

Innovation

Effectiveness

Passion

2013

Annual Report

財團法人資訊工業策進會 年報



目錄 Contents

序

- 02 站在時代潮浪高點，望向未來

綜觀資策會

- 04 打造友善、關懷的幸福企業
05 提升專利應用價值
06 加值服務的研發策略
08 產學研協力開創新局

前瞻洞察

- 10 產業領航，掌握全球趨勢脈動
11 厚植資通訊產業實力，提昇全方位競爭力

得獎與肯定

- 12 R&D100 全球百大科技研發獎
13 ISLA 資訊安全從業者獎
14 AABI 亞洲最佳育成中心獎
15 AFACT 亞太電子化成就獎
16 2013年度獲獎

焦點報導

- 20 企業雲端3in1，雲端服務生態圈
22 創業，才是王道，我的未來不是夢
24 穿越時空愛上乾隆皇，創造博物館展覽新典範
26 愛部落，縮短城鄉數位差距，他們不輸在起跑點
28 遠端 POWER 輕鬆操控，滑出居家智慧用電
30 資安守護神，「Delete」網路攻擊
32 全球低碳經濟時代，智慧用電創造低碳家園
34 MIT 科研團隊，打造西非外海上的台灣之光
36 磨課師，轉動出台灣數位學習能量
38 智慧生活，Big Data 創造大未來

附錄

- 40 南區產業推動與輔導成果
41 台日產業推動與輔導成果
42 2013大事紀要
46 財務報表
48 立足台灣 全球行腳

Preface 序

站在時代潮浪高點， 望向未來



最壞也是最好的時代

西元2014年，歲次甲午，往前看台灣過往的兩個甲午，時間共歷經120年。

1894年中日甲午戰爭，清廷將台灣這塊土地割讓給日本，台灣雖然進入殖民時期，但如同近代中國沿海城市的發展，台灣在殖民時期的建設，已具備邁入現代化的基礎。1954年另一個甲午，中南半島越戰，美軍以台灣為踏板進出太平洋，美援在60年代陸續進入光復後的台灣，促使台灣輕重工業日漸蓬勃。1979年元旦台美斷交，但同年2月26日台灣十大建設的桃園國際機場正式啟用，台灣雖然外交重挫，但全民在政府的引導下，大家咬牙力挺，於是十大建設陸續完工，向上奮起的力量，啟動台灣經濟奇蹟的歷史新頁。

此時，回頭看是最壞的年代，卻是脫胎換骨的好時代。

戮力創造有感價值

「促進產學合作，開創產業價值，推動關懷科技，創造社會有感」是本會2013年的經營成果註腳，我們在眾多的業務挑選十個故事，從雲端、創業育成、文創新媒體、原民部落的移動專網、智慧綠能、資安、先進智慧讀表、遠赴西非外海島國—聖多美普林西比協助外交部佈建該國的 G-NET 政府專網、導入新一代的線上學習「磨課師」應用，與業者共同開挖 Big Data 商機。我們並發起「創業星光」計畫，持續為衍生內部的新創事業積極準備，期待藉由成立衍生公司，創造科專研發價值，在2013年已經完成首部曲，更期待在台灣第二波的創業潮中，資策會讓大家更有感。

右起：吳瑞北執行長、何寶中副執行長、戴豪君資訊長、林鎮邦主任秘書

“每個時代，好事與壞事並存，每個當下都是決定未來的關鍵時刻！”



2013年資策會在國內外、個人或團體總計獲得37個獎項（含13項國際獲獎、14項國內獲獎，以及10項個人獲獎），我們不僅連續三年在 R&D 100 獲獎，並有兩項研發技術入選全球百大科技之肯定。相信，每一個台上的獲獎都代表一群資策會人，在幕後努力奉獻心力與寶貴的青春，肯定並非憑空而來，靠的是紮實的努力與堅持。未來，資策會仍會秉持「創新、關懷與實踐」的企業文化，戮力榮耀自己與這塊土地，及產業、人民興盛共榮。

從群策群力到群策群利

資策會從創辦人李國鼎先生一個信念、一顆種子開始，其結合一群時代的菁英，以「群策」的精神，為政府獻策，為產業尋求新觀念、新作

為，為台灣邁入資訊化社會注入新力量，追求群利、共好的新價值。

每個時代，好事與壞事並存，每個當下都是決定未來的關鍵時刻！台灣邁入新世紀後在各方面都備受考驗，當新世代揚起滔天巨浪，我們是伸手迎風踏浪而行，還是在浪下載浮載沉，此刻，選擇不僅是智慧也需要承擔的勇氣。

相信謀事在人，台灣仍蓄積著一股向上逆轉的動力，需要有效的導引及運作，企盼在眾多分歧下，尋求最適合人民生計與國家發展的契機，期待全民從開放心胸、「群策群利」的觀點做起，那台灣及下一代的未來，仍充滿希望與機會！

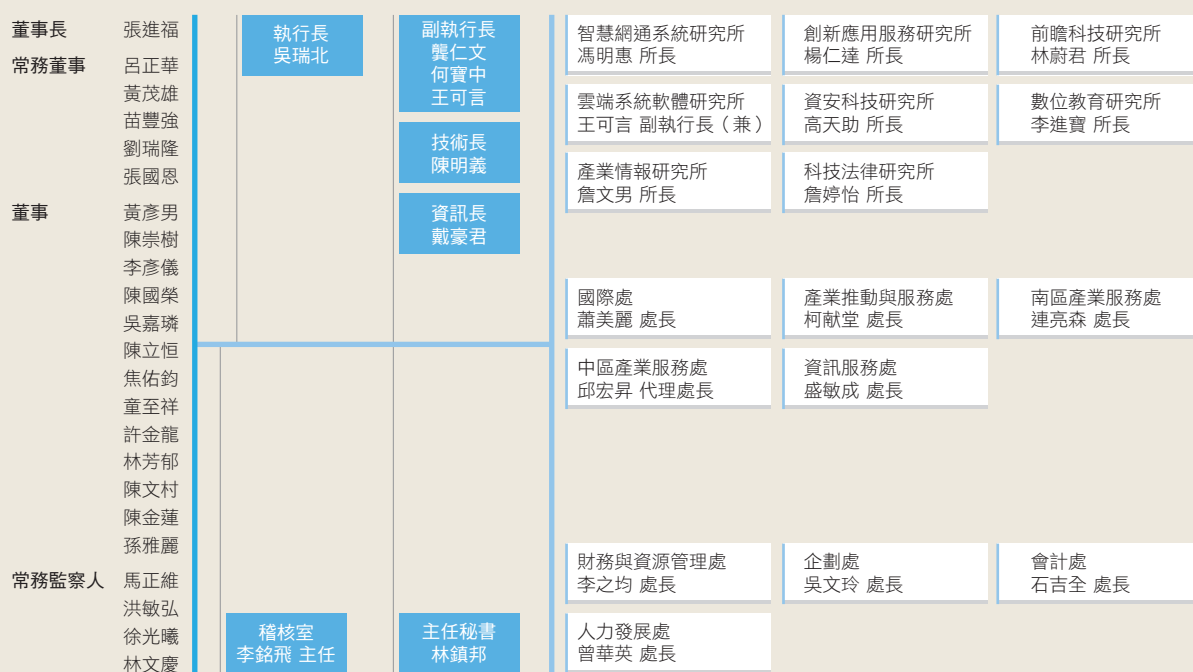
2013年年報，紀錄我們走過的足跡、分享我們得獎的榮耀，也衷心祝福台灣明天會更好！

打造友善、關懷的幸福企業

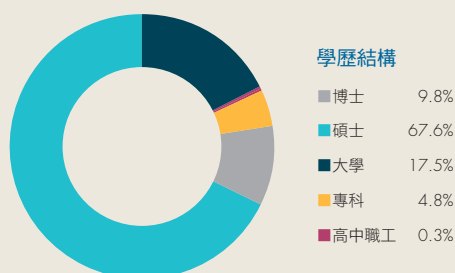
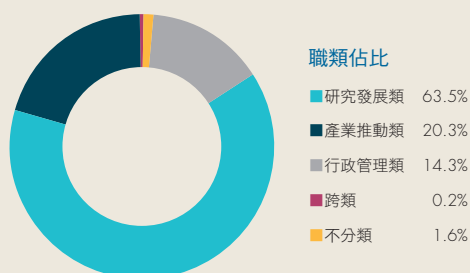
2013年資策會微幅調整組織與人事，王可言技術長於2月8日升任副執行長，並兼任雲端系統軟體研究所所長；3月18日聘詹婷怡律師擔任科技法律研究所所長乙職；8月1日稽核室主任由李銘飛資深研究員接任。在組織調整上，國際處「策略合作推動中心」自5月1日起改制為獨立運作之二級部門，並更名為「台日產業推動中心」，由原國際處副處長翁建一接任該中心主任一職。

資策會持續關懷數位偏鄉與推動產業發展，推動產業自由行活動與原住民部落旅遊補助，鼓勵同仁前往輔導店家消費及偏遠地區店家旅遊，帶動在地觀光與消費，亦於苗栗南庄辦理數位關懷一日遊暨小型3C用品募集活動，將募集物資贈與苗栗東河數位機會中心。響應「陪愛的特派員一起訪查友善台北好餐廳」計畫，鼓勵同仁擔任志工，陪伴行動不便的特派員，訪查台北餐廳，協助建立「友善台北好餐廳500家指南」及「友善台北好餐廳 APP」。

持續深化企業責任，致力於回饋社會，是資策會繼續努力的目標，也期許打造友善、關懷的幸福企業，讓同仁不僅是資訊人，也是幸福人。



資料時間：2014年6月9日



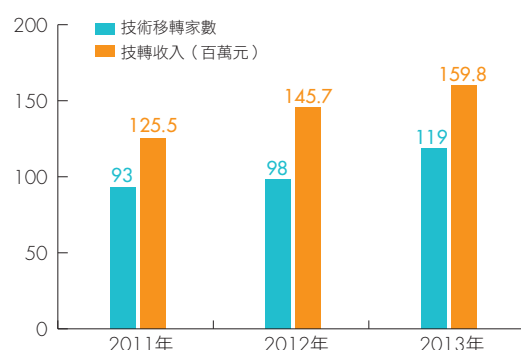
資料統計時間：2014年3月31日

提升專利應用價值

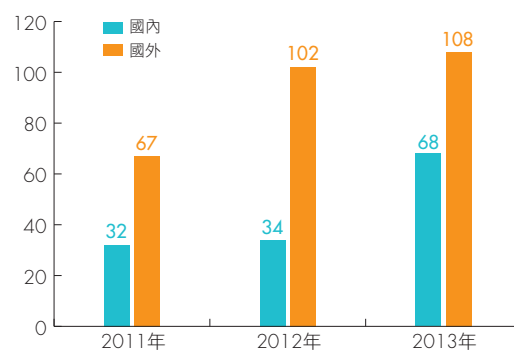
資策會透過「軟體+服務」提高技術移轉單價，並持續強化技術成果產業化，帶動廠商將解決方案拓展至國際市場，協助業者提高成果應用價值與範圍。2013年度技轉收入約1.6億元台幣，占科專技術研發經費約16.4%；近三年技術移轉予廠商達310家數，促成廠商投資達143億元台幣（如圖一）。

資策會專利策略從「量」的成長，朝向「質」的提升，近年來逐步提高國外專利申請比例，期以強化國際智財佈局，提升研發技術的國際競爭力。近三年每年專利申請平均273件（如圖三）；其中2013年獲證件數國內與國外比例約為2：3（如圖二），技術領域涵蓋：無線網路通訊系統、嵌入式系統、車載資通訊、電子數位資料處理、雲端運算系統等。

為提升專利應用價值，資策會近年積極推動專利組合模式的運用，授權或讓售國內資通訊業者所需關鍵專利組合，助其升級與轉型。透過專利推廣說明會、活動訊息公告、訪廠等推廣方式，直接與國內資通訊業者接觸，並以技術移轉、授權及讓與等方式擴大運用範圍。



圖一：近三年技轉家數及收入



圖二：2011~2013年國內外專利獲證數

項目	年	2011年		2012年		2013年	
		申請數	獲證數	申請數	獲證數	申請數	獲證數
亞洲	中華民國	79	32	93	34	86	68
	中國大陸	61	14	73	31	79	34
	香港	0	0	1	0	0	0
	日本	3	5	8	5	11	5
	韓國	3	12	14	7	13	3
美加	美國	70	25	79	49	102	51
	加拿大	0	5	2	1	0	6
歐洲	英國	8	3	5	7	2	1
	德國	5	1	3	1	2	4
	法國	1	0	3	0	0	0
	歐盟	3	0	3	1	4	1
	荷蘭	0	1	2	0	0	2
	義大利	0	0	0	0	0	1
	西班牙	0	1	0	0	0	0
總計		233	99	286	136	299	176

圖三：2011~2013年國內外專利申請及獲證件數

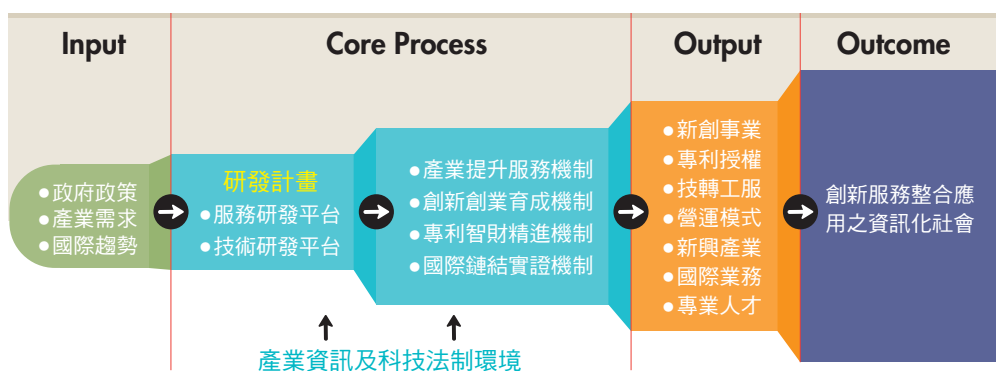


加值服務的研發策略

Value-Added Service Oriented R&D Strategy

資策會成立於1970年代後期，正值台灣資訊啟蒙階段，以法人身份實質帶動台灣資訊產業變革，從奠定軟體、資訊服務產業基礎，推動行動通訊、電子商務、數位內容、文化創意產業發展，到強化三業四化的產業結構，逐步實現台灣資訊化社會願景。

受到經濟瞬息萬變及新興市場崛起衝擊，全球化也不斷被重新定義，企業為追求永續發展，研發思維從製造走向服務；台灣政府提出因應政策、產業積極轉型升級，期於全球競爭中取得優勢與先機。資策會配合政府政策及技術趨勢，聚焦產業需求引導研發方向、擴大落實研發成果產業化（如圖一），致力協助產業因應變局，進而協助政府帶領業者成為國際資訊化社會領航者。



圖一：研發成果產業化

從產業需求導向出發，深耕關鍵核心技術

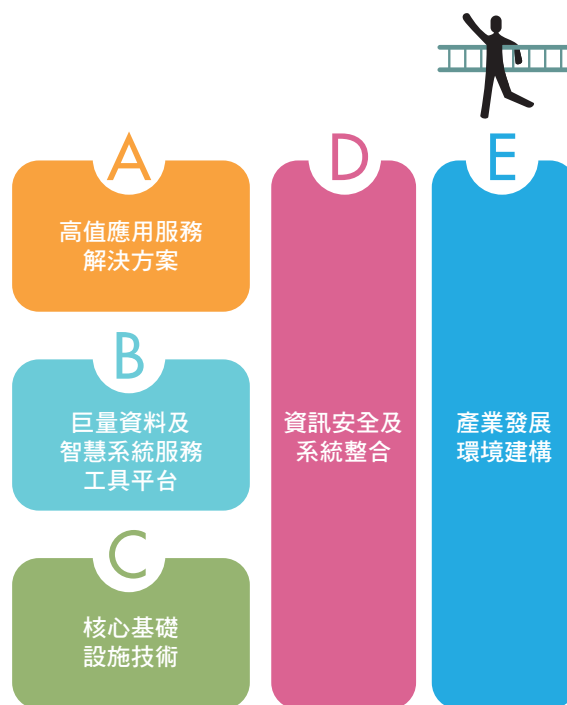
為避免研發技術不符產業發展所需、未落實產業運用、研發成果閒置或資源浪費，資策會從產業需求導向出發，強化前瞻研發與產業連結，透過價值鏈分析，協助台灣產業找出具市場潛力的利基點與創新機會，進而創造差異化價值優勢，以確保研發成果滿足產業需要，達到研發成果落實產業應用與提升研發效能目標。

透過 Top down 方式訂定研發主題及架構，目標鎖定發展「高值應用服務解決方案」，聚焦深耕「巨量資料及智慧系統服務工具平台」、「核心基礎設施技術」、「資訊安全及系統整合」、「產業發展環境建構」等關鍵核心技術（如圖二），以提升整體研發競爭力，協助提供我國產業轉型為軟硬整合服務。

建立服務成熟度指標，落實研發產業化

為加速科技服務化、服務科技化，同時確保研發成果產業化，參照德國研究機構 Fraunhofer 所發展的41種服務工程方法論、及美國IDEO設計公司在顧客體驗洞察中所研發的51種洞察方法，建立「服務成熟度」（Service Readiness Level, SRL）指標（如圖三），整合產學齊力推動研究發展、應用實證、產業化三階段，藉此串接產業需求及學術能量，共同創造價值。

SRL 從借重學界具潛力研發案源出發，透過趨勢需求探索、前瞻技術開發，進行創新科技應



圖二：研發主題及架構

用與服務模式的 POC、POS、POB 驗證，繼而發掘並培育具優質投資價值的研發團隊，並結合產業界資源，擴散研發成果進而產業化，或協助提供創業所需輔導與服務，提高其獲得早期投資（Angel fund）成功率。

展望未來，對內以策略引導及跨部門合作，持續創造亮點；對外致力強化產學研合作，以深化研發成果及提升產業價值。同時積極鼓勵創新創業，促成研發成果事業化及活絡產業應用，協助產業轉型升級，並為社會、國家作更多貢獻。



圖三：創新服務發展階段



產學研協力開創新局

Collaborative Creation for New Capability

台灣產業面臨轉型之際，經濟發展正由過去的「效率驅動」邁向「創新驅動」型態，強調藉由知識的創造、流通、運用與加值，加速價值創造（value creation）。資策會長期推動資訊產業發展，與業界互動頻繁，熟稔產業需求的關鍵與缺口，是產官學界最佳橋接者，將結合產學研三方優勢與所長，發揮創造產業最大價值。

合作拓展新領域

資策會與國內外40家大學、94家企業、17家研究機構，共計有245項合作研究。為拓展新興領域，2013年更擴大與神通、中華電信、IBM、台大、北科大等產學研領導機構展開實質合作關係，透過多次的交流互訪，逐步發掘出合作主軸，並將結合雙方技術與資源優勢互補，拓展新的合作領域，開創資通訊新興產業與應用的新契機。此外，亦透過與學校合聘教授，共同激盪創新研究主題，加速建構雙方在新領域的研發能量。

引領產業價值創造

學校是研發寶藏庫，擁有豐沛的原創研發成果及資源，但多為單點式研究，缺乏整體規劃佈局，且研究主題未完全與產業需求鏈結，學校環境亦未能充分支援技轉、育成發展，以致大量研發成果被束之高閣，技術難以落實產業運用。

資策會將以產業需求為導向，發掘學校具有潛力的研發成果，繼續往研究中下游延伸，藉由連結產學研三方資源，共同進行技術加值、應用驗證、商轉規劃等技術商

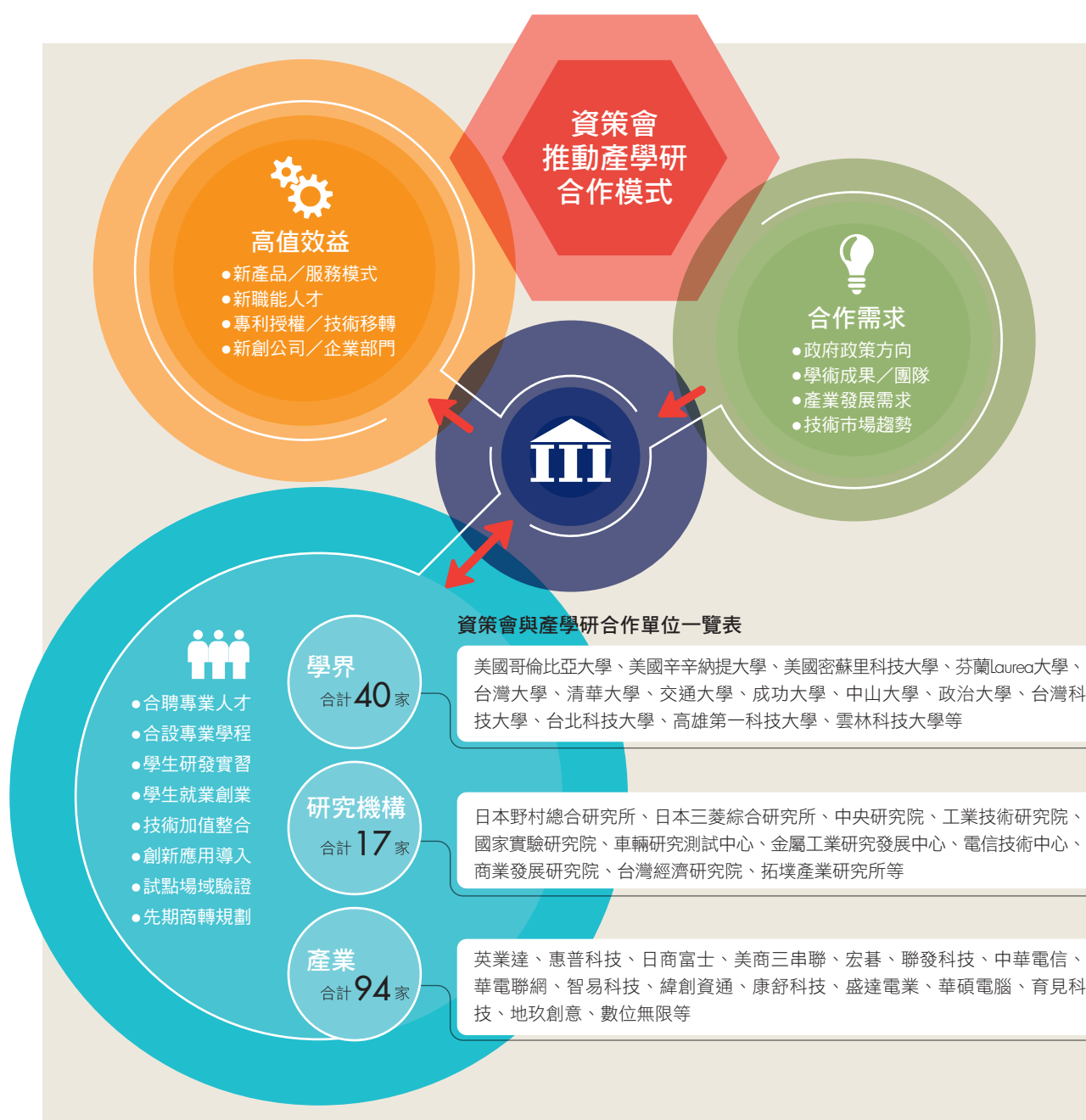
業化研究開發，協助將學校創意構想轉化為可銷售的實體產品或模型，最終並希望促成新創公司（Spin-off）或企業新部門（Spin-in），以帶動研究團隊的創新動能擴散影響到產業。

培育產業所需專才

為培養更多產業所需人才，資策會與大學合作促成在校學生到本會實習，透過實際參與本會研究計畫，增加學生產業實務經驗。此外，資策

會亦提供良好的研發及創業環境，優先延攬有潛力的優質應屆畢業生，待研究成熟後再協助育成其創業，帶動創造新的就業機會。

資策會並與台科大、北科大等技職學校合作，開辦「服務創新與設計」、「創新創業輔導」、「場域實證」及「智財管理」等特色課程，協助學生藉由創新服務實作與驗證，及早銜接職場實務經驗與技能，縮短學用落差。





產業領航 掌握 全球趨勢脈動

擔綱政府智庫、產業顧問，資策會產業情報研究所（MIC）如同領航者，帶領台灣產業前往全球榮景。

肩負國家發展使命，資策會為國家產業政策提供前瞻視野，透過產業情報資料庫、客製化顧問服務、產業顧問學院課程，協助產業掌握全球脈動。

資策會 MIC 以「情報力、顧問力、育才力」整合型顧問服務，領國內智庫之先：第一家提供產業情報服務會員制、第一家提供線上影音研討會，第一家通過 ISO 9001 認證、並於2013年取得 CMMI-SVC L2 國際認證的產業研究機構，在在展現產品與服務的創新力。

為匯聚出創新能量，從工作到人員都盡力提升自我。從訪問廠商、方法論創新，網路的建立、人脈的累積，透過不同部門串連以擴大力量。

綜觀全球，協助政府產業掌握趨勢

資策會 MIC 緊跟全球技術趨勢協助政策推動，所研提建議納入行政院「產業發展綱領」，提出「全球資源整合者、產業技術領導者、軟性經濟創意者、生活型態先驅者」的產業願景：「全球資源整合者」，掌握最新市場情資及網絡經營，滿足跨國市場交易需求；「產業技術領導者」，開創產業規格標準、製程技術研發設計核心知識，以技術創新優勢提升能力；「軟性經濟創意者」，將關鍵「非實體要素」（如軟體、知識、情資、配方、藝文、理念、關懷）」應用於活動與產業，進而提升產業附加價值與國際競爭

力；「生活型態先驅者」，能回應全球性趨勢議題，率先實踐各種表現在食衣住行育樂等行為的生活方式，或推廣在地特有之自然條件、人文風俗、歷史傳統與風格意識等產生的獨特生活方式，吸引不同地區或國家的個人與團體，主動且重覆蒞臨體驗，甚至進行長短期的生活居留。

為從全球趨勢中找出台灣的可能機會點，資策會透過數十位社會賢達，2,000位企業家，透過發散、收斂、再發散及再收斂的過程，協助政府找出產業發展未來方向。

因應國內中小企業缺乏蒐集資訊能力，為引領往大趨勢前進，資策會擔綱產業顧問角色，從基礎環境法制建構到資訊提供，一一提供協助。

轉化傳統產業實力，推動新興產業

為提升產業政策及企業策略規劃水平，資策會致力於方法論的創新，參酌美日等國際顧問公司方法論之優點，配合產業需求，發展適合台灣產業的方法論。之於企業，方法論就如同釣竿，成為知識寶庫，協助找資訊、判斷與決策。

綜觀新興產業如亞洲市場、綠能、文創、前瞻規劃、新興技術等，資策會 MIC 將致力「前瞻研究」協助政府政策規劃，進行「消費者行為研究」深耕，協助廠商發展品牌，透過「新興技術」研究，協助產業聚焦研發，發展「地方研究」，協助地方政府發展產業，建立差異化優勢。

未來，資策會將帶領新興產業發展，希冀在台灣土地上持續播種，提升產業競爭力，在全球佔有一席之地。

厚植資通訊產業實力 提昇全方位競爭力

知識經濟時代來臨，科技法制如同提升國力的加速者，成為世界各國關注的課題。

身為政府科技及產業政策法制智庫、產業共通性法律制度推手，資策會科技法律研究所（科法所），以科技法制前瞻高度，於台灣科技法律擔綱重要角色，協助政府與產業掌握全球脈動，追求卓越的國際競爭力。

為擔綱科技法制先驅者，從觀測產業、法制、重點產業發展到國際立法，以前瞻觀點從國際趨勢搭配產業與科技法律立法方向，協助政府推動相關政策機制與法制工作，終極目標為產業的推動，協助企業落實長期性法制面的調適與管理。

TIPS 智財佈局，讓企業 update

在知識經濟時代，對企業來說，智財權更顯重要。藉 TIPS 台灣智慧財產管理規範（Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS）導入，讓各個不同產業領域的企業、特別是中小企業能夠導入相關的智慧財產權管理制度。

為協助企業對於智財權了解，資策會投注極大心力深入了解不同產業、研究不同產製流程，以其對產業全盤掌握，協助企業從體質上進行改變。TIPS從產品與服務產製流程分析，商標、著作權、研發創作、廣告行銷等，一一檢驗，以智財權的完備來協助提升企業競爭力，邁向品牌之路，進而跨國發展。

2013年行政院通過智財戰略綱領，資策會在國家層級的前瞻智財佈局發揮價值，期許台灣成為亞太智財創造與運用強國。

TPIPAS 個資法保障電子商務行為

因應電子商務蓬勃發展，為強化消費者信心並落實個人資料保護，資策會科法所從公部門到企業雙管齊下，推動個資法的宣導與落實，並進一步規劃推動TPIPAS台灣個人資料保護與管理制度（Taiwan Personal Information Protection and Administration System, TPIPAS），提供完善個資保護，增加產業商譽與消費者信心。

TPIPAS 透過制度建構、個資保護手冊、教育訓練輔導、驗證、核發標章等過程，協助多元化的產業型態（包括便利商店、電子商務、網路、IT、金融業等）落實相關法規的遵循。2013年共有雅虎奇摩、特力屋、集保結算所等六家國內知名企業通過驗證。

在電子商務發展臻於成熟的同時，資策會也協助經濟部推動非金融機構電子支付相關法案，促成第三方支付法制的重大突破，相信將更活絡網際網路與金流的深度整合，創造電子商務的嶄新產業價值，引領市場發展。

隨著時序邁入智慧聯網的世界，結合感測技術、網際網路應用、創新服務模式的整合性應用與服務成為產業發展重點，虛擬經濟法制與資通訊整合創新應用將是科技法制戰力的方向，進而協助促進產業轉型與升級、提升生活品質、提升國家整體競爭力！





■ 2013 R&D100 Awards 全球百大科技研發獎

全球首創CraneAbide貨櫃碼頭調度先進技術、BestLINK無線專網行動監控系統

百大科技研發獎 R&D100 Awards

百大科技研發獎 R&D100 Awards 由美國著名科技雜誌 R&D 於1963年創設，每年皆從全球上千件創新技術中，由全球各領域知名研究機構及企業的科學家及專家，針對技術本身的創新獨特性、科技突破與未來應用實力潛力等，挑選出100項具重大創新意義的商品化技術，近年來已成為市場上鑑定新技術的重要指標，更被喻為是當今全球研發領域最為推崇的科技研發大獎之一。

CraneAbide貨櫃碼頭調度先進技術

資策會研發「CraneAbide 貨櫃碼頭調度先進技術」，在全球1,000餘項創新技術激烈角逐下脫穎而出，與美國柏克萊國家實驗室、麻省理工實驗室、NASA、美國國家能源科技實驗室等，並列全球年度百大科技研發單位。

本會以技術協助「台北港貨櫃碼頭公司、聯合光纖通信、新誼整合科技」成立「高效率貨櫃碼頭技術研發聯盟」，結合長榮國際公司「碼頭作業系統」、研華科技「車內通訊之車載機」、達意科技（Eink）「電子紙儲位報到卡」等跨領域業界成果，以「ZigBee 無線感測雙向技術」導入貨櫃碼頭，打造台北港成為「無線感測高效率貨櫃作業智慧園區」，為全球第一座採用ZigBee技術輔助貨櫃碼頭營運之港口。

BestLINK無線專網行動監控系統

資策會與全波科技共同研發「BestLINK無線專網行動監控系統」解決方案，結合「軟+硬」開發出「無線專網行動監控系統」，成功突破過往 WiFi 因傳輸距離太短（100公尺）及穿透性差限制，使員警、消防人員、救難小組及醫護人員，隨時掌握最新急難事件動態，準確有效進行任務派遣與資源調度。

目前技術應用於：新北市以及桃園市交通隊、新北市2012年貢寮海洋音樂祭、2012~2013年彰化縣北斗跨年晚會、2013年大甲媽祖行經彰化市遶境活動場域監控、維安與交管等，有效應用於公共安全的防範及救助工作，同時協助桃園縣復興鄉克服地理環境障礙，成為台灣第一個具有無線寬頻網路應用服務的原鄉部落。



►本會智通所榮獲 R&D 100 Awards 全球百大科技研發獎，由本會智通所所長馮明惠代表領獎。



■第七屆 (ISC)² 亞太區資訊安全領導成就表彰計畫 ISLA

「資訊安全從業者」獎

(ISC)² 亞太區資訊安全領導成就表彰計畫 ISLA

(ISC)² 係由全球獲認可資訊安全專業人員所組成的最大非營利組織，目前在135個國家約有75,000名成員。2007年舉辦之亞太區資訊安全領導成就表彰計畫 (ISLA)，旨在表揚亞太地區為資訊安全作出貢獻的領導者，提名評審委員會由 (ISC)² 亞洲顧問委員會之成員組成，認可被提名人在資訊安全人力改善措施、計畫或項目實施方面擔當的領導角色和所得成果。

2013年方家慶經理與洪光鈞經理以「雲端資安防護整合服務委外服務案」相關計畫獲得肯定，二人分別獲頒 ISLA「資訊安全從業者」獎，其中方家慶經理更獲評審團高度肯定，成為該獎項示範案例 (Showcase Project)，五度蟬聯獲此國際資訊安全大獎，充分展現具國際水準之厚實資安技術能量！

資策會長期以來守護台灣資通訊安全不遺餘力，不論是資安技術的研發，或資安計畫的執行，都展現出專業的實力，更因此多次獲 (ISC)²「國際信息系統安全核准聯盟」肯定；本會方家慶經理擁有 CISSP、GCFA、GREM、GPEN、GSNA、CEH 等專業資安證照，帶領團隊致力於資安威脅資訊蒐集與分析，至今已協助逾20個重要政府機關防禦 APT攻擊，避免政府重要機敏資料外洩，並分析萃取威脅資訊，定位出具威脅性之惡意中繼站，部署於政府網路在邊際網路安全機制上，加強整體政府網路防禦能量。



►本會資安所技術服務中心方家慶經理（左）與檢測技術中心洪光鈞經理（右），雙雙榮獲 ISLA「資訊安全從業者」獎項。



■2013 AABI 亞洲育成協會「亞洲最佳育成中心獎」 南港軟體育成中心打造創業加速器

亞洲育成協會（AABI）

「亞洲育成協會（AABI）」於2002年成立，為亞太地區最大國際育成組織。為凝聚會員國向心力，AABI每年籌辦各類國際育成論壇、國際育成從業人員培訓、出版亞太創新創業期刊等。為確保會員國育成中心國際營運專業，2005年起舉辦「績優育成中心」，特別針對管理團隊、服務範圍、育成廠商現況、培育成果、財務狀況及成功案例6大項目，透過嚴謹國際評核標準，獲獎單位將成為亞太地區育成中心仿效典範。

資策會受經濟部中小企業處委託負責營運「南港軟體育成中心」，2013年以傑出育成績效，在日本、紐西蘭、韓國、香港及中國大陸等9國11個育成中心，脫穎而出榮獲「亞洲育成協會（Asian Association of Business Incubation, AABI）所頒發「亞洲最佳育成中心（Incubator of the Year 2013 Award）」殊榮！

自2000年起至今，資策會共培育197家企業，其中6成以上是新創事業，不但創造1,700個就業機會，更帶動進駐廠商總投資逾新台幣23億元；該中心歷年來培育出亮眼的中小企業更是不計其數，如2013年獲美國 Proofpoint 相中併購的「阿碼科技」、於上海世博會大鳴大放的「躍獅影像」、以開發APP起家並與北海道電視台合作「戲智科技」、以及獲國發基金挹注的創新電子商務「創業家兄弟」、擴增實境創意者「宇萌數位科技」與動漫文創先鋒「和利得多媒體」等，經營成效斐然！

「南港軟體育成中心」2011年已正式獲頒美國育成協會NBIA「Soft Landings」認證（目前在全球包括美、英、澳、荷、香港等地，僅有24個育成中心獲得），並蟬連2010、2011年行政院公共工程委員會金擘獎肯定。



▲本會負責營運之「南港軟體育成中心」，獲亞洲育成協會頒發「亞洲最佳育成中心」。經濟部中小企業處處長葉雲龍（右四）與本會執行長吳瑞北（右三）、副執行長龔仁文（左四）、產推處處長柯獻堂（左一）及貴賓於會後合影留念。



■2013 AFACT 亞太電子化成就獎

ADOC 計畫榮獲縮減數位落差類首獎

AFACT 亞太貿易便捷化與電子商務理事會

AFACT 亞太貿易便捷化與電子商務理事會（Asia Pacific Council for Trade Facilitation and Electronic Business，簡稱 AFACT），為配合聯合國貿易便捷化與電子商務（UN/CEFACT）於1990年在亞洲所設立的非營利與非政府組織，主要目的在推動亞太地區電子商務、貿易便捷化以及標準導入工作，會員包括中華民國、巴基斯坦、日本、韓國、新加坡、澳大利亞、印度、馬來西亞、伊朗、菲律賓、印尼、斯里蘭卡、泰國、中國大陸、蒙古、柬埔寨、沙烏地、阿富汗、越南等19個會員國。

資策會執行亞太數位機會中心計畫（APEC Digital Opportunity Center，ADOC 計畫），於 2013年 AFACT 亞太電子化成就獎（eASIA Award）競賽中脫穎而出，榮獲縮減數位落差類首獎殊榮。

ADOC計畫截至2013年底，9年來執行範圍遍及10個 APEC 會員體，包括：菲律賓、越南、印尼、泰國、馬來西亞、巴布亞紐吉內亞、祕魯、智利、墨西哥、俄羅斯等，並與當地政府、教育機關、工商協會和非營利機構等，約300個合作單位共同設立101個 APEC 數位機會中心，服務偏鄉地區及弱勢族群，提供當地居民基礎資訊教育。總計歷年來共培訓54萬人次參與電腦、網路等課程，協助教育逾4,000位中輟生與街頭流浪兒童，更嘉惠2,600家中小企業。

本計畫善用數位機會的文化，以數位能力幫助弱勢族群改善生活，並替台灣廠商在海外創造商機，同時推展外交、進行國際數位關懷。資策會更自2009年起扮演公私部門合作的平台，邀請華碩電腦、宏碁電腦、中華電信、慈濟基金會、世界展望會、ADOC 民間辦公室等組織參與計畫，以擴大我國國際影響力。



◀本會ADOC計畫勇奪2013年亞太電子化成就獎（eASIA Award）「縮減數位落差類」首獎，國際處處長蕭美麗與獎座合影。

2013 年度獲獎

國際 獲獎

- 1 智通所團隊以「無線專網行動監控系統 (BestLINK)」，榮獲「2013 R&D 100 Awards 全球百大科技研發獎」。
- 2 智通所以「台北港貨櫃碼頭調度先進技術 (CraneAbide)」，榮獲「2013 R&D 100 Awards 全球百大科技研發獎」。
- 3 資安所方家慶、洪光鈞以「雲端資安防護整合服務委外服務案」，榮獲 ISLA (亞太區資訊安全領導成就表彰計畫 (Information Security Leadership Achievements, ISLA)-ISLA「資訊安全從業員」肯定。
- 4 產推處南港育成中心榮獲「AABI Incubator of the Year 2013 Award」。
- 5 創研所 Servolution 榮獲「2013南京麒麟杯 IDEAS Show 智慧城市&網路資訊創意大賽-第三名」。
- 6 國際處榮獲AFACT亞太電子化成就獎「縮減數位落差類」首獎。
- 7 教研所以「健腦服務網站」，榮獲日本「The Asia e-Learning Forum Award」獎。
- 8 創研所以「雲端開發測試平台」，獲選「Future Gov50 國際競賽」獎。
- 9 創研所 ServBox 團隊以「IMS (Center for Intelligent Maintenance Systems)」，榮獲「Cloud Technology Platform Award」。
- 10 創研所數位匯流開放服務平台計畫，榮獲第十屆NTCIR國際學術競賽 (RITE項目第三名)。
- 11 創研所食品履歷追溯平台以「亞太貿易便捷化與電子商務理事會 (AFACT)」，榮獲2013年「亞太電子化成就獎 (eASIA Award) (促進公部門電子商務類第三名)」。
- 12 教研所健腦服務 (Brain Gym Service-GyriGym) 以「Japan Institute of Design Promotion」，榮獲「日本 Good Design Award」。



團體 獲獎

- 13 產推處以「數位內容產業發展躍進」、「智慧電子學院」、「主導性新產品開發輔導」，獲經濟部工業局頒發「工業局101年度績效評估之績效前10%計畫評等」。
- 14 創研所以「民生科服大樓」獲中華民國不動產協進會，頒發「國家卓越建設獎之最佳管理類特別獎」。
- 15 智通所以「智慧讀表技術」，獲經濟部技術處頒發「科專成果聯合表揚-技術成就獎」。
- 16 產研所以「共識凝聚與知識擴散服務」，獲頒「科專成果聯合表揚-研發服務卓越獎」。
- 17 產研所獲「國家產業創新獎-績優創新研究機構獎」。
- 18 南區處以「促進中南部產業創新成長」，榮獲「國家產業創新獎-地方產業創新典範獎」。
- 19 雲端所「企業雲端伺服器系統軟體(CAFÉ)」榮獲資訊月活動委員會，頒發「資訊月百大創新產品金質獎」。
- 20 創研所「食品履歷追溯平台」榮獲資訊月活動委員會，頒發「資訊月百大創新產品獎(創新服務類)」。
- 21 智通所「車載資通訊平台與推動中心」榮獲中華民國科技管理學會，頒發「第15屆科管獎之企業團隊獎學研團隊類」。
- 22 創研所 Facebook「活動社群效益觀測平台論文」，榮獲中華民國人工智慧學會(國立政治大學)，獲頒「TAAI 2013 Best Demonstration Awards」。
- 23 智通所 In-Snergy「智慧綠能家庭管理系統」，榮獲經濟部智慧財產局頒發2013台北國際發明暨技術交易展「發明競賽區」金牌。
- 24 創研所「Study Fun 互動教學系統」，榮獲經濟部智慧財產局頒發2013台北國際發明暨技術交易展「發明競賽區」銀牌。

個人 獲獎

- 25 吳瑞北執行長榮獲教育部頒發「第57屆教育部學術獎」。
- 26 吳瑞北執行長榮獲潘文淵文教基金會，頒發「102年度潘文淵研究傑出獎」。
- 27 教研所蔡義昌主任榮獲中華民國企業經理人協進會，頒發「2013國家傑出經理人獎」。
- 28 產推處柯獻堂處長榮獲資訊月活動委員會，頒發「2013資訊月傑出資訊人才獎」。
- 29 智通所何文楨副所長獲頒中國工程師學會「傑出工程師獎」。
- 30 智通所鄧淇文組長榮獲中國工程師學會頒發「優秀青年工程師獎」。
- 31 創研所謝文泰副主任榮獲經濟部技術處，頒發「國家產業創新獎-青年創新希望獎」。
- 32 智通所蔡坤成榮獲中國電機工程學會，頒發「傑出電機工程師獎」。
- 33 創研所陳美莉榮獲經濟部標檢局，頒發「第14屆全國標準化成就獎」。
- 34 產推處賴玲如主任榮獲經濟部中小企業處，頒發「102年度績優中小企業輔導及服務人員」。



26



29



31



33

未来

大無限



SPOTLIGHT

1

企業雲端伺服器 (CAFÉ, Cloud Appliance For Enterprise)

企業雲端3in1， 雲端服務生態圈

3 IN 1 CAFÉ, Building A Private Cloud Ecosystem



「3合1」CAFÉ，
隨時隨地CAFÉ一
下，掌握先機。

雲端運算，是一種基於網際網路的運算方式，依賴資源的共享以達成規模經濟，是種革新的IT運用模式，透過它，共享的軟硬體資源和訊息可以按需求，提供給電腦和其他裝置的使用者。

雲端運算造成 IT 市場板塊的移動。根據資策會 MIC 市場情報，早在2010年台灣已經有十項 IT 硬體產品取得全球市佔率第一，但問題在於，若 IT 產業都只做標準化規格產品，將流於價格競爭，減少獲利。為此，在雲端運算興起的時代，台灣IT產業投入發展雲端系統軟體，開創出具高附加價值的雲端設備產品與應用服務，成為轉型升級的契機。

「3合1」CAFÉ，首件國人自主研发私有雲

為跟隨國際趨勢、協助台灣 IT 硬體業轉型升級雲端，資策會研發「3合1」企業雲端伺服器系統軟體 CAFÉ (Cloud Appliance For Enterprise)，為首件國人自主研发的私有雲，主機雲 (CAKE)、桌面雲 (PC²) 與儲存雲 (Cosa) 三項技術，成為企業 IT 架構升級雲端的必要利器，這些技術除在世界資訊科技大會 (WCIT) 獲得2012全球資通訊產品傑出優勝獎、2012 Computex 展獲頒 Best Choice Award 外，也在2013年獲「資訊月百大創新產品金質獎」榮譽，在眾多的得獎，資策會研發的 CAFÉ 技術已備受業界肯定。

N I K E

- New** | 率IT產業之先，研發企業雲端伺服器（CAFÉ）、主機雲（CAKE）、桌面雲（PC²）與儲存雲（Cosa）。
- Impact** | 與日本大東海集團資料中心合作，成功外銷上市，達成13處 TOKAI IDC 擴散採購。
- Key** | 高性能價格比、簡單易用、API 開放客製，鎖定中小企業市場。
- Evidence** | 促成台日合資成立「雲碼公司」，上市 Pracla 私有雲產品。

「3合1」企業雲端伺服器系統軟體 CAFÉ 的優勢為，具私有雲的「安全」、「安心」和公有雲的「便利」、「便宜」。以便宜的月租、專有的資源共享，提供牢固的設備，365天24小時全年無休的運用服務，具公有雲的便利性，低價位讓大部分中小企業都負擔得起。用戶不須懂雲端技術就可以自助管理，如自助服務功能（Pracla），簡單易用。

同時，CAFÉ 更具有私有雲的「安全」。以AMAZON 的公有雲為例，由於很多人一起使用，會相互影響或是遭惡意入侵，私有雲是由企業內部或個人管理，極為安全。經過日本大東海集團所屬資料中心（TOKAI Communications IDC）八個月的測試，對 CAKE 穩定性深具信心，更增添安心。

CAFÉ 是以主機雲（CAKE）為基本架構，將虛擬化資源提供給使用者，儲存雲（Cosa）如同Dropbox，為公司內部管理的組織架構，可以設定管理者，不同部門間的分享，可根據需求做調整，讓雲端儲存的加值增加競爭力。桌面雲（PC²）的運算在雲端，很多以前不能做的事都變成可能，例如Photoshop 軟體可以透過 Browser 作介面，以智慧教室來說，學生結束桌面雲／PC² 連線，就可將簡易電腦（Thin-Client）PC 或 Pad 回復成原狀，老師就不用逐一去重新設定學生所共用之電腦或裝置，相當省事。

打造CAFÉ雲端服務生態圈

對於中小企業來說，CAFÉ 的優勢在於可以客製化，可針對需求做改變，提供的 API 有層次可以讓客戶去修改，彈性大，相對地，降低許多成本如機房、機器、人員成本。



CAFÉ 的出現，可為中小企業創造更多機會。

透過雲端所提供的服務著實降低進入市場門檻。以美國為例，企業將70~80%資源放在維修 IT 上，有了雲端運算，大幅降低IT維修費，光是機器設備費用就從一百多萬降到幾萬美元，CAFÉ 的出現，可為中小企業創造更多機會。

Future Vision



雲端運算時代，IT 市場板塊開始移動。台灣 IT 產業投入發展雲端系統軟體，成為轉型升級的契機，透過CAFÉ 雲端服務生態圈，結合彼此核心優勢，共同搶占全球雲端商機。

硬體製造廠商加上雲端軟體結合已成趨勢，也醞釀龐大商機，資策會整合國內重要軟硬體與系統整合業者，形成一個雲端服務生態圈（Cloud Ecosystem）。2013年並與日本大東海集團資料中心完成合作，彰顯企業雲端伺服器（CAFÉ）的主機雲（CAKE）技術成熟且具備國際競爭力，未來台灣廠商挾著硬體優勢，開發優質平價雲端伺服器產品切入雲端市場。

SPOTLIGHT

創業育成大放異彩

2

創業，才是王道 我的未來不是夢

Entrepreneur, The Way To Success

給創業一個動力與舞台，引領新創事業走自己的路。



這是一個創業家精神的時代！全球最大專業社群 LinkedIn 創辦人霍夫曼在「人生是永遠的測試版」書中分享：「人人都是創業家，當我們還在洞穴時，我們都是最專業的自顧人士，自己覓食、自給自足，那是人類的開始」，只要運用創意加以實作，世界開始因我們而不一樣。

阿碼科技提供「針對性攻擊」防禦方案化解雲端、次世代病毒威脅，一舉躍升為那斯達克閃亮新星；在來電第一時間辨識陌生電話背景資訊的「WhosCall」，獲得 Google 執行長 Eric Schmidt 點名讚賞，獲選 Google 全球年度最佳 APP。阿碼科技「堅持走自己的路」、Gogolook「傾聽自己的心聲，做想的事情做」，他們都是資策會創業育成孵育出的台灣之光。



IDEAS Show 培養出年輕人的創業概念，匯聚相當的能量。

N I K E

- New** | 建立全方位輔導平台，培育台灣網創產業典範。
- Impact** | 阿碼科技獲美國 Proofpoint 2500萬美元併購、Gogolook 獲韓國 Naver 2000萬美元併購、南港育成中心獲 AABI 亞洲2013最佳育成中心。
- Key** | 整合創研所、產推處及國際處，打造 IDEAS Show 創業培育舞台。
- Evidence** | 創下國內首件網路產業最大宗併購案，五年培育165家團隊，累計促投金額高達33億元台幣。

IDEAS Show 創業育成，帶動新興產業發展

創業和創新是國家經濟重要的動力，在資策會的創業育成下，透過南港軟體育成中心（NSI）、IDEAS Show 網路創意展輔導，引領許多新創事業走出自己的路，走向國際舞台。

阿碼科技最能展現資策會的創業育成七年有成。從進駐南港軟體育成中心到參加 IDEAS Show，各面向提升研發能量，吸引創投（Venture Capital）資金，進軍國際，2009年成功獲取愛沙尼亞創投資資，2013年被美國 Proofpoint 相中，以美金2500萬併購，「阿碼科技」一躍成為資安市場中，最具實力的新興新創企業。

2008年開始舉辦第一屆 IDEAS Show，第二、三屆就引起很多人跟進，著實帶動網路創新服務的創業，展現台灣的創業能量。這六屆期間共培育165家上台發表之公司，成功輔導27家公司獲得國內外獎項、累計促進投資超過台幣23億元，如愛評網、地圖日記、時間軸…等 Web 2.0 之新創企業。

Future Vision



創業和創新是國家經濟重要的動力，未來，台灣要建立國際級加速器，邀請國外業師做長期性輔導，引薦國際創業團隊做軟著陸（Soft Landing），開創國際化育成的創業氛圍，進而打造亞太網路創業新風潮。

原創，為創業的成功關鍵

IDEAS Show 為國內首創創業競賽，是征戰國際舞台的前哨站，創業的成功關鍵在於原創，創業的成功與否就在於題目、技術、團隊、服務構成，而如何讓台灣年輕人想出「WOW！」的產品服務，成為輔導的一大挑戰。IDEAS Show 從報名、初賽到第一

階段篩選，透過上台6分鐘簡報，調整團隊的 Service Model、Business Model，從中挖掘其獨特性、未來性，以爭取海外的創投青睞與增進國際曝光。

另外，資策會為鼓勵會內同仁應用科專研發成果，加速研發團隊 Spin-off 機制，在2013年推動「創業星光計畫」，經過多階段的選秀過程，從19個技術創意遴選5件值得投資的 Spin-off 好點子，透過業師的輔導，將在未來投入青年創業新藍海。

為給所有新創團隊更大的舞台，資策會於2013年10月與美國三大知名育成加速器「Mass Challenge」、「Plug & Play」、「Rocket Space」簽署合作協議，率領團隊到海外參加競賽，爭取國際創投資金，接受國際業界的輔導。

資策會 IDEAS Show 的創業育成機制加上三大國際育成加速器，不僅鼓動台灣社會創新創業文化與風氣，更加速團隊進軍國際市場，孵育與實踐更多創業團隊的創業夢想，也將帶動台灣下一波經濟蓬勃的新契機。

SPOTLIGHT

3

故宮領航-新媒體藝術展演示範

穿越時空愛上乾隆皇， 創造博物館展覽新典範

Everyone Can Be A Qianlong In The Modern World



機器人「十全乾隆」，以新媒體互動科技當代語彙，演繹出故宮新面貌。

故宮典藏、文創、科技三者相遇時，會激起怎樣的火花？國立故宮博物院與資策會首度攜手合作「乾隆潮-新媒體藝術展」，有何大觀之處？可以先後獲得2014美國休士頓影展之新媒體藝術類白金獎，以及美國博物館協會（AAM）頒發的繆思獎！當乾隆文物、數位科技、文化創意透過數位匯流整合，新媒體創意讓乾隆變「潮」，這就大大翻轉了故宮給人的樣板印象。

古老的歷史文物，如何擺脫傳統框架，創造出博物館展覽新典範？背後的推手源自資策會，秉持「將科技整合應用發揮在文化創意上」的理念，集眾人之力，創造出一個新舞台，一個新媒體藝術展演。

透過跨領域整合，展現台灣創意產業力量

在數位匯流趨勢下，如何以「科技驅動文化價值創新」及「文化素材豐富科技內涵」，引領新媒體展演的風潮，是資策會團隊的新挑戰。

N I K E

- New** | 故宮歷年最潮數位藝術展，最多元跨業整合：科技、金工、攝影、音樂、時尚服飾及動漫創意，最多藝術家（32位）共同創作。
- Impact** | 運用故宮品牌，整合台灣創意產業系統力量。
- Key** | 藝術家與故宮首次 IP 共有。
- Evidence** | 每日約6000人次參觀，5個月展期達100萬人次。獲北京故宮、金沙集團、加拿大皇家安大略博物館邀展。



「時光鏡」呈現乾隆KUSO面，在帝王風範外增添人性玩味。

由於國立故宮博物院的文化根源厚度、國際高度具足，文物展品內容豐富，是展現文化創意的實驗空間，也是新媒體展演的最佳實證場域。「乾隆潮-新媒體藝術展」成功創造博物館展覽的新典範，其背後代表的意義，是資策會所發揮的整合與創新的價值與力量。

起初，資策會提出產業的概念，期望結合故宮、文創、科技，創造產業鏈，不同於以往展覽選特定產業及屬性，反而逆向操作，透過跨領域創新，展現台灣文化创意產業整合的系統力量。

為了讓故宮與各領域藝術家進行合作，資策會派專員進駐故宮長達九個多月，透過資策會團隊與部門間不斷地溝通與修正，加上故宮馮明珠院長大力支持，使藝術創作者與故宮首次共享創作 IP 智財，因為故宮充分尊重藝術家的創作價值，讓藝術家全心投入，也豐富了展覽內涵。

Future Vision



數位匯流帶動了內容、平台、載具與創意的高度融合，促成新媒體科技產業風起雲湧，不僅持續創造嶄新的商業與服務模式，也改變了消費者的期望與行為，透過科技驅動力，開創新媒體藝術風潮。

國立故宮博物院演繹當代語彙

科技與傳統文物激盪，創造出讓人玩味的乾隆潮話題。新媒體互動科技為主軸，結合時尚服飾、攝影、金工、電玩電音、動漫公仔、音樂、裝置藝術、文創商品及設計產業，讓帝王文化與次文化並置，以嶄新創意手法（Creativity）解構乾隆收藏的文物（Heritage），重構出一個時空交疊的奇幻探索旅程（Odyssey）。

展覽使用多種新媒體互動科技，如運用體感動態追蹤感知系統、非接觸色彩感知系統、圖像辨識

擴增實境、人臉立體偵測技術等，由互動式及創新體驗的視角出發，引發觀眾的熱切投入。

以展件「山水印石」為例，透過擴增實境技術（Augmented Reality），讓觀者可隨意挪移印石，創造出屬於自己的山水世界；然而在佈展時也必須克服印石移動時，系統無法感測到，或是移動超過偵測範圍的問題；又以「顏色之樹」為例，此展項結合服裝顏色偵測的互動裝置，偵測觀眾身上服裝的色調，透過數位淬取在瓶身上型塑出新美學，但展示現場的光線以及人與物體間的距離，都會影響到民眾及展品互動的效果。這些問題透過團隊在佈展期間，日以繼夜不斷調整、修正程式後，數位文物得以精緻呈現，達到最佳互動效果。

此外，資策會運用更多元的多媒體藝術，塑造故宮品牌的新價值，融合時尚的刺青、流行的手指舞及文字光雕等當代文化元素的四支微電影片，於博物院內、YOUTUBE 播放，讓故宮演繹當代語彙，有了嶄新的生命力。

如此蓬勃的台灣創意產業力量，逐漸在國際發酵，在北京故宮、法國、加拿大相繼邀展下，資策會將透過四年國際巡展，塑造創新商業模式。

SPOTLIGHT

4

科技奧斯卡新亮點—移動專網應用解決方案

愛部落，縮短城鄉數位差距 他們不輸在起跑點

i-Tribe, New Life, New Hope

Enhanced WiFi 為復興鄉帶來希望，拉近城鄉距離。



裝上強波器的巡迴醫療車，行駛在桃園縣復興鄉後山的蜿蜒道路上，為沿路的爺亨部落、雪霧閣部落、上巴陵部落，帶來在地的醫療服務，也象徵桃園復興鄉後山連結網際網路資源的新時代已經上路。

復興鄉後山約有1,000戶人家，人口大約在2,900人左右，散居在復興鄉山區，各部落每隔一村，就隔了一到數個山頭。從後山抵達前山衛生所，開車要花1個半小時，走路要花上5、6個鐘頭，部落青年離開原鄉到都市謀生活，目前部落裡以老人、小孩為多數。由於地處偏僻缺乏醫療資源，政府為照顧原民，以巡迴的醫療車協助居民就診。

然而，較為複雜的病況，需要到山下進行X光、心電圖、與各種病理檢查，當回到山上診斷時，即需要透過遠距上網取得相關資料。但由於當地光纖網路、無線上網之普及率與覆蓋率不足，對於病人病歷的即時取得相當困難。



NIKE

- New** | 創新自主技術（傳輸率達200 Mbps／30KM／三模通訊功能）、整合式網管技術。
- Impact** | 創造警政維安新價值、落實愛部落。
- Key** | 行動視訊 QoS 控制、高抗鄰頻干擾能力，扶植我國系統整合產業鏈。
- Evidence** | 「智慧警政科技防衛網」已應用於偏鄉部落無線通訊。

愛部落（i-Tribe）計畫，落實數位機會發展

2013年，在科技部張善政部長（時任行政院政務委員）協調推動下，透過「偏鄉地區無線寬頻示範建置」計畫（i-Tribe），部落的無線網路基礎建設有了新的發展。

由資策會導入榮獲全球百大科技研發技術獎的「BestLINK 無線專網行動監控系統」，其透過無線專網快速建構特性，更開啟原鄉無線寬頻新體驗，落實數位機會發展，也讓復興鄉成為台灣第一個具有無線寬頻網路應用服務的原鄉部落。

「BestLINK 無線專網行動監控系統」技術，應用Super WiFi無線傳輸技術，距離可達30公里，由於傳輸效率高，品質穩定，可即時傳送影像、數據、語音資料。Super WiFi 行動專網可以快速移動，當架設於巡迴醫療車上，於高速移動（120Km/hr）下仍可正常傳輸，目前也已應用在警政移動性的即時情蒐、聯繫實證，效果卓越。

Future Vision



「Real time」即時連網，解決後山長久以來的醫療落差問題。

薦的教學資源學習，衛生所柯俊雄醫師說：「有了iTribe 之後，幫助很多，尤其在影像的傳遞，還有在資訊上的連結，…在時效上給我們很大的幫助。」老人跟小孩藉著智慧型手機與平板電腦可利用無線上網，跟在都市打拼的孩子、父母以視訊聯繫，聊慰相思、即時溝通噓寒問暖。

因應地球暖化造成氣候劇烈變遷，天災頻仍，「Enhanced WiFi 無線專網行動監控系統」，符合成本低、可快速佈建、因地制宜，提供整合式防災應用等優勢，成為促進民眾未來生活安全保障的有效工具。

基礎網路佈建，拉近城鄉距離

這項愛部落的「345行動計畫」，是於後山「3」個部落完成無線寬頻專網基礎建設，提供當地優先需要的「4」項應用服務，並限時在「5」個月內完成，其四項服務包含：遠距巡迴醫療、遠距線上學習／數位學伴、內網高畫質電視收視、大範圍寬頻公共上網。這項任務於2013年12月23日正式啟用，從此上巴陵部落的老人可以直接到臨時診所—神木餐廳就診，醫師巡診可藉由網路即時取閱病歷與各項檢查報告資料、學童可利用網路下載老師推

在這之前，昂貴的連線上網費用，對山區部落居民是種負擔，連線的頻寬成為使用網路的瓶頸，因為「BestLINK 無線專網行動監控系統」拉近城鄉距離，在未來這項技術將透過原民會的支持，逐一佈建在台灣偏鄉。

SPOTLIGHT

5

iFamily 智慧綠能家庭管理系統

遠端 POWER 輕鬆操控， 滑出居家智慧用電

To Use Electricity Safely & Efficiently At Home

在節能、減碳、環保的大趨勢下，「綠能」成為世界各國關注的焦點，如何改變人們的態度與習慣？以降低能源耗用，已成為全球應共同實踐的目標。資策會於2010年開發 In-Snergy（雲端智慧綠能管理系統），並於2013年將技術廣泛應用至居家能源管理，開發 iFamily（智慧綠能家庭管理系統），將讓居家生活更符合綠色節能與環保。

iFamily 整合家用電器 節能、安全一箭雙鵰

根據牛津大學氣候變遷協會研究報告指出，家戶若能取得用電資料，平均每個月將可節省5%~15%電費，另根據內政部統計，高達36%火災因素為電

器短路或電線走火，而全台老舊住宅佔高達92%、新住宅佔不到10%，如何讓老舊住宅能達到節能、用電安全，成為 iFamily 智慧綠能家庭管理系統的研發動機。

iFamily 化繁為簡，透過「簡易安裝、易於使用」的原則，經由家用能源管理閘道器（Gateway）、能源感知插座、延長線，就可以馬上使用，未來若家中電器設備增加，還可以不斷擴充，而且在監控功能上，也具備一般用電到溫濕度控制、一氧化碳監控…等各種可提升居住品質之感測監控模組。

iFamily 專利技術主要為非侵入式迴路設備的行為辨識，透過智慧插座進行家用電器的監控、Internet 將資料傳輸至雲端、透過聯網裝置隨時監控家中電器，將家用電器整合、有效監控並統計



全方位 iFamily 概念創造出節能生活。



NIKE

- New** | 打造國內第一大雲端家庭能源管理，採用開放式軟體、硬體、服務三合一商業模式。
- Impact** | 國內某建設公司2,500戶建案標準配備；協助廠商取得北美零售通路年度10萬具訂單；大金空調進行雲端能源管理服務測試。
- Key** | Kiss Binding 簡易配對安裝、高抗干擾自動組網技術。
- Evidence** | 榮獲102年台北國際發明展金牌獎，實際用戶累積4,126戶，累積12.61億筆資料。

總用電量。不僅掌握家中每一度用電，當居家用電異常情況發生時，系統將會自動進行過載斷電並發送警示通知，達到節電、用電安全功效。

iFamily 的 Kiss Binding 簡易配對安裝技術是便利用戶使用的關鍵。由於都市住宅密度較高，隔一道牆就是別家住戶，而無線電波常會受到鄰戶的干擾，透過配對技術，只要將能源管理閘道器、能源感知插座上的配對鈕按下，30秒內完成連結，就可以過濾訊號，阻隔干擾。

雲端時代來臨，iFamily 讓生活再進化

目前只須透過智慧型手機、或是登入 iFamily 網站，便可以自遠端監控家電使用狀況。透過彈性設定，可進行單次、每日、每周多次開關設定，不用再侷限只能設定幾組；亦可設定一些情境狀態，如晚上、過年時電源全部關掉；另外，iFamily 也會針對個別電器資訊，如熱水瓶夜間控制，建議排程設定，提供民眾更聰明的用電方式。iFamily 更與遠端智慧監控手機應用程式結合，於 Google App Market 上架正式使用，結合社群網絡，進而提高使用者黏著度，用戶亦將獲得更便利的使用效益。

iFamily 相關產品已技轉給廠商，讓我國業者在全球智慧綠能家庭管理系統市場上領先各國。目前美國、荷蘭、捷克等國家亦相繼導入。2013年，iFamily 於全台試辦2千戶使用，民眾反應相當良好，相關口碑有：「過載斷電保護設計，不用擔心家中電線走火」、「將電視設定安全電流，超過



iFamily 的過載斷電保護設計，避免家中電線走火。

安培數會自動斷電，讓小孩晚上不能偷打電動」、「透過排程控制，設定飲水機開關時間，更省電」，甚至，失明者也可透過設定，在指定時間打開收音機，增進生活的便利與安全。

Future Vision



iFamily 整合台灣軟硬實力，提升國內硬體廠商產品價值，吸引再生能源、零售業、照明產業加入，擴大產業鏈影響力，開創新興智慧能源管理事業，競逐全球能源市場商機。

未來在居家方面，除整合照明、空調、電視、洗衣機等各式家電之應用，亦將規劃把汽車遠端控制加以整合，在全球綠能發展趨勢下，iFamily 將是生活的必需品，透過新創意，將創造出更多生活便利與安全保障。

SPOTLIGHT

6

資安管理制度稽核與網通設備資安檢測

資安守護神， 「Delete」網路攻擊

IT Security Guard, Protecting from Danger Hack.



完整的資安檢測技術，讓資安實力
晉身國際行列，守護台灣資安。

聯網設備新技術與功能推陳出新，越來越多的聯網設備結合雲端發展更多的應用模式，使得駭客攻擊的手法日新月異，進而衍生出許多資安問題。近期發生的個案包含：巴西450萬個網路設備遭到攻擊、Samsung 處理器存在重大安全漏洞、透過列印惡意文件取得印表機控制權、工業控制系統可被攻擊並取得控制權、網路攝影機存在被攻擊的風險等。隨著網路帶來便利性，卻也讓個人隱私暴露在雲端。

資安漏洞不斷被發掘，資訊安全的重要性與嚴重性受到國際間的重視。為此，美國聯邦貿易委員會（Federal Trade Commission, FTC）開始要求廠商進行第三方資安評估，國際電信商要求網通設備供應商需提出產品第三方資安檢測證明，美國、歐洲、中國大陸相繼要求供貨產品，需出具資安檢測報告並通過電信商的資安檢測與驗證。資安評估與檢測，儼然成為全球議題與趨勢。

獲 FTC 認可，資安實力晉身國際

資策會資安研發與服務團隊，擁有檢測標準化流程、高效的資安檢測技術、自行開發自動化資安檢測工具、以及擁有10種駭客相關國際資安證照等優勢，2013年獲得美國 FTC 認可，成為國

N I K E

- New** | 資策會 SEAL 團隊為國內第一個被美國聯邦貿易委員會（FTC）認可的第三方資安檢測單位，正協助國內手機與網通大廠通過要求。
- Impact** | 已測試40個以上聯網設備，發現超過700個資安漏洞，為廠商節省至少9,700萬元的修補成本。
- Key** | 檢測流程標準化、完整資安檢測技術、自行開發自動化資安檢測工具、國際資安證照、實驗室認證。
- Evidence** | 102年合計簽約金額成長6倍，開拓資安藍海領域。

內第一家獲得國際第三方資安檢測資格之單位，資安檢測實力晉身國際行列。

以某國際網通大廠的 IP Camera 為例，其產品可透過網路隨時掌控狀況，但其產品存在的漏洞，也讓自己的私人生活暴露在駭客的螢幕裡。為此，透過檢測、修補、回饋至研發團隊及制訂產品安全開發流程等全面提升資安相關措施，以強化產品的安全與穩定性勢在必行。

透過資策會提供的稽核服務與資安檢測，從產品技術面到稽核管理面，提供廠商軟體安全方法，從軟體安全開發能力提升產品安全品質，改善資安問題，以符合 FTC 要求，改善的過程亦成為下次產品開發時的參考，使得後續產品開發更安全、穩固。

提升聯網產業品質，進軍國際市場

近年來許多聯網產品被網路駭客或資安研究人員發現存在安全漏洞，台灣身為全球聯網產品生產製造重鎮，為了提升聯網產品安全與穩定性，資策會主動協助廠商建立其資安意識，並提供產品資安檢測服務，透過「先期發現」，解決善後的問題，以協助我國廠商符合國際客戶或政府等組織單位之要求，邁向國際市場。

Future Vision



資安，儼然成為全球趨勢。導入資安觀念，提升產品安全性與品質強度，進一步，協助訂定與推動政府與產業的資安檢測規範，提升聯網設備產業品質，進軍國際市場。

資策會 SEAL 團隊從2012年6月開始推動資安檢測服務，模擬駭客的攻擊手法，找出網路、系統、軟體及設備的資安漏洞或弱點，提出相關改善建議與協助弱點修補，減低遭到駭客攻擊的機會；目前已協助國內大廠執行超過40個產品的資安檢測，在被檢測的聯網設備中，平均每一個設備發現至少20個安全問題，為使廠商避免下次出現同樣問題，



透過資安檢測，找出網路、系統、軟體及設備的資安漏洞。

過程中，會與開發人員一同參與，從發現問題、解決問題到避免問題，透過資安意識的提升，從工程師、產品經理到部門主管一一導入資安觀念。

除了透過檢測技術發現潛在的產品資安問題，資策會也協助廠商透過資安稽核的方式，檢視與驗證資安管理制度，從管理面開始強化台灣聯網設備廠商，自內部的安全、控管及流程，進而達到品質安全上的要求。

為提升資安實力與獲取資安新知，未來，資策會將持續派員到國外受訓與參加國外資安研討會，希望透過不斷厚植資安實力，與國際組織接軌，協助國內廠商提升產品品質與穩定度，成為聯網設備產業進入國際市場的強力後盾。

SPOTLIGHT

7

高互補性混合式自動讀表技術（AMI）

全球低碳經濟時代， 智慧用電創造低碳家園

Going For A Low-Carbon Economy Era



智慧讀表，讓綠能、環保、節能於生活中獲得實踐。

智慧讀表基礎建設（AMI, Advanced Metering Infrastructure）就如同電網的神經網路，是智慧電網建設的起點，台灣佈建 AMI 的優勢，奠基於台灣資通訊技術的整合技術與能量。AMI 是智慧電網的基礎建設，涉及大量資通訊模組的佈建，而台灣資通訊產業的能量有助於此基礎建設之順利完成。

台灣電表產業屬傳統產業，已在政府政策帶動下，加速投資及發展新技術，並往系統整合方向發展，其中，資策會致力於發展 AMI 關鍵技術、建立 AMI 試驗場域，研發感測系統佈建技術、通訊伺服器技術與電表資訊處理技術等，充分掌握關鍵核心技術。



智慧型電子電表清楚易懂。



台灣挾資通訊技術優勢，邁入智慧電網之林。

NIKE

- New** | 整合 RF 無線與 PLC 電力線通訊混合建網。
- Impact** | 建立國內產業鏈，支援國內業者取得大陸、東南亞自動讀表試辦案。
- Key** | 有線無線通訊搭配使用，大幅提昇有效連網涵蓋率，擴大連網規模。
- Evidence** | 已使用於台電一萬戶自動讀表標案及大陸、東南亞自動讀表試辦案。

AMI「需量反應」，便於電力調度

以台灣的用電現況來看，為南電北送，用電量最大集中在北部，北部長期處於區域用電不均衡狀態，以都會新興區如內湖、新莊、汐止、蘆洲，由於輸電容量不高，變成供電瓶頸區，成為一個急待解決的問題。

然而，傳統電表只能得知用戶端最後總用電量，卻無法得知每日各時段用電分布狀況，綜觀一天，用電量不均情形常常發生，如白天比晚上高，夏季時，中午為用電高峰，為此，電力公司的尖峰與離峰發電容量必須因應調整，但缺乏有效的即時用電資訊與法令規範配合等因素，尖離峰的電力調度，目前僅能用契約容量管理，無法即時監控與精確管制。

透過 AMI，得以掌握用電即時資訊。透過電腦監測用電量，電表系統每15分鐘就可自動紀錄，並以「波線圖」呈現，可從波線高峰檢視用電行為，什麼時間、誰使用、用多少電，進而調整用電方式，大有助益於電力公司未來的電力調度。

對於電力公司來說，透過精確用電分析，可「削峰填谷」將高峰容量移到峰谷，一來抑制高峰使用，二來可以節能，方便電力調度。而區域不平衡的用電問題，可以透過精細調度，那些地方用電量可以壓下來，達到「需量反應」的電力調度觀念，克服以往各種用電戶行為不同，難以詳細判斷的困擾。

資策會自主研發高壓用戶智慧讀表 AMI 系統，具備擁有讀取三萬門電表能力，遠程抄表使用 GPRS 通訊技術，可支援其他遠程通訊技術，控制中心採

Future Vision



強化 AMI 平台功能發展，以雲端智慧管理支援與帶動綠能產業，開創新興智慧能源管理事業，強化軟硬體結合，提昇廠商產品價值，使產業從 **Made in Taiwan** 邁入 **4S by Taiwan**，建構台灣智慧電網產業。

用分散式伺服器架構，可因應未來擴充需求，Web-based 使用者介面，可提供遠端網路資料存取功能，目前，系統運作效能與可靠度都相當優異。

高互補混合式自動讀表技術，全世界首創

隨著高壓 AMI 佈建已完成兩萬三千戶，用電佔全台一半，一般住家低壓 AMI 佈建也已開始啟動，未來一萬兩千戶都將納入低壓 AMI 智慧讀表基礎建設。

由於台灣建築型態擁擠，院子、遮雨棚、鐵門或是建建層層阻隔，加上氣候潮濕，造成無線、有線的穿透力差，成為低壓 AMI 佈建難題。

如：地下室無法接收到無線網路，或是碰到牆面時無線通訊無法穿牆，電力線通訊有迴路等空間限制，單一通訊技術無法滿足系統所需涵蓋率，因此，資策會研發電力線通訊、無線通訊互相補強，克服了困難，也讓台灣成為全世界唯一使用混合式自動讀表技術的國家。

AMI 讓電力公司業務單位即將走入歷史，抄表人員不用挨家挨戶，民眾不會一早就被電鈴聲吵醒，用電數字清清楚楚出現在電表上，隨時可以監看用電量。未來，台灣將逐漸擴大 AMI 智慧電網佈建，讓綠能、環保、節能於生活中獲得實踐。

SPOTLIGHT

8

聖多美 G-Net（政府專網）計畫

MIT 科研團隊， 打造西非外海上的台灣之光

Constructing the e-Island of West Africa



G-Net 導入無線通訊系統，
提升聖多美國家競爭力。

聖多美普林西比，位於西非外海幾內亞灣，是赤道、換日線在此交叉的地球正中央國，由聖多美（850平方公里）、普林西比（130平方公里）等島嶼組成，面積約有兩個彰化市大，人口18萬人。島上充滿熱帶陽光、沙灘、陸上隨手可摘麵包果、香蕉、椰子及各式果樹；清澈無汙染的海域有眾多成群的魚類，在特定季節，來自南半球的大型魷魚，會漂游到淺灘或是撲上沙灘，居民只需彎腰撿拾就能飽餐數日，就像是伊甸園般的生活。因為具有豐富的火山灰土壤，土壤營養豐富，自古以來主張有機栽種，在海拔640公尺的山區，陽光充足，氣候適宜，19世紀初，葡萄牙人將咖啡由巴西引進，所生產的咖啡溫順香醇，口感就像聖多美人民一樣質樸親切，持久不散的香味令人陶醉。

由於聖多美與非洲大陸沒有陸路相連，必須透過海運或空運，而空運則需先飛到歐洲轉機，聯外交通不甚方便，島嶼之間的通訊也未完備。2011年，聖多美陀沃達總理（S.E. Dr. Patrice Emery Trovada）表達與台灣擴大應用資通訊整合之合作計畫意願，從當地成立INIC協助推廣資通訊，2011年成立數位機會中心（ADOC），2012年進行電子化政府規劃，2013年開始建設G-Net。從無到有，從零開始，藉由資通訊的力量，提升其國家競爭力。在外交部與經濟部的支持下，打造聖多美成為「西非科技島」，成為台灣科技外交團的使命。

N I K E

- New** | 政府專網系統解決方案、高穩定度供電方案。
- Impact** | 整合通訊產業鏈上下游，達到系統整廠輸出的目標，擴展國產設備的國際市場。
- Key** | 系統化的永續經營與管理、跨組織團隊合作精神、國際系統整合經驗與能力。
- Evidence** | 300位公務人員使用 G-Net 提供的語音服務、24小時不斷電高穩定的網路通訊系統。



聖多美公務人員使用語音電話辦公，提升行政效率。

資策會國際團隊，科技外交先鋒

由於缺乏完善的基礎建設，該國通訊費用高，個別的政府部門一個月就要花費300~400歐元，相當於台幣2萬元的通話費。也由於經常發生無預警停電，通訊品質不穩定，造成政府部門間的連繫受阻，講電話時斷時續。如何採用「更經濟有效、更省錢與穩定的通訊方式」，成為政府改善行政效率的首要之務。

為此，資策會與技轉廠商組成的聯合團隊，規劃使用國產數位微波及有線電纜的连接方式，作為網路骨幹，透過 Switch 交換器連結各式網路應用，結合高穩定度的網路通訊及不斷電系統

（UPS System）提供電力備援，讓微波設備及伺服器可以24小時不斷訊的提供穩定的服務，如影像、語音電話（VoIP），提供視訊會議、移動通信與監控在內的各式應用服務。

Future Vision



在寬頻網路剛起步的非洲新興國家，G-Net 導入完整無線通訊系統，結合在地應用與需求，透過教育訓練培訓當地技術人員系統自主維運能力。將進一步推廣至其他邦交國，為台灣爭取更多科技外交商機。

未來，將進一步介接光纖海纜，協助該國連結國際網路骨幹，提供 Internet 上網，打造電子化政府服務（e-Gov Services），進而縮減該國的數位落差情形，造福當地民眾。

資策會為培養該國維護所建置之系統，並安排 INIC 團隊工程師到台灣受訓、實習，以建立自行管理及維運能力。另外，透過後端網路監控與管理系統，在台灣可即時掌握聖多美的網路狀況，並提供通訊系統即時修復的遠端解決方案。

G-Net 計畫拓展台灣廠商實戰非洲新市場

目前，已有9個使用部門、共300名聖多美公務人員受惠，部長級以上提供視訊電話，公務人員提供語音電話，影像電話不累格（lag），G-Net 建置功效優異，從第一階段規劃的9個行政部門點，將再擴大為30個，該國財政部、教育部也主動表達參與，電子公文傳送、視訊會議，甚至人民服務、協助觀光都值得期待。

從研發、技轉、產品化、規劃、建置、在地維運服務一條龍，G-Net 成功導入整套創新模式，拓展台灣廠商進軍非洲的機會，台灣科技外交團用真感情去拼搏，已搏出一個新天地。

SPOTLIGHT

9

MOOCs 新一代學習服務發展與推動

磨課師， 轉動出台灣數位學習能量

MOOCs, Technology In The Classroom



MOOCs 新一代學習服務發展與推動，讓學習更輕鬆。

微軟創辦人比爾蓋茲（Bill Gates）說：「世界需要更多的創新革命」、「只要聰明地運用科技，我們就可以為教育帶來重大改變。」

MOOCs（Massive Open Online Courses）新型態學習模式崛起，代表一個新的網路學習模式，以學習者、社交網路、群體學習為核心，掀起的是史無前例的教育革命。

2011年 Coursera 創辦人史丹佛大學教授 Andrew 於平台上開立 Machine Learning 課程，報名人數為10萬人，若以一年400人來上實體教室，需要240年才教完，如此驚人的事實，完全拜數位網路創造的新模式所賜。

教育，不再是一個老師教一班學生的模式，跨文化、跨國界正風起雲湧，只要你願意，就可以免費取得資源。讓願意學習的人取得資源、從中找到有天份的學生、引發同儕共同學習的成效，遠至蒙古的17歲青少年，也能透過 MOOCs 以優異的成績獲得美國 MIT 入學資格。MOOCs 讓教育普及、品質提升，其熱潮甚至連美國創投也一起投入，一個產業的誕生正開始發酵。

MOOCs 新一代學習服務，屬於華人的 MOOCs

Coursera、Udemy、Udacity 到 EDX 等美國 MOOCs 成功的案例，能否複製到華人地區？創造出屬於華人的 MOOCs 與學習定位？資策會2013年開始推動 MOOCs 新一代學習服務，研究團隊不只深入研究國內外 MOOCs 學習服務網站，更實際成為深度使用者，進一步發展服務模式及技術創

N I K E

- New** | 商業模式的創新、教學模式與技術創新。
- Impact** | 領導教學模式轉型，促動資通訊大廠投入、與業者建立策略夥伴關係，合作推動教育市場服務。
- Key** | 以市場用戶需求出發，深入發展教學服務模式及技術創新。
- Evidence** | 與業者建立策略伙伴、吸引超過50以上學校申請使用平台服務、協助台大與Coursera合作串連遊戲式學習服務。

新。不只站在研發提供者角度，更站在自身用戶角度，實際將成果結合培訓業務進行實證及改善。

透過資策會 Proera 平台，做為 MOOCs 新一代學習服務推動的前哨站，以翻轉教學、開放式課程、就業養成、人才媒合為核心架構，與產學界一起合作發展。研究成果獲台大葉丙成老師支持（台灣第一位於 Coursera 開課的老師），共同合作推動 MOOCs 新一代學習服務平台，獲得廣大迴響並吸引台灣大學、成功大學、東海大學等學校老師，申請使用平台服務。

Future Vision



在知識隨手可得的數位學習時代，高品質內容、使用者行為，有助於改善教育的方法。MOOCs 新一代學習服務，引領跨文化學習，非單向式學習，運用 Big Data 分析將改變學習行為，增加學習效益。

「4+X」縮短人才與產業的落差

面對產學界關心的「學用落差」議題，透過 MOOCs 新一代學習服務的「4+X」服務模式，可有效降低人才與產業的落差。

「4」，是指跟學校老師合作發展線上課程，經由雲端學習服務提供，讓學生有效學習大學四年課程，養成基礎專業知識。「X」，是與產業專家合作，發展產業需要的實務課程，提升學生的專業實務技能，讓學校教育與產業人才需求無縫接軌，延伸出「Lifelong learning」概念。

MOOCs 新一代學習服務所累積的巨量資料，成為分析個人學習行為的最佳後盾，如什麼時間看了什麼東西、解決問題的步驟、學習的模式分析、線上討論行為等學習過程，有助老師將引導教學做得更好。學生透過學習地圖針對弱點去補強，依循學習地圖、就業地圖的學習內容，轉化為未來的「學習履歷」，成為人才媒合、企業求才的參考依據。

MOOCs 能量正風起雲湧，新一代學習服務發展與推動，轉動出台灣數位學習能量，未來期許進軍大中華區，成為雲端學習服務的領航者。



為推廣MOOCs新一代學習服務，提供設備協助老師錄課。

SPOTLIGHT

10

智慧社區、建築、健康、觀光、商務

智慧生活， Big Data 創造大未來

Big Data, Big Future, Smart Life



智慧生活，它聰明，我更優遊生活，創造出生活中讓人深感「WOW!」的成效，從食、衣、住、行、育、樂，把你的生活點滴都整合在一起，方便好管理！

關心個人健康，因此資策會整合你的血壓、血氧、血糖、心電圖、運動量等資訊，發展智慧健康醫療「個人化健康管理資訊」來把關；為順應環保節能風潮，「智慧綠建築」分秒監控住家或大樓的最適宜的生活氛圍，不僅溫濕度控制、甚至戶外的陽光、風速、二氧化碳與含氧狀態，都有24小時的自動感知監控系統幫你調適；銀髮族想找家事服務或居家照護，「智慧社區管理系統」可以協助住戶分憂，智慧派遣與了解需求；歐美日韓背包客來台灣自助旅行或購物，智慧觀光 APP 當全程地陪，「智慧觀光排程服務與周邊觀光資訊整合系統」，讓觀光資訊一手包辦。

智慧系統服務創新生活服務

迎接智慧生活，資策會以智慧系統服務（Smart System Service）為基礎，發展巨量資料（Big Data）分析核心技術，運用於建築、健康、社區、觀光、虛實商務等新興領域，創造出讓民眾很有感的大未來。

N I K E

- New** | 以智慧系統服務為基礎，發展巨量資料分析核心技術。
Impact | 建立智慧建築、健康、觀光、社區、商務等5項解決方案。
Key | 完成共通平台雛形—智慧系統服務方法、工具與共通平台。
Evidence | 日月光採用系統服務技術，開發雲端健康照護服務，帶動投資額逾1億2千萬元。

創造智慧生活的關鍵技術在於感知需求與快速回應。透過大量資料得知行為的需要、改變，而主動回應，藉由 IOT (Internet of Things) 得知建築中的感知、網絡的互動、商務行為等，去感知需求，優化服務流程。

透過「雲」的服務，訊息可以傳送、接收整合，從不同手持 Sensor 上雲端做分析，做個人化服務，站在「端」的客戶，則可衍生出新商機，做貼心、個人化服務。

智慧系統服務帶動新創聚落商機

智慧生活並以社區為切入點，透過智慧社區匯聚社區能量，透過虛實整合服務如消費、商務、人才媒合、課程、團購等，帶給社區更多方便。以人才媒合的家事服務來說，若屋主明天不在家，可透過系統取消行程，業者也得以將流程快速排列組合，透過高頻率的互動感知需求，後端快速提供服務需求。

因應環保意識抬頭，打造綠建築已成為全球發展潮流，資策會研發「智慧綠建築管理平台」(iBMS)，能夠整合分析建築系統各式感測器、環境、營運等多元資料參數，並以智慧化的分析及預測，來達到兼顧成本、舒適、效率、安全、低碳排放等多重目標，協助廠商建立建築智慧分析高值解決方案。現已實際導入台北101大樓、民生科技服務大樓、遠東世紀廣場大樓等場域，經場域驗證，節能效率最高可達32.6%，協助台北指標建物建立最高智慧綠建築形象。

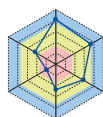
另外，在智慧健康醫療上，發展可透過生理量測設備整合能力，接收醫院健檢資訊自動進行各



智慧綠建築管理平台，導入民生科技服務大樓，節能效率良好。

項健康風險評估，或透過微小化穿戴式裝置蒐集資料進行分析，以圖形化健康儀表板即時發出通知的服務。此外也藉流程整合技術，能夠為產業挹注了許多創新健康服務，如企業健康管理服務，結合醫院、旅行社與資服業一站式國際醫療醫美健檢服務等，帶動了醫療產業提升。

Future Vision



智慧系統服務運用層次化的開發技術，提昇科技服務的聰明度，未來要繼續深化，以雲端巨量資料分析為基礎，幫助大型企業轉型、中小企業找出新的商業模式，提升 ICT 技術，引領資服業走向國際化。

智慧生活提供一種優質服務，創造高品質的生活型態，智慧系統服務創造「新創聚落商機」，協助產業支援未來智慧生活，實踐台灣邁向智慧生活大未來。

南區產業推動與輔導成果

成果事項	簡 述
扮演高雄市產業創新研發推手	● 4月15日正式啟動高雄市地方型 SBIR，補助款共約 6,600萬元，補助8領域。 ● 8月28日辦理高雄市 SBIR 簽約記者會，由高雄市經發局局長曾文生主持，並邀請3家創投公司、證券櫃檯買賣中心與通過高雄市 SBIR 補助的32廠商交流聯誼。 ● 10月9日於高軟園區，針對高雄市地方型 SBIR 廠商，辦理南部第一場「創櫃版」說明會。 
協助創業創新	● 5月於高雄軟體園區籌劃成立「App 創意園區」，南區處整合育成中心及創業創新服務中心資源，提供產學研業師陪伴式輔導，協助青年創業創新。 ● 8月進行台南、高雄微型創業輔導，已完成8場陪伴式指導課程，與60家次微型企業深度輔導。
成立「APP創意搖籃中心」	● 11月在高軟園區成立「APP創意搖籃中心」，自20組創意團隊中遴選出12組團隊，於11月1日由經濟部常務次長沈榮津（時任經濟部工業局長）、中企處副處長林美雪及業界代表等舉行揭牌儀式，與會參與人數超過300人。 
首次資訊加值博覽會	● 7月11日辦理高雄軟體科技園區首次資訊加值博覽會，展出資策會、鴻海等47家資服業者資訊能量。包含前瞻所智慧生活技術、智通所節能技術、創研所智慧神農、鴻海（雲端、監控技術）。 
培育資訊人才	● 7月30日辦理「智慧電網人才座談會」，針對未來智慧電網人才培育方式與管道，深入探討與評估；與會單位包含能源局、教育部、職訓局、台灣大學、台科大、智慧電網協會、電電公會及台電等代表。 ● 11月18日辦理「智慧電網人才培育課程研討會」，與會人員包含清華大學、澎湖科技大學、勤益科技大學等6間大學教授。
南區廠商顧問諮詢與輔導	● 7月輔導高軟育成中心廠商鴻越資訊及新典約，成功獲得工業局中小即時輔導計畫與中企處創新服務憑證等政府資源合計7件。 ● 9月輔導高軟育成中心一等一科技、楓盛資訊、益達網、高格線上、雅拓、金富康等6家廠商成功獲得102年度高雄市地方型 SBIR 計畫。 ● 9月輔導高雄市易碩網際科技、旭邦數位科技、鳳新電腦、世吉科技等4家數位內容廠商成功獲得102年度高雄市地方型 SBIR 計畫。 ● 12月完成南部三業四化顧問輔導案，共有26件諮詢與13件診斷案件的廠商服務。
榮獲「第三屆國家產業創新獎」	● 9月榮獲「第三屆國家產業創新獎」－地方產業創新典範獎，促進中南部產業創新成長。 

台日產業推動與輔導成果

成果事項	簡 述
跨組織連結合作	「2013年Sony Taiwan Day」率領28家台灣廠商共計108位團員，於日本東京大崎 Sony city 舉行為期2天的「Sony Taiwan Day」活動，活動期間來自 Sony 公司各部門研發、採購人員共330人次到場參觀詢問，並與參加活動廠商進行產品、技術資訊交流，以開拓台灣廠商參與 Sony 公司新產品及新技術的研發，擴大 Sony 公司未來在台採購金額。 
協助地方政府與產業公協會赴日交流	由尹啟銘國策顧問率隊拜會日本東京、名古屋之 PUES、Sony、Toyota ITC、NEC、Denso、三菱自動車等12家日本資通訊、車載電子及資通訊、金屬加工與設備製造廠商，透過此次訪日交流，加速台日先端技術合作。 
強化日本政府支持台日合作	建立經濟部與日本經產省官方交流平台「台日搭橋方案交流會議」 - 確立11項產業合作項目 - 促使日本經產省編列預算，支援9個日本地方產業聚落，擴大來台合作 - 於2013年11月於台日經貿會議上發表雙方推動成果 
擴大日商來台投資爭取前瞻技術合作案	促成日商樂天集團來台投資信用卡業務，擴大在台發展樂天經濟圈，協助業者運用樂天集團全球市場通路及知名度，讓台灣地方特色產業商品行銷全球，增加國際市場知名度。 
發掘日本地方優質產業合作機會	11月7日本會與日本三重大學地域戰略中心簽署合作備忘錄，加深台灣與三重縣雙方產學研之合作關係。並應三重縣政府邀請，參加三重縣「第11屆 LEADING 產業展」，提供三重縣所在地之近畿地區業者台日合作諮詢服務。
促成SME在台投資設立 Zepp Live House	引介日本 Sony Music Entertainment 之 Zepp Live House 事業來台投資營運，於新北市新莊 AU 捷運商城，設立國際規格之中型演唱場地（Live House）。
擴大日商來台投資爭取前瞻技術合作案	促成日立化成投資南部科學工業園區，新廠落成後將可完備對我國半導體產業關鍵材料之供應，提高半導體上游關鍵材料之本土自給率，補強我國產業鏈。

2013 大事紀要 MILESTONES

率先成功整合 BS10012、ISO27001、ISO20000 三種不同領域的國際標準之管理制度，成為國內第一家以個資、資安與資服系統三合一式管理制度，獲得 SGS 國際驗證之組織。



為整合雲端產業上、下游，資策會與迎廣科技共同開發出多項軟硬體整合的企業雲端應用機櫃 (Application Appliance) 產品與服務，並簽署「企業雲端ERP機櫃 (NEO SOA-ERP Appliance)」合作協議，以軟硬整合優勢，形成嶄新的「企業雲端產業鏈」。



為建立數位媒體收視行為調查機制，與凱擘等有線電視系統業者共同組成「新媒體閱聽行為研究實驗室」，藉由資策會所建置的巨量資料分析平臺，帶動台灣新媒體產業研發，目前已有超過66家業者申請成為 New Media User Lab 網站平台的會員。



資策會與研華、中華電信、IBM 共同舉辦2013 TiC100 Smarter City & IOT 智能城市與物聯網經營模式競賽，總報名人數為707人，報名隊數194隊。



MAR

為推動數位匯流與雲端產業發展，與中華電信正式簽署合作備忘錄 (MOU)，雙方將針對「優質寬頻網路」、「ICT產業轉型」、「數位內容文創產業發展環境」及「共享多元雲端服務」等策略方向，積極創造產業雙贏。



JAN

2月

3月

4月

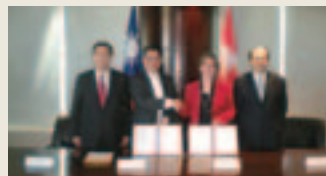
FEB

邀集國內9家電視頻道與國內外視頻業者，辦理「臺灣微電影節選拔活動」，推動國內規模最大的臺灣微電影節。



APR

資策會與加拿大數位媒體網絡 CDMN 簽訂合作備忘錄，正式啟動數位創意產業跨國合作機制。



資策會攜手歐盟 IERC、IOT Forum 及研華、日月光，辦理台歐智慧產業國際論壇，共同開啟台歐產業交流平台。



JUL

故宮與資策會技術合作舉辦新媒體創意競賽—「時空之眼—Open 乾隆皇帝的百寶箱」，國內首次將故宮典藏品進行數位創作競賽，創作者運用數位科技，將典藏素材轉化為多元的新媒體創意作品，建立 Open Data 在典藏產業化的應用示範。



IDEAS Show 計畫輔導有成，台灣團隊 TopAdmit 在日奪冠，為台灣爭光。



舉辦 IDEAS Week 2013 創新服務週，以「感動心科技·幸福新經濟」為主題，系列活動包括：創新技術與產業應用「IDEAS Tech」、雲端解決方案「IDEAS Cloud」、臉書企業粉絲團優選的「IDEAS Social」、科技農業「IDEAS F.A.R.M.」、網路新創服務競賽「IDEAS Show」、打造台中幸福經濟「Happiness Economics」及引領創新趨勢的「FIND Day」等。透過網路新創服務發表平台見證產業的創新與創業能量，以及跨產業整合創造幸福有感的服务新經濟。

臺灣「微新運動」開麥拉！資策會舉辦2013臺灣微電影節選拔活動，與中視、中華電信、華視、民視、年代等9家業者共同舉行開鏡祈福儀式。本次活動共接到千餘件參賽申請，預計評選出三類組（學生組、專業組、社會組）共24件獲獎作品。



MAY

5月

6月

7月

- 辦理年度科專記者會，宣布將積極投入「企業雲端系統」、「資訊安全」、「智慧綠能」、「Big Data 巨量資料分析」、「智慧聯網」、「智慧生活」等六大研發主題，期望以資通訊技術創造有感智慧生活科技，邁向幸福資訊社會。



資策會與台科大資通安全研究與教學中心簽訂 MOU，開啟學研機構攜手共創資安技術研究新紀元。



JUN

為創造智慧化的新型態消費環境，資策會與聯經數位合作選定台北101購物中心進行場域實證，舉辦「SMART 101 智慧聯網購物趣啟動記者會」，打造信義商區智慧感知購物服務。



AUG

- 資策會與紐西蘭創業投資公司 Pan Pacific Capital Ltd. (PPC) 正式簽署合作 MOU，促台紐雙邊產業轉型與升級。



- 資策會育成七年有成，促輔導廠商「阿碼科技」以資安領域的新兵之姿，獲得美國那斯達克 NASDAQ 上市公司 Proofpoint 以2,500萬美元購併。



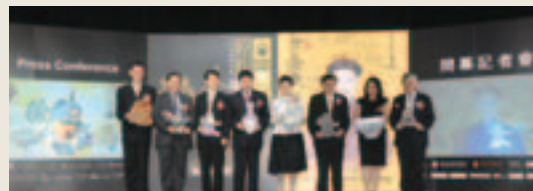
8月

- 舉辦2013亞太數位內容前瞻趨勢高峰會議，邀請奧斯卡視覺特效得主 Eric Brevig 來台，透過國外數位內容技術引進，將台灣多元原創肖像運用於主題樂園、體感劇院等實體場域，建立跨業整合平台機制。



OCT

- 資策會與故宮博物院合作「乾隆潮-新媒體藝術展」，整合台灣文化創意產業能量，集結台灣數十位知名藝術家及創作團體，以新媒體互動科技為主軸，用嶄新創意手法（Creativity）解構乾隆收藏的文物（Heritage），重構出一個時空交疊的奇幻探索旅程（Odyssey）。



- 資策會帶領台灣新創團隊與美國全球最大創業加速器「MassChallenge」、創業加速器「Bolt」及創業加速器「馬汀創業中心」三大加速器共享創業育成資源，促台灣新創企業接軌國際、跨出前進美國創業募資及進軍國際創業市場的第一步。

9月

SEP

- 主辦「第五屆兩岸電子商務產業交流及合作會議」，共有 PChome 董事長詹宏志、東森得易購總經理宋湘嵐等300多名業界人士與會，期加強兩岸企業媒合，解決兩岸電子商務產業投資及跨境障礙。



10月

- 「2013台北國際發明暨技術交易展」資策會以「幸福科技」為主軸，聚焦「低碳綠能」、「智慧服務」與「便捷消費」為核心概念，集結9項智慧生活科技之研發，展示讓民眾體驗有感且便利的創新幸福科技！

- 資策會與台灣車載資通訊產業協會（TTIA）共同舉辦「Telematics Taiwan 2013」國際高峰論壇，對車載資通訊「連網化」系統以及「智慧化」服務二大全球發燒議題，探討車載資通訊對人們生活所帶來的巨大變革及虛實連網開創的新商機。



- 資策會成功將「企業雲端伺服器（CAFÉ, Cloud Appliance for Enterprise）」系統軟體技術引進策略夥伴—日本大東海集團所屬之資料中心（TOKAI Communications IDC），為該集團建置專屬的雲端伺服器，提供日本中小企業雲端應用之服務。

為協助縮短國際數位落差，資策會與華碩文教基金會，透過 ADOC 計畫合作捐贈150台平板電腦予印尼、菲律賓、秘魯及馬來西亞等四國成立數位圖書館進而推廣漢字文化、數位學習等，協助海外數位弱勢地區及家庭縮短數位落差。



- 資策會舉辦「雲端 X 巨量資料 ICT 產業轉型高峰論壇，盼開拓企業雲端及巨量資料無限商機，引領 ICT 產業轉型全新視野。

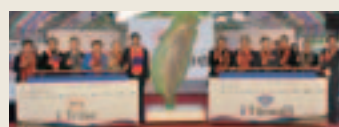


DEC

- 資策會與中央大學和緯創資通產學研三方締約儀式，攜手合作展開雲端教育之跨界合作。



- 資策會辦理桃園縣復興鄉無線寬頻啟用典禮暨成果展示會啟動儀式，實際導入「BestLINK 無線專網行動監控系統」技術，打造全台灣第一個具有無線寬頻網路應用服務的原鄉部落。



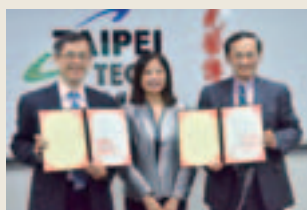
11月

12月

NOV



資策會與神通資科正式簽署合作備忘錄（MOU），鎖定資安、網管、智慧校園及健康照護領域，攜手共創產業新契機。



資策會與臺北科大正式簽署合作備忘錄（MOU），針對優質數位教學環境、孕育產業所需人才、創新技術研發與應用，及臺北科技大學城場域規劃等進行合作，攜手孕育產業界人才、開啟數位教學及研發應用等領域之合作大門。



資策會與花蓮中華工商職業學校*共同打造東台灣「花蓮雲端數位機會中心」，協助花蓮在地民眾及莘莘學子們運用最新的前瞻科技、邁入雲端數位學習的新紀元。

*註：2014.5.12更名為「花蓮縣上騰高級工商職業學校」



資策會國家創新月之「國家創新館」首度於資訊月登場，以「數位匯流」作為活動主題，延伸出《數Way 匯流主題館》、《數味匯流社會創新館》、《數微匯流微電影館》三大展區，共計60個參展單位參與，展現數位匯流與創新臺灣味，並於台北、台中、高雄、台南等地展出。

單位：新台幣百萬元

收 支 項 目	102年度		101年度	
	金 額	結 構%	金 額	結 構%
業務收入	\$ 4,497	100%	\$ 4,324	100%
專案計畫研究收入	1,708	38%	1,737	40%
技術服務收入	2,720	60%	2,523	58%
計畫衍生收入	69	2%	64	2%
業務支出	4,466	99%	4,301	100%
專案計畫研究支出	1,737	39%	1,744	40%
技術服務支出	2,660	59%	2,493	58%
計畫衍生支出	69	1%	64	2%
業務餘（絀）	31	1%	23	0%
業務外收入	72	1%	71	2%
業務外支出	7	0%	33	1%
業務外收支餘（絀）	65	1%	38	1%
稅前餘（絀）	96	2%	61	1%
所得稅費用（利益）	8	0%	6	0%
稅後餘（絀）	\$ 88	2%	\$ 55	1%



單位：新台幣百萬元

資 產 負 債 項 目	102年12月31日		101年12月31日	
	金 額	結 構%	金 額	結 構%
流動資產	\$ 2,699	51%	\$ 2,916	54%
現金	1,803	34%	1,692	31%
應收款項淨額	577	11%	729	13%
預付款項	42	1%	37	1%
其他流動資產	277	5%	458	9%
基金及投資	1,555	30%	1,497	27%
固定資產	614	12%	625	11%
無形資產	285	5%	264	5%
其他資產	117	2%	139	3%
資產總計	5,270	100%	5,441	100%
流動負債	1,342	25%	1,628	30%
應付款項	1,036	19%	960	18%
預收款及其他應付款	194	4%	292	5%
其他流動負債	112	2%	376	7%
長期負債	0	0%	0	0%
其他負債	415	8%	393	7%
負債合計	1,757	33%	2,021	37%
基金餘額	700	13%	700	13%
其他公積	1	0%	0	0%
累積餘（絀）	2,877	55%	2,790	51%
累積換算調整數	(65)	(1)%	(70)	(1)%
淨值合計	3,513	67%	3,420	63%
負債及淨值總計	\$ 5,270	100%	\$ 5,441	100%

立足台灣 全球行腳

業務部門

智慧網通系統研究所

地址：台北市105松山區民生東路四段133號7樓
電話：02-6607-3888

創新應用服務研究所

http://www.ideas.iii.org.tw/
地址：台北市105松山區民生東路四段133號8樓
電話：02-6607-2000

前瞻科技研究所

地址：台北市105松山區民生東路四段133號1樓
電話：02-6607-2999

雲端系統軟體研究所

地址：台北市105松山區健康路156號7樓
電話：02-6607-2700

資安科技研究所

地址：台北市106大安區和平東路二段106號10樓
電話：02-6631-8355

數位教育研究所

http://w3.iiiedu.org.tw/
地址：台北市106大安區信義路三段153號11樓
電話：02-6631-6666

產業情報研究所

http://mic.iii.org.tw/
地址：台北市106大安區敦化南路二段216號19樓
電話：02-6631-1200

科技法律研究所

https://stli.iii.org.tw/
地址：台北市106大安區敦化南路二段216號22樓
電話：02-6631-1000

國際處

地址：台北市106大安區和平東路二段106號9樓
電話：02-6631-8168

產業推動與服務處

地址：台北市115南港區園區街3-1號11樓之1（南港軟體園區G棟）
電話：02-6607-6000

南區產業服務處

http://sid2.iii.org.tw/main.php
地址：高雄市806前鎮區復興四路2號3樓之3
電話：07-966-7299

中區產業服務處

地址：南投縣540南投市中興新村光明路7號
電話：049-600-3775

資訊服務處

http://www.find.org.tw/find/home.aspx
地址：台北市106大安區和平東路二段106號10樓
電話：02-6631-8185

台日產業推動中心

地址：台北市105松山區民生東路四段133號5樓C室
電話：02-6607-6800

海外辦事處

日本-東京

地址：108-0073306-0432 東京都港區三田1-2-18、TTDビル3階
電話：+81-3-5419-3858

印度-清奈

地址：#5 STPI Build, Rajiv Gandhi Salai, Taramani, Chennai 600113, India
電話：+91-81440-50504

聖多美普林西比

地址：Gabinete do Primeiro Ministro Rua Eng Salustino da Graca S. Tome, Sao Tome Principe
電話：+239-994-4343

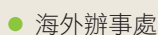
海外展示中心

大陸-南京

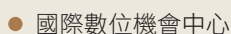
地址：南京市麒麟科技創新園（生態科技城）東麒路277號12幢A座兩岸中小企業創新園
電話：+86-25-6822-7399



總部



海外辦事處



國際數位機會中心





地址：106台北市大安區和平東路二段106號11樓
電話：886-2-6631-8168 傳真：886-2-2737-7113
中文官網：www.iii.org.tw
英文官網：web.iii.org.tw

資策會Facebook粉絲專頁
www.facebook.com/weloveiii

