學、清華大學等知名學研機構發展產業價值鏈；另也與國內多家龍頭業者啟動新興事業合作開發案，建立長期合作策略模式，以系統服務與商業分析技術協助產業跨越轉型鴻溝。

場域實證培育產業領頭羊

以智慧型遠距醫療整合服務系統協助策略夥伴事業轉型：本會與國內龍頭業者合作，利用其微型化技術，由同理心出發，共同設計、研發以使用者為中心之個人化照護服務。藉由系統服務與商業分析技術，

自動因應個體之差異需求，智慧地回應使用者不同需求，以提高目標族群的黏著度；資料直接由無線傳輸至後端伺服器、感測資訊收集、定位與動作判斷、建構雲端服務進行數據收集與分析與事件判讀，並即時顯示身體健康狀態跟緊急狀況通知等。期望建立國際級智慧照護服務體系，達到高品質健康生活的目標。

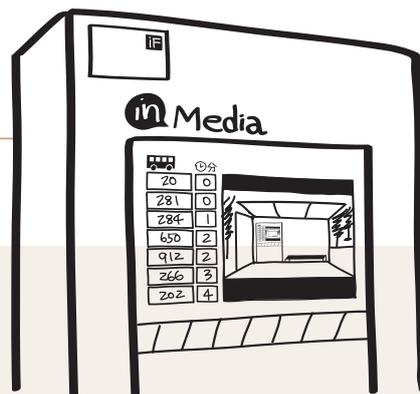
洞燭機先就是贏家

洞燭機先是決勝的重要關鍵，本會發展具高價值的智慧系統服務技術、運用創新事業模式及內容整合與分析之整體解決方案，促成領域業者建立新事業整體解決方案，並以智慧系統服務推動雲端應用，提升雲端服務價值。同時，協助製造業透過軟硬實力整合及事業模式創新；未來也將引進創投資金，以系統服務為平台，育成新型態服務業者，協助我國資服業者與國際價值串連，提高國際競爭力。

- 1 「前進2012台灣產業前瞻高峰論壇」探討如何打造企業未來價值
- 2 與中研院進行「科技研發合作計畫」雙方簽署研究合作備忘錄
- 3 見證中華電信與秀傳醫療體系合作打造全國第一朵醫療私有雲



創新服務開啟產業新動能



本會協助國內業者跨界合作，運用科技化服務打造最潮的新產品、開創新媒體模式等創新服務，屢獲使用者好評，進而多元化擴展開闢新領域。

激發具創意之潮新品

本會結合跨界服務研發實證經驗之成果，2011年舉其大者包含：工具機智能化服務、互動式電子看板inMedia¹服務以及運用物聯網技術發展之電子公仔。

在經濟部技術處支持下，2011年本會成功將iF得獎作品—「可攜式機台診斷機」客製化為「智慧服務盒」技轉予台中精機集團；並與美國TechSolve, Inc.合作發展ServBox技術，於美國辛辛那提州當地工廠機台完成服務實證，使工具機維護以App的服務模式進行，徹底改變既往的服務生態。互動式戶外電子看板inMedia榮獲2012 IF Communication Design Award，可透過後端自助平台，讓廣告業主依其需求，在看板上提供在地行銷資訊，現已與台北市公共運輸處、台北市文化基金會、金車噶瑪蘭觀光工廠等14個單位合作，於全台多處觀光商圈及智慧公車站牌，設

置30座數位看板，提供交通資訊查詢、活動導覽、互動拍照等有趣且便民的互動服務；2011台北國際設計博覽會中，本會與北市文化基金會合作也是運用它來做文創產業的形象推廣。本會研發之電子公仔聯網技術與服務平台，創造虛實整合的社群網站新經營模式，藉由電子公仔實體，創造第一個整合企業形象、電子商務、顧客關係管理系統與社群遊戲之行銷產品，其成功的商業營運模式也讓研發團隊於2011年8月自本會spin-off，成為第一個軟硬兼施產品化典範。

S.E.E.方法論之創新應用實證

本會以服務體驗工程（S.E.E.²）方法論為核心，協同台科大、政大、清大、中山等大學合作，推廣服務研發系列課程，100年度乃開設11班次，培訓33家業者共364名服務研發人才，並與台科大管理學院合作新創「服務創新與設計」MBA碩士學程，預計自2012年起，每年培訓15

1. inMedia：internet+ information+ interactive+ include any media

2. S.E.E.：Service Experience Engineering

3. SMAP：Social Media Analysis Platform



名碩士人才，並彙編出版服務體驗工程方法論S.E.E.系列專書為課程教材，帶動服務研發相關工作與職能之建構，加速建構企業創新服務發展動能。

在實證部分，本會與BenQ、Book11、MegV、宏碁Zinio及天瀚等業者合作，於桃園機場打造全球首創的互動式數位閱讀候機室，旅客候機時可透過螢幕，或以空中翻書的手勢閱讀雲端電子書，提升國際機場的服務品質，成功地整合台灣電子書軟硬體研發成果；此外，運用S.E.E. Know-how協助鬍鬚張中式速食冷藏鏈系統之建置計畫，獲得2011 eAsia Award亞太電子化成就獎。

資料數據分析新模型與開創新媒體服務業

本會研發「社群媒體分析平台SMAP³」，提供社群媒體即時智慧觀測服務：針對Blog、Facebook、Plurk、Forum、News等五種不同社群媒體來源，進行社群媒體資訊蒐集，運用蒐集社群資料量協助業界發

展Social Listening、Social Marketing、Social CRM創新社群分析應用服務。2011年5月塑化劑風暴，本會建構塑化劑檢測結果查詢資訊站，彙集衛生署食品藥物管理局、北市衛生局…等5個官方網站及3大主要新聞入口網站新聞，自動將塑化劑相關商品報導與網路討論等資料匯聚，成為官方與業者、民眾信賴的資訊來源，有效降低社會對食品安全的疑慮，協助政府穩定經濟與市場秩序。

上述平台更掌握一萬多組國內社群使用樣本，於社群網路中整理出九大商品、七項傳播媒體、七類口碑文章及五大購買行為組合，成功獲得11家重要業者採用，本會在國內行動與社群媒體之研究專業榮獲肯定，同時也促成國內市調公司成立新媒體服務創新部門。

服務已是產業未來發展的命脈，創新服務已成為贏家必備的條件。本會在服務技術、服務實證、研發方法等方面，將與國內產業界同步發展、與時俱進，為智慧好生活注入源源不斷的創新活水。



- 1 「2011年台北國際工具機展」馬英九總統特別蒞臨台中精機展示攤位，了解「智慧化診斷與回饋技術」之於工具機產業的助益
- 2 桃園機場第二航廈C5飛閱候機室啟用典禮
- 3 執行長主持本會「塑化劑檢測結果查詢資訊站」記者會，讓民眾透過資訊網站查詢，降低對食品安全疑慮。



全面提升資訊安全防護力

關鍵基礎建設(CI¹)泛指一個國家為了維持民生、經濟與政府等相關運作，而提供之基本設施與服務，為重要社會基礎功能所需之基礎建設。關鍵資訊基礎建設(CII²)則為支持CI所需之資訊系統。關鍵資訊基礎建設保護(CIIP³)，則是為保護CII之政策與作為。2011年本會參酌先進國家經驗，協助行政院科技顧問組完成CIIP政策指引，提供國家關鍵資訊基礎建設保護(CIIP)之威脅評估與檢視方法，期提升情資分享、通報應變、防護機制、數位鑑識及事件反應之時效。

催生數位鑑識服務發展策略

2011年5月26日我國個資法業經 總統公布；為降低政府及企業可能之損害賠償及團體訴訟風險，需藉數位鑑識釐清責任歸屬，可以預期未來必有產業化的需求。為推動數位鑑識產業之發展，本會乃協助規劃「數位鑑識產業推動策略」，研擬「健全標準與規範，帶動鑑識產業發展」、「建構旗艦模式，打造鑑識融合安全產業」、「整合行銷模式，開拓國際及兩岸鑑識市場」、「結合個資保險，強化資訊服務及交易安全」、「深耕關鍵技術與人才，鞏固鑑識軟實力」等五項產業發展策略，以作為政府未來推動數位鑑識產業之參考。推動初期也將以數位鑑識融合產業及Open Data⁴相關應用為優先，透過政策推動，預估至2016年數位鑑識產業產值將可達台幣437.9億元。

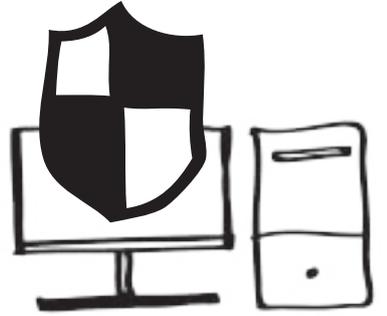
雄厚的資安技術研發實力

本會與時俱進，隨趨勢發展完成「惡意網頁偵測引擎(MUTE⁵)」與自動化檢測系統平台研發，並自2011年5月31日起，每日檢測140個政府機關網站、120個教育機構網站及50個金融機構(含證券商等)之網站，以掌握國內重要網站是否被植入惡意網頁，至2011年底累計檢測962,626筆網頁，共發現148筆掛馬網頁與55,491筆釣魚網頁(主要為偽冒PayPal與銀行網站)，其中2筆釣魚網頁偽冒台灣微軟之網站，有效遏止、預防了潛在的網路風險。

本會近年參考世界各主要國家之預警、偵測、監控、分析、處理、復原與數位鑑識等經驗，協助政府於國內建立跨體系之整合運作機制，並加入全球重要資安防護體系，目前透過電

1. CI : Critical Infrastructure
2. CII : Critical Information Infrastructure
3. CIIP : Critical Information Infrastructure Protection

4. Open data is the idea that certain data should be freely available to everyone to use and republish as they wish, without restrictions from copyright, patents or other mechanisms of control. (Wikipedia)
5. MUTE : Malicious URL Testing Engine



腦危機處理應變中心(CERT⁶)成為網路世界重要的資安聯防機制一環。在「國家資通安全會報技術服務中心」下，政府委由本會技術服務團隊提供全時之監控與應變服務，協助全國2,300多個機關(構)進行第一線的資安監控防護，預警網路漏洞，擔任區域聯防要角，依據ICS-CERT⁷與國際資安廠商Digital Bond統計，截至2012年3月止至少有50個SCADA⁸廠商、147個以上的漏洞被揭露或公開；由本會發現存在漏洞的廠商數約佔所有數量的44%、漏洞數占31%，此外由本會通報至ICS-CERT之安全公告占全球通報比例的11.21%，顯見本會技術能量與資安聯防的貢獻。

串起國內外資安協同聯防陣線

為維護國內的網路秩序防止資安事件發生，2011年底本會推動之資安即時聯合防護體系，已涵蓋我國網際協定網址98%，目前G-ISAC⁹民間會員包括29家ISP¹⁰業者、4家SOC¹¹業者(宏碁、數聯、關貿及中華電信)及79家電子商務業者。此外本會並推動成立以電子

商務為主之「資安通報服務中心平台」，對民間電子商務業者提供服務，並促成業者建立「電子商務信賴安全聯盟」，整合電子商務產業鏈的上下游業者及資安服務業者，共同提升電子商務交易安全，聯盟會員數達159家，其中包含6家前十大電子商務平台業者，並促成電子商務業者與資安服務業者合作達21件。

善盡網安守護之責

網路無國界，駭客或恐怖組織等網路犯罪者，藉由跳板或殭屍病毒的媒介，在世界各地隨時隨地發動攻擊，成為全球電子商務的最大隱憂。本會以優異的資安防護技術協助政府各級組織與民間業者，有效阻止並預警相關資訊系統與網路安全，在國際資安聯防體系有實質貢獻，從歷年本會在「國際信息系統安全核準聯盟」亞太區資訊安全領導成就計畫(ISLA)中不斷獲獎，可見一斑。未來本會將以資安專業，協助政府制定政策，強化公、私部門之資安聯防網絡，防範網路犯罪，善盡網路世界公民的責任。

6. CERT：Computer Emergency Response Team
7. ICS-CERT：The Industrial Control Systems Cyber Emergency Response Team
8. SCADA：Supervisory Control and Data Acquisition

9. G-ISAC：Government- Information Sharing and Analysis Center
10. ISP：Internet Services Provider
11. SOC：Security Operations Center

1 電子商務信賴安全聯盟成立大會



完備科技法制順應新時代挑戰

資訊化與全球化的快速發展，改變了人們的生活方式與經濟行為，國家的政策與法令也受到衝擊與考驗。長久以來，本會扮演政府法制幕僚與智庫的角色，在今日知識經濟時代，協助政府擬訂智財戰略綱領草案，提升企業智財策略與運用能力，以因應全球智財競爭。此外，本會亦因應產業創新條例制定而重塑新科技專案法制，促進國內科技與產業之發展。目前網路應用日益普及，電子商務急速成長，個資外洩以及網路詐騙事件層出不窮，建立保護個人資料機制以建立消費者信心，為本會刻不容緩之要務。

以智財法制協助產業因應國際智財競爭

由於國際大型企業已搶先在智財領域進行布局，近年來國內自有品牌業者相繼面臨國際專利訴訟，在市場拓展與營收獲利上均受到極大影響。本會協助主管機關研擬「產業創新條例」第四章促進無形資產流通運用之配套措施，透過建立智財權之審查、保護及鑑價制度，提升國人智財創造與運用能力，促進我國企業之國際專利競爭力；此外本會研析日本、韓國、中國大陸等之智財關鍵政策，同時蒐集國內有關智財之政策建言與施政調查報告，並支援我國智財戰略綱領草案的擬定，為我國因應國際智慧財產權之競爭，在法制與政策推動環境上，奠定了重要的基礎。

新科專法制為國內產業開啟創新藍海

在過去兩年間，國內產業環境與法制政策發生了很大的變化，包括促進產業升級條例的廢止、產業創新條例的制定，以及科學技術基本法的修訂等。因應這樣的變動，經濟部著手科專系統再造，啟動科專法制精進工程。作為政府重要智庫，本會協助經濟部重塑科專法制，各項重要工作包括：新訂「經濟部推動研究機構進行產業創新及研究發展補助辦法」、「經濟部推動學術機構進行產業創新及研究發展補助辦法」，以及修訂「經濟部科學技術研究發展成果歸屬及運用辦法」等。新科專法制架構著重於產學研合作、成果歸屬運用、境外實施等議題之法制改革，不僅納入產業創新的需求要



dp.mark



素，同時也針對產業全球布局進行通盤考量，期待能有效運用產學研各界之研發能量，落實嘉惠予國內產業發展。

建構個資管理制度強化電子商務環境

為防制消費者個人資料外洩，健全電子商務發展環境，本會協助經濟部建置臺灣個人資料保護與管理制度（TPIPAS¹）及配套規範，接續推動企業示範導入作業、確立制度驗證暨輔導機制、資料隱私保護標章（DP Mark²）發放與後續追蹤管考規則，並培訓制度

驗證與企業內部管理及自評之專業人才，同時辦理廣宣活動推廣整體制度效益，以期降低國人資料外洩風險，減少民眾受害之機會，建置符合法制規範與產業需求的機制，並協助電子商務業者因應新法規，降低風險，建立可信賴的電子商務發展環境。

科技的發展與應用，尤其需要優質法制環境，本會肩負科技及產業政策法制智庫、產業共通性法律制度推手之責，將持續協助政府打造優質的科技與新興產業發展法制環境，以引領產業接軌國際、佈局全球。

1. TPIPAS : Taiwan Personal Information Protection and Administration System

2. DP Mark : Data Privacy Protection Mark

1 「資料隱私保護標章」發表會，協助企業建立實作標準流程，降低個人資料外洩的風險。

2 「台灣智慧財產管理規範（TIPS）頒證暨資源運用說明會」協助台灣企業以智慧財產結合企業經營策略，提升國際競爭力。

3 「臺灣個人資料保護與管理制度（TPIPAS）推廣說明會」，協助廠商了解個人資料保護的重要性，以建立制度性規範與管理流程。

文創匯流商機無限

台灣承傳了悠久的中華文化，發展出多元的在地文化特色，並將豐富的文化內涵結合資通訊技術創新應用，正在蘊釀數位文創下一波黃金潮浪。本會協助政府在數位匯流趨勢下，擔任文建會「文化創意產業專案辦公室」及經濟部工業局「數位內容產業推動辦公室」執行推手，致力發展軟實力，從創新研發、市場行銷、財務管理、智財權保護、經營管理等各個面向，帶動文化創意產業發展。

文化創意財推手

“當王羲之的「蘭亭集序」躍於餐墊，用餐之餘更可品味行雲流水的墨寶流瀉其中，心情頓時悠然；從歐豪年老師的「牡丹」畫作融合「典藏茶葉禮盒」，憑添茶香外另一香氣；取自飾有「蝶戀玫瑰花」皮質腰帶的「尊一筆筒」中的筆，不自覺在紙上寫出深情之文！”

諸多創意在巧手慧心的設計後，總能展現出令人意外的驚喜，當然也讓商品價值倍增。本會執行文創產業三項重要計畫：文建會文創專案辦公室計畫、國科會數位典藏橋接計畫以及原民會文創推動計畫，得以整合資源，形成文創產業推動服務平台，透過輔導診斷，協助60多家文創中小企業轉型與升級；導入以大帶小之文創跨產業整合機制，協助近百家微型企業以及優秀之原創

作者，與具有品牌、行銷、通路整合能力之企業合作；此外在台灣原生藝術佔有重要地位的原住民文創業者，透過與本會的合作與輔導，2011年促成100件原住民族文化創意商品，經過再設計而成功提升文化意涵。未來本會將持續推動文創產業推動服務平台，整合資源、分享創意、合作結盟、國際交流，協助文創業者拓展商機。

資源挹注前景可期

近年，國內許多新銳執導的電影，屢破票房紀錄，使台灣進入電影2.0的創作新世代。2011年本會在經濟部支持下，促成台日數位文創產業合作與交流，與日本總合研究所（JRI¹）共同籌組「台灣台日中數位文創匯流聯盟」，以日本經驗、台灣創意、大陸市場之整合模式，共同開發大中華數位文創內容市場，促成台、日、中第一

1. JRI：Japan Research Institute
2. R&H：Rhythm & Hues Studios

3. VHX：Visual Effects
4. CAVE：Cloud Animation Visual Effects



部動畫「孫中山動畫電影」之製作。同時R&H²公司因看好台灣ICT產業實力、通訊基礎環境完備、雲端發展潛力以及優質人才，在本會協助下，該公司2011年底落腳台灣；這項投資涵蓋了籌設高階視覺特效中心(R&H VFX³ Studio)、全球視覺特效運算中心(CAVE⁴)及電影合資合製等。R&H公司將引進國際級視覺特效技術、資金及產業Know-how，並將培訓至少1,000位頂尖視覺技術特效人員，於6年內與國內投資者共同製作10部電影。

當科技與文化創意相遇

為落實培育我國數位內容、數位閱讀之創意人才，在國立故宮博物院與經濟部工業局支持下，本會與李國鼎科技發展基金會共同舉辦「2011故宮數位創意工坊」，運用故宮素材，結合數位技術，開發電子

書、數位繪本、Apps、數位創意短片等內容，培養年輕新銳創作者；2011年本會與政大以及知名作家九把刀合作，推出九把刀第一本電子書「再一次相遇」，本書在App Store上架首日，即衝上付費排行榜第一名；本會另整合台灣原創達人的OCC⁵新創連線同盟，將文化數位創作成果延伸，從數位典藏到一源多用，透過跨平台應用及跨業品牌行銷等，實現創意經濟。

文創軟實力是當前國家競爭力的重要精髓，如何外顯價值所在是關鍵！它遍佈於我們食衣住行育樂日常生活的各個層面，必須從生活細節出發，從專業與美學角度切入，從歷史中淬煉菁華，運用科技留存並賦與新生命，使其不斷發光、發熱！

5. OCC：Original Content Connection

- 1 美國電影視覺特效公司Rhythm & Hues Studios (R&H)來台投資啟動儀式。
- 2 與政大及九把刀合作，舉辦九把刀第一本暢銷電子書《再一次相遇》之新書發表會。
- 3 「2011故宮數位創意工坊」啟動儀式，期發展典藏數位創意與應用設計的搖籃，成為科文共裕的新銳設計人才養成基地。

瞭望2020產業發展新視野



近年各國為建立次世代經濟成長動力，紛紛透過大規模國家層級之產業前瞻性規劃，來積極提升該國之全球競爭力，並藉前瞻性之全球展望，達到提前因應、決勝未來的目的；2009年元月，兩岸大三通正式開放，所有「斷鏈時代」的政策藩籬加速鬆綁，2010年6月兩岸經濟合作架構協議（ECFA）簽署後，兩岸經貿大步走向互惠合作，開啟了區域經濟整合的大門。2012年本會依循行政院「挑戰2008：國家發展重點計畫」與「第25次科技顧問會議」決議，以十年為目標，建構系統性之我國產業前瞻機制，協助政府完成「2020台灣產業發展願景計畫」；並為因應兩岸經貿合作的加溫，建立「兩岸產業交流風險觀測體系」不僅是政府關切，也為所有從事兩岸經貿的業者所重視。

構築2020台灣產業發展願景

資策會MIC於2011年接受經濟部技術處之委託，擔任「2020台灣產業發展願景」計畫之總計畫主持人，達成「累積研究成果、發展研究方法、創造研究風潮、導引政策走向」等任務。本計畫對台灣產業中長期發展願景與策略之相關結論建議，於2011年4月獲行政院院會通過，納入「產業發展綱領」條文中，成為全國工業發展方針，本案成果經由技術處發布後，政府相關部門，包括工業局、國科會、研考會、農委會、經

建會與文建會等政府部會，陸續參考本研究之相關論述，發表類似規劃內容，研究內容觸及我國技術發展藍圖規劃（包括永續建築、老化疾病、分散式醫療保健系統…等議題）與稀有資源、智慧生活等重大策略議題。為達有感政策溝通目的，本會擔綱舉辦各式校園演講與青年賽事活動--詠夢獎，針對未來產業青年族群中堅份子進行知識擴散，以利今後政府在產業結構調整的構想，能藉由本計畫大幅降低施政障礙並提升推動成效。

兩岸產業交流風險觀測

中國大陸於2011年起推動第十二期五年規劃，欲提升能源使用效率、推行低碳經濟、淘汰落後產能產業、發展現代化服務業，台灣在兩岸交流上之應對策略為何？台商應如何因應此新趨勢？為此，本會針對兩岸互惠合作，從「強化風險管理、未雨綢繆、新興潛力產業商機」三個面向提出政策建言。主要包含：建構兩岸交流風險觀測指標體系，定期監控評估，以建立系統化總體風險動態之觀測機制，進而健全兩岸產業交流合作，大幅提升交流政策應變能力，並針對高風險，預設避險機制與因應對策，以降低兩岸產業交流之負面影響與風險。同時建立兩岸智庫交流管道，透過資訊交流、人員互訪與重要議題研討，協助掌握中國大陸施政方向與政策思維，增加兩岸互信，減少誤判的風險。

發展產業暨市場研究方法論

為協助企業探索未來，協助企業領導者進行策略

擬定，穩健經營，協助企業有效利用內部有限資源，讓每一分資源都可以發揮最大的功效；另為協助企業進行中長期事業布局、資源投入與配置、風險評估與規避、技術、產品與服務開發方向及藍圖等決策，本會MIC陸續出版《技術策略規劃TSP¹》及《創新需求脈絡IF²》兩本方法論，以循序漸進、有系統的方式，帶領讀者學習如何前瞻未來趨勢、洞察需求與發現創新機會與商機。

本會與產業休戚與共，多年來除協助資通訊產業提升競爭力，也將多年的產業研究、市場分析之經驗淬取，透過專書出版與Know-how訓練，提升產業的研究分析、解讀市場關鍵資訊的能力，協助業者掌握市場先機。

遠見、前瞻的決策，需要可靠、有用與正確的情報，本會累積長年的產業研究、市場分析經驗，以策略觀點協助政府與產業面對詭譎多變的未來，仍將認真扮演政府的智庫與產業的顧問。



1. TSP：Technology Strategic Planning
2. IF：Innovation Foresight

1 「詠夢獎—第二屆願景2020青年創意提案大賽」頒獎典禮，期望透過大學生自製影片，進一步省思個人與台灣產業的未來。
2 MIC春季大賞／MIC顧問群。

培育新創企業明日之星

為配合國家軟體產業發展政策，培育中小企業創業並強化研發創新能力，本會在經濟部支持下，分別於台北市南港軟體園區及高雄市高雄軟體科技園區，成立「南港軟體育成中心」及「高雄軟體育成中心」，並在民生東路科服大樓設立以Web2.0為概念之產業育成中心；以提升我國軟體自主研發創新能力、提升前瞻性、發展新世代網路服務，並協助產業與國際接軌以取得創投資金的挹注。

育成新創企業軟實力獲國際肯定

「南港軟體育成中心」係國內最大規模之軟體產業育成中心，目前中心平均進駐率已達九成以上，其中新創企業比例超過六成，而廠商存活率也超過九成。2011年本會經營團隊申請全球最大之育成協會組織NBIA¹認證，榮獲該組織頒發國際育成中心軟著陸認證（Soft Landing International Incubator），成為亞洲第三家獲得Soft Landing認證之育成中心。

「南港軟體育成中心」主要培育對象係以前瞻性資訊技術及創新應用服務研發等新創企業（三年內新成立）為主，輔導之標竿型企業包括負責世博會大陸館及台灣館策展規劃的「躍獅影像」，以及「百資」、「頑石創意」、「戲智科技」、「宇萌數位科技」等，其中「頑石創意」2011年更獲經濟部頒發第一屆國家產業創新獎

之績優創新中小企業獎、小型企業創新研發計畫績優SBIR創新服務獎之榮譽；「宇萌數位」則榮獲經濟部【第18屆中小企業創新研究獎服務類大獎】之最高榮譽。除了獲獎受到肯定外，對業者最重要的，是有一個能實現創業夢想、獲利良好、營運穩健成長的創業育成環境。

輔導中南部企業創新應用

為提供南台灣地方產業同樣的優質育成服務，本會在經濟部支持下，也於2009年於高軟成立「高雄軟體育成中心」，以加速形成中南部軟體產業新聚落。為協助中小企業轉型升級，本會積極營造創新研發氛圍、輔導企業獲獎、推動國際化，以促成廠商異業合作並輔導業者技術升級，目前已成功協助「鴻越資訊」、「邁世通」、「一等等」及「跨越科技」等21件案例，除幫助廠商爭取逾6,400萬元研發補助款，且帶

1. NBIA：National Business Incubation Association



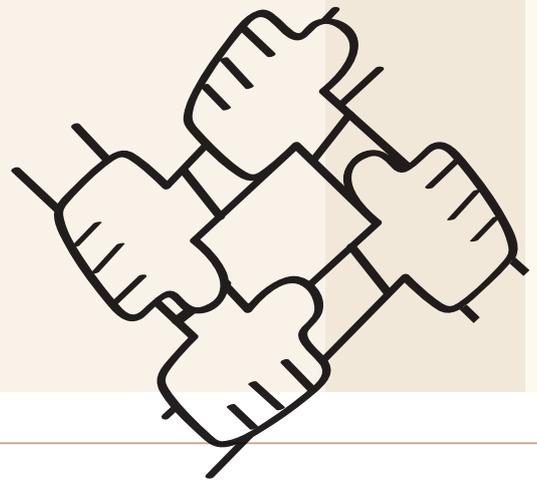
動企業投入研發金額超過1億元以上。自2010年起，於該園區啟用「高雄雲端運算中心」，共促成18家雲端運算群聚與13家數位內容群聚，其中本會輔導之「百氧生技」獲2011年巴黎國際發明展銅牌獎、「鴻越資訊」獲選中小企業創新育成中心培育之優質企業、「一等一科技」更贏得工業局頒發雲端產業應用推動計畫之黃金企鵝獎，此外「藏識科技」更勇奪2011年資訊月傑出資訊應用暨產品獎（Android GIS）、資訊應用暨產品獎及第七屆金圖獎最佳產品技術獎。

全力擁抱Web2.0新商機

因應網路趨勢，社群導向的電子商務服務機制成為主流。經濟部商業司委託本會執行「新世代網路創新服務發展計畫」，2011年更積極協助國內業者開創多元的Web2.0商業模式，並成功輔導團隊躍上國際DEMO舞台－「盈科泛利」以電子票券管理平台榮獲DEMO China創新之星第三名，同時還拿下

高通Qualcomm紅杉資本無線創業大賽特別獎的最高榮譽，成為台灣唯一獲獎的團隊；同時，本會輔導之「愛評網」，也於2011年獲日本最大網路創投公司CyberAgent投資約3,000萬元台幣，同時並吸引CyberAgent公司來台成立分公司，擴大對國內網路產業的投資。

本會成功連結10家以上國內外網路創業者，投入資金已超過4億元，未來將持續輔導優秀團隊及人才，以期引爆更多創新能量，推動跨產業鏈之合作與國際接軌的創新服務！



- 1 進駐率達九成以上之南港軟體育成中心，獲NBIA國際育成中心軟著陸認證。
- 2 2011 IDEAS Show「6分鐘DEMO決戰舞台」前三名評審獎團隊。
- 3 本會成功催生「加工出口區雲端服務社群」成功輔導6家雲端服務廠商取得政府補助。

- 舉辦「TIPS頒證與計畫說明會」，邀請知名企業就導入TIPS成果進行分享，提供企業結合智財管理與企業經營布局之新思維。
- 科技大樓11樓資策會展示廳啟用暨南京副市長率團訪會，簽署具體合作備忘錄。 2
- 100年電子化政府資通安全策略會議，協助擬訂電子化政府資安策略。



1 JAN



- 為配合本會之策略發展，建構人力資源制度基礎，提升本會組織效能，增設「人力發展處」；並公告「職位體系、組織層級設置原則」。
- 召開第11屆第6次全體董事暨監察人聯席會。
- 2011年Kick-off Meeting暨員工年度尾牙活動，為全年度之經營方向進行策略共識溝通。 1

2 FEB

3 MAR

- 本會成功將iF得獎作品客製成「智慧服務盒」並技轉台中精機廠，啟用儀式暨記者會。 3
- 本會協助交通部打造國內第一座電子圖書館候機室，桃園機場C5飛閱候機室揭幕，為提升桃園國際機場國際形象踏出重要一步。
- 本會與創益科技顧問公司、富邦建設於富邦福安紀念館舉辦「智慧聯網建築外層系統暨產品發表會」，讓建築結合ICT科技，開創與自然共生的理想辦公環境。 4
- 本會舉辦非洲商機研討暨分享說明會，結合政府外交與經貿資源，協助台灣業者掌握非洲新興市場ICT基礎建設與主要商機。 5



2011 MILESTONES

- 召開第11屆第7次全體董事暨監察人聯席會。
- 100年度刺激消費活絡經濟推動方案--開店輔導巡迴列車啟動儀式。 6



6

4 APR

5 MAY

6 JUN

- 本會以技術處科專“中文語意探勘技術”成果，開發「塑化劑檢測資訊查詢網站」並對外發布提供民眾查詢。
- 舉辦「華文電子商務暨交易安全推動計畫共同成果展」，邀請平台輔導業者與受輔導之台灣特色商品廠商共同展示成果。 10



10

- 2011資策會科技專案研發方向說明會暨科專記者會，李世光執行長正式對外界闡述資策會—「科文共裕，創新開放」新願景。 7
- 本會ADOC計畫陸續完成俄羅斯、印尼、墨西哥、智利、秘魯等五處APEC數位機會中心開幕，協助APEC會員體縮減數位落差。 8
- 本會與交通大學合作成立「嵌入式測試中心(III-NCTU-EBL)」，提供專業客觀的嵌入式系統測試。
- 召開「創新前瞻指導委員會」。
- 本會執行「加工出口區資訊增值與雲端社群計畫」，成立雲端服務社群，連結產官學研主題社群，擴展南部雲端產業能量會。 9
- 本會與台北市電腦公會、台灣雲端運算產業協會於COMPUTEX TAIPEI 2011推出「台灣雲端主題館」及「智慧學習與行動應用館」，藉此行銷本會及雲端協會成員之雲端服務產品，並展現智慧教室教學數位科技的便利與成效。



7



8



9

- 本會與中國生產力中心、中華電信、宏碁、華碩、友訊攜手合作，舉辦「銀髮族平板電腦體驗活動」！實踐本會回饋社會與推廣公益之「創新、關懷、實踐」企業文化。 12
- 「中華語文知識庫」推動委員會議。 13
- 本會績優計畫頒獎活動表揚大會。 14



7 JUL

8 AUG

9 SEP

- 召開第11屆第8次全體董事暨監察人聯席會議，會中通過組織調整案，「新興智慧技術研究所」併入「網路多媒體研究所」更名為「智慧網通系統研究所」(Smart Network System Institute簡稱智通所)，另成立「專利智財發展委員會」。
- 2011 IDEAS Week 登場，以「活化創新基因講堂」分享科技力、創新力、服務力，打造創新夢想新樂園。 11
- 本會與中國電子信息產業發展研究院「兩岸資訊服務產業合作及交流會議」智慧聯網論壇與雲端運算應用論壇。



- 配合經濟部工業局深耕數位關懷計畫及縮減城鄉資源落差，本會協助竹科濶奇科技舉辦「彰化縣大城鄉學習電子書捐贈儀式」，以落實偏鄉學習及閱讀機會均等。 15
- 在經濟部指導，本會與大陸工信部、中國電子信息產業發展研究院、及南京市台辦、臺北市電腦商業同業公會等，聯合舉辦「兩岸數位內容產業合作及交流會議」。
- 本會協助籌劃「2011台灣國際文化創意產業博覽會」數位內容展區-呈現台灣原創·數位之美，協助典藏與學習產業之豐碩成果。 16
- 蕭副總統蒞臨台北國際發明暨技術交易展—資策會館。 17



2011 MILESTONES

- 本會與政大、網路知名作家九把刀，共同舉辦「再一次相遇」發表會，為九把刀第一本電影創作電子書。 18
- 本會與工研院規劃「智慧生活成果展專區」，於2011台北國際電子產業科技展「智慧生活館」將科專計畫與法人計畫結合的成效，進行巡迴展示。 19



10 OCT

11 NOV

12 DEC

- 本會為配合政府落實「愛台十二項建設」鏈結科技創新走廊，加速產業創新發展、整合科技研發資源，並培育中台灣地區人才，完成中興新村「新興智慧技術研究中心」揭牌儀式。 20
- 本會結合「雲端檔案庫系統軟體技術」研發成果與喬鼎資訊之高品質、高效能的NS6700磁碟陣列為硬體平台，成功推出智慧雲端儲存服務系SmartApp產品，並舉行產品發表記者會。 21



- 召開第11屆第9次全體董事暨監察人聯席會議，通過組織調整案，新設「雲端系統軟體研究所」及「資安科技研究所」，國際事業處更名為「國際處」；產業支援處更名為「產業推動與服務處」；行政服務處更名為「財務與資源管理處」。為整合會本部之相關行政業務，成立「執行長室」，組織調整自101年1月1日生效。
- 2012營運Kick-off Meeting，針對產業趨勢變動下，本會之經營定位與方向，與全體經營幹部溝通，建立經營共識。 22
- 本會協助經濟部，在數位內容推動辦公室之推動下，舉辦Rhythm & Hues Studios對台投資啟動儀式。



促成研發中心與聯盟

促成國內企業在台設立研發中心

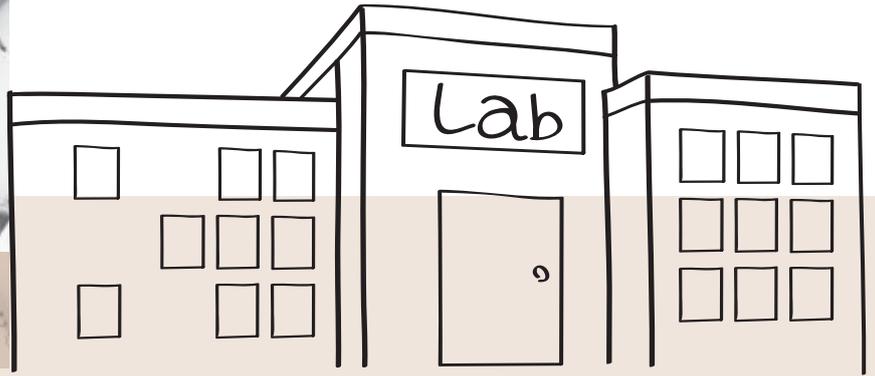
| 合作單位 | 研發中心名稱 | 簡述 |
|------------|------------------------|---|
| 友訊科技股份有限公司 | D-Link 2.0顧客價值創新研發中心計畫 | 藉由「顧客行為洞察研究方法」技術導入，有效協助友訊科技規劃具成長與獲利潛力的創新服務，使該公司由純產品製造轉型成為裝置及服務的公司，累積服務研發的核心能力以及創新服務的測試驗證平台，落實服務設計建立成功創新典範。 |
| 美吾華股份有限公司 | 顧客價值研發中心計畫 | 針對美吾華之DIY彩染產品與服務需求，協助對顧客染髮行為及需求做深入研究，並移轉「顧客行為洞察研究方法」之技術導入，輔導美吾華設立服務研發中心，建構及累積服務研發的核心能力，協助美吾華成為領域代表業者。 |
| 探網科技股份有限公司 | 聯網資訊服務研發中心發展計畫 | 經由本會輔導協助廠商設定聯網資訊服務研發中心，建構服務研發模型，並以此為基礎研發各種領域之聯網資訊應用服務，協助公司擴大服務特定領域之企業用戶與一般網路使用者的聯網資訊服務需求。 |
| 新竹物流股份有限公司 | 體驗式顧客價值研發中心計畫 | 本會輔導廠商以 Outside in 創新驅動模式，由研究顧客的需求提出新的服務項目，結合互惠網線上平台與HHT（3G手持式終端機），開拓出符合顧客需求的新物流服務型態，同時配合公司發展策略交互運用，進行服務創新。 |
| 網訊電通股份有限公司 | 創新服務研發中心計畫 | 協助開發顧客行為研究、服務流程設計、服務系統等平台，藉由研發中心的建置來提升客服產業的商業模式，並引導公司從服務人力外包為核心的商業模式，進一步轉型為以科技服務流程與客戶價值為核心的CEM互動服務商業模式。 |

與學界合設學研中心

| 合作單位 | 研發中心名稱 | 簡述 |
|------|------------|---|
| 中山大學 | 學研聯合中心 | 於2009年成立，FY100主要進行AMI電表先進功能技術開發。 |
| 台灣大學 | 研發總中心 | 於2007年成立，FY100主要進行車載資通訊、雲端核心技術、資訊安全等研發合作。 |
| 成功大學 | 數位生活科技研發中心 | 於2004年成立，FY100主要進行植物病徵比對技術、健康照護服務元件、嵌入式系統技術。 |
| 中央大學 | 學習科技聯合研發中心 | 於2004年成立，FY100主要進行無線網路網位技術、台灣半導體產業供應鏈協同設計能力、雲端資安防護技術、教育雲技術開發。 |
| 交通大學 | 資訊技術研發中心 | 於2004年成立，FY100主要進行無線寬頻網路技術、智慧防災通訊系統、嵌入式系統技術等研發合作。 |
| 清華大學 | 混合實境聯合研發中心 | 於2004年成立，FY100主要進行翻譯技術、車載資通訊等研發合作。 |
| 政治大學 | 台灣智慧資本研究中心 | 於2003年成立，FY100主要以企業無形資產資訊揭露制度研究進行合作。 |

促成國際企業在台設立研發中心

| 單位 | 研發中心名稱 | 簡述 |
|-------------|-----------------|---|
| 台灣東電化股份有限公司 | 台灣TDK研發中心 | 協助TDK了解國際研發中心相關機制，引介TDK與國內業者洽談研發業務之合作，主要相關項目包含綠能科技、智慧生活等。 |
| 台灣小學館股份有限公司 | 台灣小學館國際數位研究開發中心 | 協助台灣小學館了解國際研發中心相關機制，引介與國內業者、學校等洽談數位教育平台研究開發、數位學習內容教材本地化之合作。 |



促成產業研發聯盟

| 合作單位 | 合作計畫 | 簡 述 |
|--|------------------------------------|--|
| 桓基科技 普樺科技 | 雲端服務平台之虛擬化安全架構與資料外洩防護 | 藉由本會虛擬系統安全監控技術，於計畫中協助桓基科技與其網通資安產品結合，研發雲端虛擬資安防護產品，切入雲端資訊安全市場之商機。 |
| 東亞光電 中國電器 富迅科技 | 數位可定址(DALI)照明控制系統暨管理服務平台規劃計畫 | 運用本會WSN閘道器網路層通訊技術，協助東亞光電等聯盟廠商開發DALI系統燈具，取代歐洲進口系統燈具，開擴中高階照明市場佔有率，佈局中國與印度市場，以因應ECFA可能使中國低價燈具侵蝕台灣市場佔有率。 |
| 雲永科技 友訊科技 大同公司 | Miiicasa家庭雲社群多媒體裝置暨服務計畫 | 開發能夠讓電視台及節目供應商提供電視節目資訊，並能同時傳送最新資訊給用戶TV裝置，藉此通知使用者配合所選取的電視台頻道將節目資訊完整呈現在用戶端，以創造新形態進行互動電視使用體驗。 |
| 艾格瑪科技 包安科技 勁捷精密機械 | 知識標準化應用之CNC工具機製程優化管理系統與智慧型協同售服平台研發 | 協助艾格瑪等聯盟廠商合作規劃加工知識標準化以及機械業智能服務平台化，期望於機械業中規劃出搭配設備跟雲服務的創新營運模式、製程優化演算法與售服平台之雙層式遠端監控。 |
| 娜路彎大酒店 中華系統整合 城邦文化 日晶科技 寶康科技 | 永續的綠智慧觀光小鎮 | 藉由本會智慧生活相關解決方案與S.E.E.方法論的引導，設計出一項創新營運模式，透過該項資訊通訊應用服務，提升場域數位应用能力，且提供遊客全然不同的舒適便捷旅遊感受。 |
| 優體驗國際 昱科商務 易利華科技 | 全國試用品廣告服務網絡發展計畫 | 本會藉由科專成果「數位匯流研發虛實整合系統技術」技術轉移，協助聯盟廠商整合並發展新品體驗機台，為connected stores奠定技術實證基礎，並陸續於南北四處賣場佈建營運點。 |
| 金鼎聯合科技纖維 能資國際 | 攜帶式X光光源醫材研發計畫 | 本會輔導金鼎聯合科技纖維與能資國際聯合研發內含陰極X光管的攜帶式X光影像機，藉以克服傳統儀器高熱和高輻射劑量的缺點，同時大幅降低醫療成本，帶動國內醫用X光機之整合發展。 |
| 聯華電子 東南科大 台灣產業服務基金會 台北科技大學 | 建立中小企業廣泛應用之生命週期評估技術計畫 | 透過本會科專研發成果（Web-based碳足跡盤查工具）技術授權，協助聯電建立半導體產品碳足跡參數化估算模式及碳足跡計算工具。 |
| 台灣海博特 文禾工業 樂謙電腦科技 | 二元-85°C超低溫遠端監控冷凍槽開發計畫 | 本會環境遠端監控技術技轉廠商，使其開發之冷凍槽具有聯網及遠距監控之功能，讓使用者可以透過網路即時監控冷凍槽環境及設備狀況，大幅強化既有產品之功能性，提升產品競爭力。 |
| 緯創資通 壠新醫院 | 醫療雲-ICU智慧醫療雲端系統與服務(cICU) | 本會協助組成研發聯盟，結合緯創軟體與壠新醫院，應用雲端技術開發具病情指標示警功能的cICU服務平台，可由遠端即時掌握病患的生理資訊，以提高醫療品質。 |



單位：新台幣百萬元

| 收支項目 | 100年度 | | 99年度 | |
|---------------|--------------|-----------|----------------|-----------|
| | 金額 | 結構% | 金額 | 結構% |
| 業務收入 | \$ 4,276 | 100% | \$ 4,190 | 100% |
| 專案計畫研究收入 | 1,708 | 40% | 1,776 | 42% |
| 技術服務收入 | 2,497 | 58% | 2,352 | 56% |
| 計畫衍生收入 | 71 | 2% | 62 | 2% |
| 業務支出 | 4,262 | 100% | 4,188 | 100% |
| 專案計畫研究支出 | 1,742 | 41% | 1,785 | 43% |
| 技術服務支出 | 2,449 | 57% | 2,341 | 56% |
| 計畫衍生支出 | 71 | 2% | 62 | 1% |
| 業務餘(絀) | 14 | 0% | 2 | 0% |
| 業務外收入 | 82 | 2% | 42 | 1% |
| 業務外支出 | 30 | 1% | 47 | 1% |
| 業務外收支餘(絀) | 52 | 1% | (5) | 0% |
| 稅前餘(絀) | 66 | 1% | (3) | 0% |
| 所得稅費用(利益) | 4 | 0% | 17 | 0% |
| 稅後餘(絀) | \$ 62 | 1% | \$ (20) | 0% |

單位：新台幣百萬元

資產負債表

| 資產負債項目 | 100年12月31日 | | 99年12月31日 | |
|----------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
| | 金額 | 結構% | 金額 | 結構% |
| 流動資產 | \$ 3,027 | 55% | \$ 3,138 | 57% |
| 現金及銀行存款 | 1,784 | 32% | 1,820 | 33% |
| 應收款項淨額 | 981 | 18% | 568 | 10% |
| 預付款項 | 29 | 0% | 36 | 1% |
| 其他流動資產 | 233 | 5% | 714 | 13% |
| 基金及長期投資 | 1,469 | 27% | 1,418 | 26% |
| 固定資產 | 622 | 11% | 634 | 11% |
| 無形資產 | 238 | 4% | 229 | 4% |
| 其他資產 | 141 | 3% | 104 | 2% |
| 資產總計 | \$ 5,497 | 100% | \$ 5,523 | 100% |
| 流動負債 | \$ 1,676 | 31% | \$ 1,764 | 32% |
| 應付款項 | 1,013 | 19% | 1,287 | 23% |
| 預收款及其他應付款 | 345 | 7% | 216 | 4% |
| 其他流動負債 | 318 | 5% | 261 | 5% |
| 長期負債 | 60 | 1% | 65 | 1% |
| 其他負債 | 383 | 7% | 373 | 7% |
| 負債合計 | \$ 2,119 | 39% | \$ 2,202 | 40% |
| 基金餘額 | \$ 700 | 12% | \$ 700 | 13% |
| 累計餘(絀) | 2,735 | 50% | 2,673 | 48% |
| 累積換算調整數 | (57) | (1)% | (52) | (1)% |
| 淨值合計 | \$ 3,378 | 61% | \$ 3,321 | 60% |
| 負債及淨值總計 | \$ 5,497 | 100% | \$ 5,523 | 100% |

- 總部
- 海外辦事處
- 國際數位機會中心



CONTACT US

智慧網通系統研究所

台北市105松山區民生東路四段133號7樓
TEL : 02-6607-3888

雲端系統軟體研究所

台北市105松山區民生東路四段133號2樓
TEL : 02-6607-2250

產業情報研究所

台北市106敦化南路二段216號19樓
TEL : 02-6631-1200
<http://www.mic.iii.org.tw/>

產業推動與服務處

台北市115南港區園區街3-1號11樓之1 (南港軟體園區G棟)
TEL : 02-6607-6000

資料服務中心

台北市106敦化南路二段216號9樓
TEL : 02-6631-1588
<http://www.cisc.iii.org.tw/>

創新應用服務研究所

台北市105松山區民生東路4段133號8樓
TEL : 02-6607-2000
<http://www.ideas.iii.org.tw/>

資安科技研究所

台北市106大安區和平東路二段106號10樓
TEL : 02-6631-8355

科技法律研究所

台北市106敦化南路二段216號22樓
TEL : 02-6631-1000
<http://stli.iii.org.tw/>

南區產業服務處

高雄市806復興四路2號3樓之3
(高雄軟體科技園區B棟)
TEL : 07-966-7299
<http://sid2.iii.org.tw/>

FIND網站

台北市105松山區民生東路4段133號8樓
TEL : 02-6607-2000
<http://www.find.org.tw>

前瞻科技研究所

台北市105松山區民生東路四段133號1樓
TEL : 02-6607-2999

數位教育研究所

台北市106大安區信義路三段153號11樓
TEL : 02-6631-6666
<http://w3.iiiedu.org.tw/>

國際處

台北市106大安區和平東路二段106號 9樓
TEL : 02-6631-8168
<http://iii-international.com/>

資訊服務處

台北市106大安區和平東路二段106號10樓
TEL : 02-6631-8185

資訊技術訓練中心

台北市106大安區復興南路一段390號2樓
TEL : 02-6631-6666
<http://www.iiiedu.org.tw/taipei/>