

HTTP://WWW.III.ORG.TW

Try it!

財團法人資訊工業策進會 年報

INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

2015 ANNUAL REPORT



HTTP://WWW.III.ORG.TW

Try it!

財團法人資訊工業策進會 年報

INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

2015 ANNUAL REPORT

CONTENTS

綜觀資策會 ▶

04 打造健康職場　培育國際化人才
06 科技關懷　偏鄉有愛
08 聚焦智慧創新應用的研發策略
10 以專利組合　加速科專成果產業化
12 廣拓產學研合作版圖　綻放無窮潛能

創業新星 ▶

16 看準潛力市場　勇闖創業路
17 趁年輕創業　寫自己的故事
18 創業就是一種態度
19 創業　一趟擔憂卻富挑戰之路

焦點報導 ▶

20 科技創新文化價值
22 創新多螢互動平台
24 車電分離新風潮
26 翻轉軟體採購新模式
28 軟體品質up 資安威脅out
30 提升智慧製造新效能
32 科技外交 點點放光
34 產學創新 從金牌到卓越
36 以OnO實踐就業、增能、創業夢

前瞻智庫 ▶

38 虛擬世界法規調適
39 ITIS智網

產業振興 ▶

40 國際合作
42 產業推動

附錄 ▶

44 2015大事紀要
48 2015年度獲獎
50 財務報表
52 立足臺灣　全球行腳

設計理念

微笑，以溫柔展現堅韌的力量！
世界局勢千變萬變，挑戰從未少減，
笑容、創意及無限的想像力，
是我們解決問題、面對批評與挑戰的本錢。
張開雙手，給世界一個微笑，
凝聚四方的力量，攜手前進，
一起寫下感動人心的生命篇章。



未來，
有無限可能

2015年，資策會持續以專業智庫、前瞻研發、創新應用、人才培育及產業推動為主軸，更加深國際合作與業務拓展，經過同仁在各個專業領域深耕、遍地開花，於海內外點點發光。而透過內部創業星光的長期培養，資策會在2015年共有四個團隊成功邁向創業之路，不論是Spin-off或是Spin-in，他們勇敢擁抱未來的決心、決志與行動，將為組織以及他們的生命，寫下不平凡的篇章。這本年報紀實這一年我們走過的路。

在充滿變數的未來，資策會秉承宗旨、使命，仍以克盡法人本份，為國家、人民、社會、產業做最大的奉獻，並在良好溝通、了解前提下，增益法人的存在價值。無論未來如何，資策會持續以「創新、實踐、關懷」的組織文化，配合政府創新政策，推動打造華人智慧化生活典範之願景，積極扮演「臺灣創新型社會的催化者」！

扛 未來，有我！

無論世界轉動多快？
無論未來改變如何？
我們仍以熱情迎接！

跌倒了沒關係，
拍拍灰塵，
先給世界一個微笑，
再出發！
為實踐理想，
我們可以再戰三百回合！



為支持次世代築夢、圓夢，透過組織活化激勵，
為下一波挑戰，作好準備。面對各界的期許，
我們作了更多的改變，交出更好的成績。
這期年報，說著我們在2015年的故事，
每一則都是與年輕人共築的一段生命之旅。
Smile！這世界正對著你微笑！

打造健康職場 培育國際化人才

人才是資策會重要的資產，資策會致力於塑造持續學習及工作與生活平衡之工作氛圍，吸引並留任志同道合、優秀之人才。資策會為提供員工「最佳職場」所作的努力，2015年獲內政部役政署頒發研發替代役「績優用人單位」，及衛生福利部國民健康署頒發健康職場認證「健康促進標章」。

為有效落實健康職場環境，資策會推動職業安全衛生政策，藉定期發布電子郵件、電子報，及舉辦不定期講座、提供教育訓練與健康促進課程等方式，讓同仁吸收健康新知。此外，2015年聘用特約服務醫師及健康管理師，規劃優質健康檢查，執行健康促進活動。每年舉辦戶外健行與路跑活動，邀請員工眷屬共同參與，讓員工調適身心和抒發工作壓力。

另外，資策會為深化前瞻研發能量、開拓國際業務，培育國際化人才，於2013年起推動優秀人才赴海外進行短期研修專案，規劃中長期培育機制，與世界一流學校、研究機構建立交流合作關係，包括比利時魯汶大學、美國IBM Almaden研究中心、美國國家科學基金會（NSF）、日本沖繩開放網路實驗室（Okinawa Open Laboratory）、日本TOYOTA公司、美國愛荷華州博伊西州立大學、日本總和研究所（JRI）、財團法人國際合作發展基金會駐緬甸辦事處、科威特國家科學研究院（KISR）等。

2015年選派優秀同仁赴海外學習、引進前瞻技術，包括SDN（Software Defined Networking）網路應用、車載TVWS（TV White Space）技術及該頻段應用，並投入Vehicle Hub研究，積極促成國內外研發技術合作案。此外，更積極致力於海外業務拓展，分享我國電子化政府、智慧交通、智慧校園等經驗，協助國內資通訊廠商走向國際。不僅提升研發團隊技術水平，豐富同仁視野與海外歷練，同時促進團隊、國內資通訊產業取得新興業務機會，創造個人、組織及產業三贏之契機。

為促使研修成果快速擴散，資策會建立內部交流平台，將優秀同仁的研修成果於內部平台公開分享。安排成果分享會，促成跨部門、跨領域研究加值，持續鼓勵具潛力優秀同仁加入海外短期研修的行列。海外短期研修培育機制，對於同仁研究實力深化、國際視野開拓、及人脈網絡的建立，都帶來極大的效益，同時也有助於厚植人才實力，維持組織競爭優勢。



資料時間：2016年6月1日



學歷結構（%）

博士	9.65
碩士	66.43
學士	19.40
專科及其他	4.52



主要職類（%）

研究發展	61.74
產業推動	22.16
行政管理	14.77
跨類及不分類	1.33

資料統計：2016年6月1日

科技關懷 偏鄉有愛

資訊科技快速發展，改變了人類生活與溝通模式，但資訊不均等的數位落差問題也同時產生。2002年資策會主動投入弱勢族群與偏鄉地區的縮減數位落差工作，協調政府與企業共同加入。2004年在南投縣中寮鄉建置了第一個社區化數位機會中心（DOC, Digital Opportunity Center），提供電腦軟硬體環境支援、資訊人才培訓、輔導電子商務運作，協助建立在地營運機制及推動社區產業發展。

科技有愛 障礙不在

十多年來資策會持續縮減偏鄉地區數位落差工作，推動數位光點專案。2013年深入花東地區，與花蓮上騰中學合作，成立東部第一個雲端數位機會中心，培養花蓮地區的數位人才。2014年與花蓮黎明教養院共同合作，結合雙方專長，針對身心障礙者開發「身心復健關懷科技系統」。使黎明教養院128名身心障礙的院生，透過科技輔具協助復健，提升使用者肌力、專注力、辨識、手眼協調等能力。2015年持續擴散推廣，無償提供給花蓮、新竹、臺南等地區的身心障礙機構使用。

為使科技應用為心智障礙者生活帶來更多的便利，資策會與瑪利亞基金會、靜宜大學合作，舉辦「心智障礙應用App」校園創意競賽，鼓勵大專青年藉由App開發應用，提升心智障礙者生活便利性及機能性，讓科技溫暖可深入不同領域需要幫助的角落。以競賽作品「工作行事曆」App為例，即透過多媒體動態記錄介面，輔助心智障礙青年烘焙工作流程，並訓練製作麵包手部動作，讓心智障礙青年得以在時限內達成工作目標。



東勢DOC開辦Flash動畫課程，培訓之種子教師指導當地青少年學習動畫製作。

數位光點　讓愛延伸

資策會與花蓮黎明教養院、脊髓損傷基金會、龍眼林福利協會等社福機構，共同募集二手電腦及3C產品，由DOC電腦維修工讀生整修組裝。2015年轉贈35個社福組織、弱勢團體及偏鄉學校，共650台愛心電腦，包括位於花蓮縣、臺東縣、屏東縣、高雄縣、宜蘭縣及臺中市等社福團體及偏鄉學校。



花蓮DOC為身障者舉辦電子商務課程，訓練學員經營行動電商，圖為指導商品攝影實作。

資策會在花蓮數位機會中心，舉辦身障者行動電子商務課程。透過職能訓練及職務再設計，從消費市場產品開發、市場分析、產品攝影等，訓練身障學員具備經營行動電子商城的職能，共有30位身障學員取得結業證書，並有兩位學員成為種子師資。其中王幕閒講師努力克服身體不便，親自從花蓮至各地脊髓損傷協會分享電子商城的經營經驗，並於「公益心行動行銷平台」開設銷售產品商店。未來將持續與資策會、花蓮黎明教養院合作爭取公益彩券計畫，並進一步輔導身障學員參與電子商城建置及初期營運。

為持續協助社福機構及偏鄉社企，運用網路及社群拓展行銷通路。除透過聯合行銷電子商務平台推展，也協助各偏鄉參加各地實體展售，包括花蓮黎明教養院、南投縣中寮鄉龍眼林福利協會、嘉義縣達邦部落生態旅遊協會等15個單位。

此外，為協助南部弱勢團體產品創意行銷，資策會舉辦「大專院校關懷弱勢網路行銷創業競賽」，邀請南臺灣七個弱勢團體與八所大專院校共同合作，結合學生網路創業熱忱，協助弱勢團體行銷產品，以多元的數位行銷工具，拓展弱勢族群的在地商機。

以i-Tribe提升原鄉醫療巡診品質

為建構原鄉無線網路環境，資策會以「無線專網行動監控系統」克服地理環境障礙，建構原鄉無線寬頻存取環境「i-Tribe」，滿足原鄉部落對寬頻上網的需求。

資策會自2013年建置完成桃園縣復興鄉上巴陵、雪霧鬧、爺亨三個部落後，2014年延伸至三光村武道能敢、砂崙子、華陵村卡拉、哈嘎灣及後光華共五個部落。

2015年完成臺東縣都歷等十個部落，進行愛部落（i-Tribe）建置。企盼未來能將無線寬頻拓展至臺灣各個原鄉部落，使原鄉居民享有戶外公共免費上網、原鄉醫療巡診、線上學習、觀光旅遊，電子商務等服務。

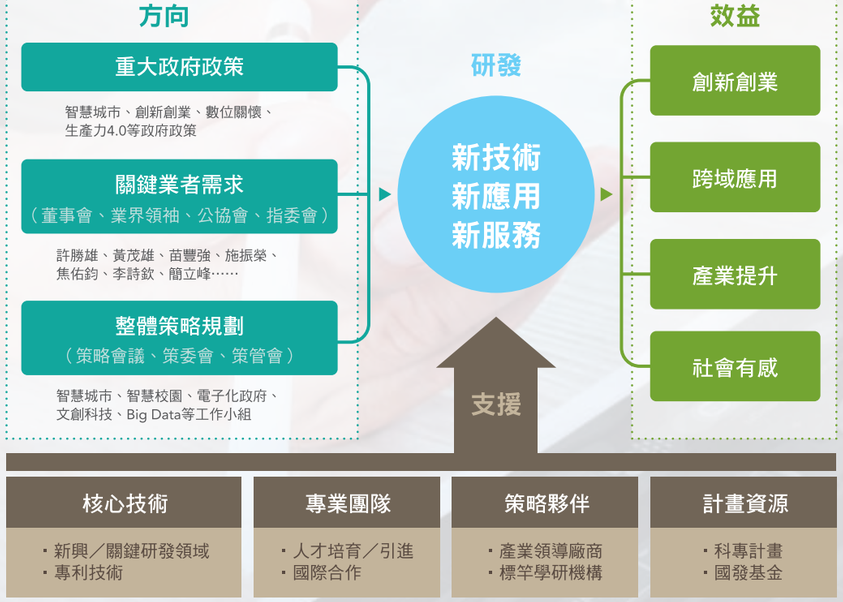
更多科技
關懷故事

聚焦智慧創新應用的
研發策略

隨著雲端、大數據及物聯網（IoT）技術演進，各式跨業創新應用發展、智慧化服務、認知運算等應用蓬勃發展，整體產業邁向智慧科技時代，智慧科技將促成下一波產業典範移轉。

洞燭機先迎新局 盱衡趨勢擘新策

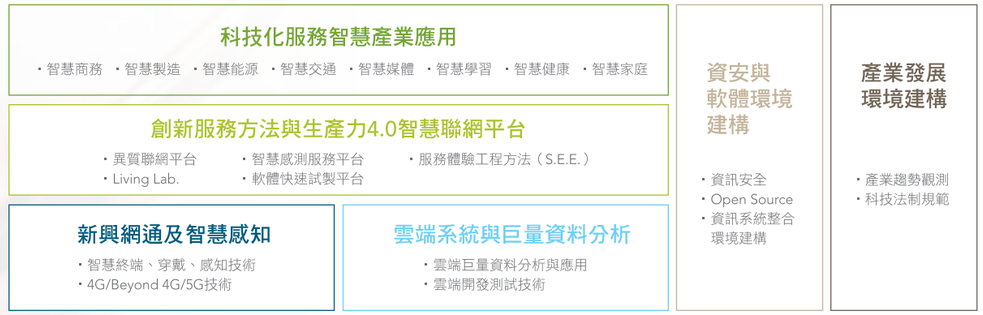
資策會因應智慧科技時代來臨，除全力配合「生產力4.0」、「智慧城市」、「創新創業」等政府重大政策，積極向資通訊產業界領袖請益以了解業界趨勢，並遴聘國內外學者專家於每年定期舉辦兩次「創新前瞻指導委員會」，以指導本會研發方向、前瞻策略與審議計畫提案。每年召開多次「技術策略規劃委員會」研議、制定、落實全會研發策略，檢討研發主軸並持續掌握全會各項研發任務之進展。資策會在政府政策引導下，傾聽外界意見，透過內部策略會議，釐訂研發方向（如圖一）。



圖一　資策會技術研發方向規劃

強化核心固新基 智慧創新拓新機

在長期積累之科專研發基礎上，逐步聚焦研發主軸，深耕「新興網通及智慧感知」、「雲端系統與巨量資料分析」等關鍵核心技術，創建可快速部署創新技術之「創新服務方法與生產力4.0智慧聯網平台」，發展「科技化服務智慧產業應用」，以及投注輔助資通訊產業健全發展之「資安與軟體環境建構」與「產業發展環境建構」等，以穩固本會研發發展基石（如圖二）。



圖二　資策會研發主題架構

資策會從事智慧創新領域，涵蓋智慧綠能、智慧交通、智慧商務、智慧觀光、智慧校園、智慧學習、智慧製造等。例如協助「史酷諾」（SKURO MOTO）新興電動載具系統服務公司，發展電動機車物聯網，協助「磐雲智能」於逢甲商圈推動新服務模式，協助「百世數位開發」發展線上成長軟體產品。又運用本會工具機科專技術，協助業者從設備販賣商轉型為沖壓製程系統解決方案業者，從民航機起落架零組件製造商轉型為先進製程代工廠商等。此外，促成本會研發部門與研究有成學者及其團隊合作，共同開創新興研發領域，拓展本會研發範疇與能量。例如：臺大網路與多媒體研究所洪一平教授、陽明大學運動健康科學研究中心陳俊忠教授、北科大物聯網研發中心黃榮堂教授等，共同跨領域整合「資料處理與人機互動軟體研發設計」、「生物力學與運動醫學」、「穿戴裝置硬體製造」，開創「物聯網（IoT）促健產品服務」。

科技關懷展新慈 轉骨洗髓攀新峰

資策會創新研發不忘科技關懷，運用雲端技術並介接跨部會系統，建置「校園食材登錄平台」，解決食安通報瓶頸，全國各級學校均已上線，上千萬學生受益，並獲亞太區貿易便捷化與電子商務理事會（AFACT）頒發2015 eAsia Award數位落差類首獎肯定。發展智慧教育創新互動直播教學模式，關懷偏鄉小校以縮短城鄉數位差距，已有全國20縣市百所偏鄉學校逾一萬人次師生參與。擴大運用R&D100獲獎成果「BestLINK 無線專網監控系統」於桃園市復興區八個部落建置愛部落（i-Tribe）無線寬頻網路，以提升巡迴醫療服務品質及提供線上學習，此一成功經驗並複製到臺東縣十個部落。

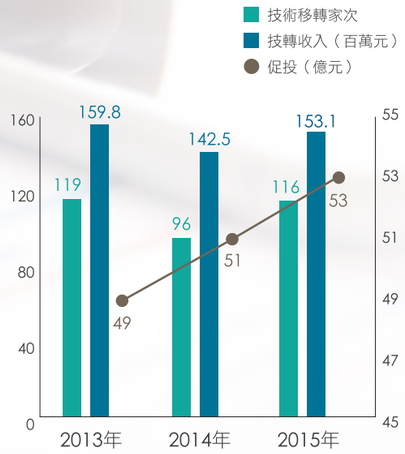
2015年度高效益技轉計有：協助緯育發展雲端培訓服務、創儀國際提升加工效率與自動化、鴻海建立自主Web App生態系統、亞太電信發展4G聯網智慧化公車、泰意發展新型態通訊應用、中華電信發展4G文創應用服務、及時間軸建立社群影音商務服務等。本年度共衍生成立創儀國際科技、緯育「TibaMe提拔教育事業部」、北辰吉星通、湛捷綠能等四間新創公司。未來本會智慧創新應用研發，除善盡社會責任外，將加速研發成果產業化，並朝擴大高效益技轉，及積極推動內部創新創業氛圍邁進。

以專利組合
加速科專成果產業化

資策會運用「軟體+服務」提高技術移轉，帶動廠商將解決方案拓展至國際市場，協助業者提高成果應用價值與範圍，落實科專成果產業化。近三年技術移轉予廠商達331家次，促成廠商投資達153億元新臺幣（如圖一）。2015年技轉收入逾1.5億元新臺幣，占科專技術研發經費約15.4%，500萬元新臺幣以上之高效益技轉計有八件，其中「智慧校園整合解決方案」催化緯育公司成立「提拔教育事業部」，加速緯育業務發展與布局。自2016年起緯育將與本會合作開發數位學習相關課程，合作金額預估超過新臺幣5,000萬元。

近年來資策會專利策略著重「質」的提升，甚於「量」的成長，重視國外專利申請，強化關鍵專利之部署。近三年每年專利申請平均275件，其中2015年國內外專利申請比例為1：2，發明專利占98.8%，新型專利占1.2%。技術領域涵蓋：LTE無線介面、自組織網路、環境感測與控制、巨量資料分析、資料安全防護、契約容量預測與最佳化、需量管理系統、感測器資料擷取與處理等。

為提升專利應用價值，資策會積極推動專利組合模式，現有無線網路通訊系統、電子數位資料處理、多媒體等11項技術領域專利組合（如圖二），另就國內資通訊業者關注之「無線通訊局端設備」、「4G行動商務服務」、「雲端儲存」、「行動資訊安全」及「工具機智慧服務」五項技術主題形成專利產品組合，置於本會官網。透過說明會、公告、訪廠等方式，直接與業者接觸，以技術移轉、授權及讓與等方式擴大運用範圍。



圖一　近三年技轉家次及收入



圖二　資策會專利組合

此外，資策會積極運用專利成果，以授權方式協助國內資通訊業者，將發明專利商品化及產業化，並獲得「2015臺北國際發明暨技術交易展發明競賽」一金二銀一銅之榮譽。

近三年國內外專利申請件數及獲證件數

國家/地區		2013年		2014年		2015年	
		申請數	獲證數	申請數	獲證數	申請數	獲證數
亞洲	中華民國	86	68	74	98	86	101
	大陸地區	79	34	86	29	64	13
	香港	0	0	0	0	0	1
	日本	11	5	9	5	7	3
	韓國	13	3	0	12	3	6
	泰國	0	0	0	0	1	0
	菲律賓	0	0	0	0	2	0
美加	美國	102	51	84	61	83	31
	加拿大	0	6	3	3	2	1
歐洲	英國	2	1	6	5	5	1
	德國	2	4	1	0	0	1
	法國	0	0	0	1	0	0
	歐盟	4	1	3	2	7	0
	瑞典	0	0	0	1	0	0
	芬蘭	0	0	0	2	0	0
	荷蘭	0	2	0	1	0	0
	義大利	0	1	0	0	0	0
	總計	**299**	**176**	**266**	**220**	**260**	**158**

廣拓產學研合作版圖
綻放無窮潛能

臺灣產業面臨快速轉型，外在環境更是瞬息萬變，欲掌握先機，必須整合產學研各界優勢，才能加速技術研發與價值創造，提升對國家社會貢獻。資策會長期推動資通訊產業發展、橋接產學能量，除持續與臺大、北科大、中華電信、神通、裕隆、宏碁等機構合作技術研發與應用，2015年更拓展觸角，與北商、文化大學等簽訂合作備忘錄，運用ICT能量結合商業、文創等領域知識（Domain Knowledge），開啟跨域合作新頁。期共育科技力（技術研發）、創新力（科技創新應用）與創業力（人才培育）等重要軟實力。

在技術研發面向，資策會藉由了解學界具潛力研究及掌握業界需求，開拓前瞻關鍵技術。在科技創新應用面向，引領資通訊技術各領域新應用，擴大成果效益。在人才培育面向，除培養業界所需人才，更協助學生在校階段即養成創業DNA，滋育人才沃土，從根支撐產業發展。

技術研發

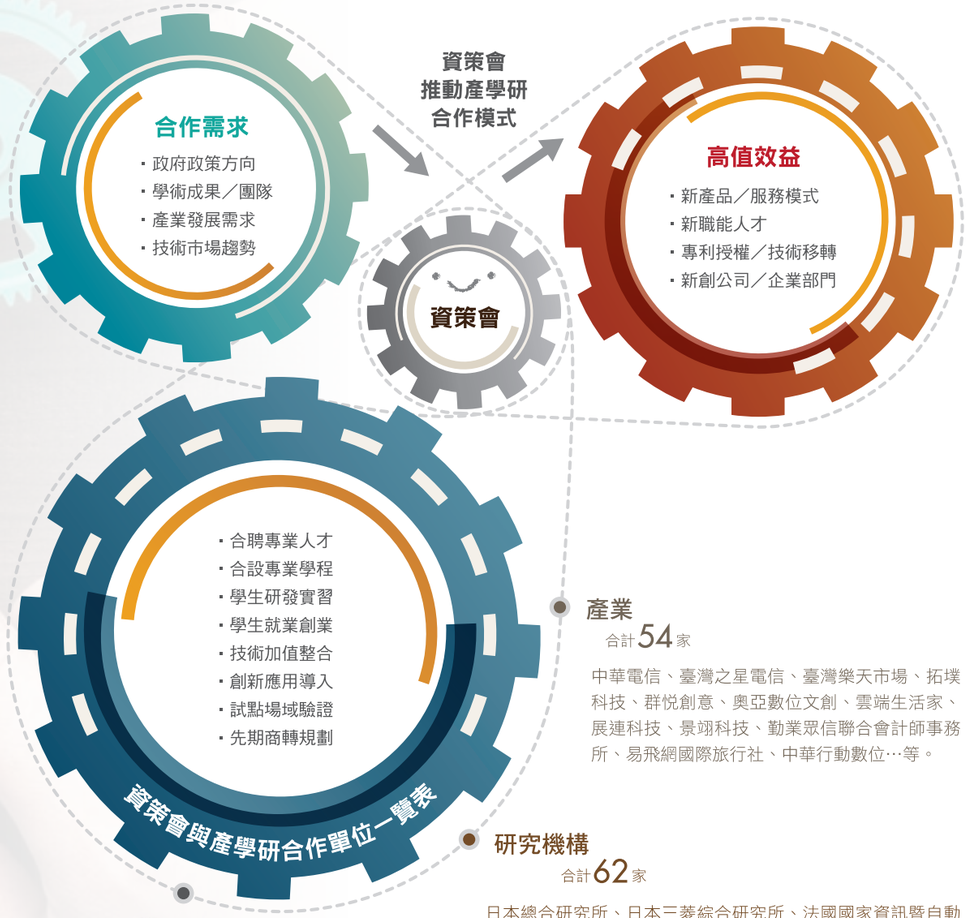
透過創新前瞻資源及策略性提案等機制，洞悉業界需求，以趨勢驅動研發選題。如因應生產力4.0趨勢與紡研所合作智慧製造，與臺大合作研發穿戴式技術，協助傳統鞋墊業者升級轉型等。另持續與策略合作夥伴深耕主題式研發，如與裕隆合作車載資通訊，與宏碁合作智慧家庭、智慧商務、智慧學習，與臺大合作4G/B4G、生產力4.0。與文化大學合作智慧建築，與神通合作資訊安全、智慧校園，與中華電信合作4G智慧城市等領域。2015年資策會與國內外39家大學、54家企業、62家研究機構，共計有283項合作研究。

科技創新應用

資策會透過法人角色積極橋接研發、應用兩端，2015年以多件高效益技轉，促成業者發展新業務、新服務、提升生產效率。如協助中華電信發展4G文創應用服務、促成鴻海建立自主Web App生態系統、支持緯育發展雲端教育服務、促成時間軸建立社群影音商務服務、協助創儀國際提升加工效率與自動化等。協助神通以智慧校園解決方案進軍越南，爭取國際業務。此外，與北商合作OnO雲端培訓，與文化大學合作智慧觀光、大數據分析等，跨界整合科技、商業、文創能量，驅動價值創造。

人才培育

資策會長期致力資訊人才培育，為縮短學用落差，更精進人才制度，以博士生獎學金專案延攬優秀學生與法人、業界互動交流，透過卓越精英培育專案，爭取與業界共同培育博士之研發能力。與臺大、北科大、臺科大、北商、文化大學等校合開產業分析、創新創業等實作課程，為學界注入業師資源及實務觀點，並於課程結業後，輔導優秀學生參與競賽，累積實力，進而銜接具潛力團隊至本會IDEAS Show、App創業園區等育成資源，以培育新創企業。



產業
合計54家

中華電信、臺灣之星電信、臺灣樂天市場、拓墣科技、群悅創意、奧亞數位文創、雲端生活家、展連科技、景翊科技、勤業眾信聯合會計師事務所、易飛網國際旅行社、中華行動數位…等。

研究機構
合計62家

日本總合研究所、日本三菱綜合研究所、法國國家資訊暨自動化研究所（INRIA）、中央研究院、工業技術研究院、國家實驗研究院、車輛研究測試中心、金屬工業研究發展中心、臺灣經濟研究院、中華經濟研究院、商業發展研究院、中華民國資訊軟體協會、中國生產力中心…等。

學界
合計39家

日本MIE大學、法國斯特拉斯堡大學、臺灣大學、清華大學、交通大學、成功大學、中山大學、中正大學、政治大學、文化大學、臺灣科技大學、臺北科技大學…等。

「對於願意嘗試的人，沒有事情是不可能的！」－亞歷山大大帝

擁抱改變、迎向未來！

"There is nothing impossible to him who will try."
— Alexander The Great, King of Macedon

物競天擇，適者生存，
這世界無時無刻在變，
唯有改變，
才能在嚴苛的生存挑戰中突圍，
找到出路。
我們一步一腳印，
為這塊土地戮力，
深信改變、革新才有未來！





湛捷綠能股份有限公司

看準潛力市場 勇闖創業路



湛捷綠能股份有限公司陳彥男董事長（右一）與團隊同仁合影。

談起創業，湛捷綠能陳彥男董事長說：「家裡從商，自從開始讀研究所，就跟哥哥合夥做生意，創業對我來說並不陌生」。自2009年以研發替代役身分進入資策會，參與「In-Snergy智慧綠能聯網解決方案」研發計畫，他便看好此產品及服務的市場潛力。2014年正式投入創業前置準備，醞釀一年多，2015年他決心自資策會Spin off，成立湛捷綠能，自己當老闆。

人稱後山王子的陳董事長，家中經營民宿，對臺東民宿產業生態熟悉，據他觀察，民宿業者最困擾空調用電問題，而湛捷綠能研發之紅外線控制器，正可透過控制空調系統，節能省電、滿足業者節費需求。

除了紅外線控制器外，湛捷綠能另一項產品「In-Snergy iFamily智慧家庭管理系統」，利用閘道器搭配雲端智慧插座，透過自行開發App，從遠端輕鬆控制電器開關，達到智慧用電、安全節能的理想。目前此項智慧插座產品，同時在電商及實體通路販售，逐漸打出知名度，銷售量陸續增加。

談起創業至今所遭遇的困難，陳董事長不諱言地說：「產品多樣性不夠。」尤其智慧家庭概念已趨成熟，市場上同類型產品競爭激烈，「但湛捷綠能的產品功能特殊，與坊間一般使用Wifi的產品比較起來，運用ZigBee無線傳輸介面，有助於打造全面性的智慧家庭運用系統。」

未來湛捷綠能也將逐步引進其他廠商產品，包括安防保全、IP Cam攝像鏡頭即時影像、照明控制、電動門控制……等。對陳董事長來說，擁有敏銳的市場眼光與業務能力，再結合資策會智通所成熟的研發技術，從民宿業者開始站穩根基，延伸觸角至連鎖飯店產業，甚至國際市場，提供完善的節能顧問服務與產品，把握機會、放手去做，並非是遙不可及的夢想，正如同他對創業所下的註解：「不要想太多，先搶、先做、先贏！」

湛捷綠能

創儀國際科技有限公司

趁年輕創業 寫自己的故事

談起創業這條路，創儀國際劉又齊總經理笑說：「四年前從臺北移轉到中部工作，感覺就已背負著創業的責任了！」當時資策會在中部新設立辦公室（中區處前身），肩負開疆闢土的任務。「整整一年，團隊進行各種嘗試與摸索，在一次的業務推廣因緣際遇下，鎖定工具機量測設備國產化之產業關鍵議題。」

研發過程中，結合國立中興大學機械系光學量測關鍵技術，與資策會機電通訊系統整合能量，共同開發出工具機量測關鍵技術，並與廠商合作成立「產學研發中心」，將技術實現為產品，落實推廣到工具機廠商。

劉總經理分析：「長期以來，量測技術與設備皆由國外廠商主導，國產化的產品及技術不易取得廠商信任，導致國內廠商對於此關鍵議題興趣缺缺，同時研發資源整合也困難重重。」所幸國內兩家工具機指標大廠的投入，研發中心才正式啟動。

事實上，廠商對研發中心抱持高度期待，也樂見資策會團隊就此成立新創公司，持續投入此議題的研發與推廣。「當時我們參加資策會創業競賽並摘冠獲勝，在創業輔導課程中，學會建立團隊、募資、商業模式、財務規劃到行銷產品等概念，並決定於2015年底Spin off。」

劉總經理分享創業困境表示：「結合產學研功能的研發中心，結構複雜，有更多溝通協調工作必須執行，過程中人才流失在所難免。此外，中部優質人才取得困難，加上創業之初財務與行政事務制度建立，都必須從頭開始學習。」

談到創儀國際的未來願景，劉總經理認為，目前臺灣在量測技術與設備領域的競爭者不多，可視為是創儀國際發展的利基點。因此，短期內將深耕研發成果，做出成績，讓更多廠商認同並投入參與。一旦市場發展穩定後，中長期希望能切入大陸市場，配合不同廠商的需求，持續精進研發技術與齊備產品線。希望能挾著產品全自主化技術、廣泛應用、價格合理及效率好等優勢，在全世界的量測設備與技術市場中，搶佔一席之地。



創儀國際科技有限公司劉又齊總經理（右一）與團隊同仁合影。

緯育股份有限公司提拔教育事業部

創業一趟擔憂卻富挑戰之路

資策會教研所成立至今30多年，戮力培育養成資通訊相關專業人才，近年來，雲端領域應用發展快速，相關人才需求日益提高。該所積極投入研發雲端教育服務，並於2014年起，協助緯育發展「創新雲端O2O（Online to Offline）職訓服務系統」，透過優質的線上學習課程，配合順暢便利的線下（Off-line）實作環境，縮短學用落差，幫助企業解決人才不足的困境。

原資策會教研所「雲端O2O培訓服務團隊」主任、現任緯育提拔教育事業部劉德泰營運長表示：「自與緯育合作起，對方就釋出希望團隊Spin in至緯育之意願，雖然擔心是否適合，但雲端教育屬於新發展業務，若有業界支持與援助，成功機率相對提高，在與團隊同仁討論後，大家有志一同，從被動化為主動，毅然決然出來創業。」

事實上，因緯育過去著重於B2B（企業對企業）的教育服務，而資策會教研所雲端團隊則以B2C（企業對個人）的教育服務為主，故在Spin in的磨合期間，極需雙方耐心地溝通與協調。

此外，如何規劃研發創新課程及師資訓練，也是Spin in後需面臨的問題。「對此，我們希望能與資策會教研所保持密切的合作與互動，並借重教研所對課程與師資研發的豐富經驗，成為緯育最大的後援與支持。」

談到公司定位及未來期許，劉營運長表示，「二年內，我們希望緯育的成人雲端教育服務能做到臺灣第一，之後逐漸透過緯育在中國上海及馬來西亞駐點的國外通路，將這一套雲端教育服務系統帶入海外市場，累積足夠的經驗與能力之後，朝上市的目標邁進。」

談到創業，劉營運長說，「這是一個有點擔憂又有挑戰的機會」，雖然面臨未知的未來難免卻步，但他相信：只要有能力，不怕沒人要，趁早出來闖闖看，創業成功的機會，會比別人來得高！

緯育



緯育股份有限公司提拔教育事業部劉德泰營運長（右中）與團隊同仁合影。

北辰吉星通股份有限公司

創業就是一種態度

北辰，就是北極星，導航的重要指標，吉有吉祥與「及」之意，星通則為衛星定位與通訊。從資策會智通所Spin off的北辰吉星通團隊，帶著一股對創業的熱情與態度，勇闖市場，希望能在室內導航定位與圖資收集技術領域中，開拓出屬於自己的一片天。

回憶起創業的源起，北辰吉星通李智鴻董事長說：「三年前，得知資策會將舉辦第一屆創業競賽時，就非常興奮，心想若要突破現狀，創業會是一條路。」雖懷抱著熱情，李董事長所帶領的團隊未獲評審青睞，只爭取到以觀摩團隊名義，接受業師輔導，學習相關課程的機會。

第二屆創業競賽，團隊捲土重來並獲得入圍，雖然最終沒能奪得冠亞軍與獎金，卻還是毅然決然往Spin off方向邁進，「即使知道這條路並不好走，但機會與市場是不等人的，一定要把握住。」

李董事長笑說：「我常說屢敗屢戰，在創業的路上總會面臨許多困難，惟有透過不停調整計畫、修正腳步，持續挺進，才能開創更好的未來。或許就是這種熱忱與誠意，間接感染到所內、會內長官，給予支持與幫助，所以我認為創業的決心跟態度最重要，就算計畫寫得再漂亮，沒有付諸實踐也是枉然。」

從2015年12月成立至今四個多月，北辰吉星通獲得許多客戶的支持與肯定，也證明室內導航系統在市場上確實有需求，但目前人力有限，產品客製化成分仍高，大量承接案源有所限制。「因此，我們持續與資策會智通所合作，一方面解決人才需求問題，另一方面也共同研發，希望將核心技術包裝成產品或服務，降低客製化的成分，才能持續拓展業務。」

至於在中長期計畫上，北辰吉星通將持續研發雲端定位服務平台、室內導航定位App、及室內行動製圖系統等產品，透過推廣多元化的產品與業務，立足臺灣、放眼國際市場，讓室內導航定位、圖資收集、行動製圖系統等Total Solution，及過往所累積的經驗與數據，為北辰吉星通帶來更多價值與營收。

北辰吉星通



北辰吉星通股份有限公司李智鴻董事長（左下）與團隊同仁合影。

資策會×產研所

藝域漫遊—郎世寧新媒體藝術展

科技創新文化價值



文化，不分國界，科技則是將文化力細膩展現的最佳載體。資策會與國立故宮博物院合作，於2015年10月推出「藝域漫遊—郎世寧新媒體藝術展」，以科技新載體提供民眾觀展新體驗，認識郎世寧畫作和生平。

郎世寧為義大利傳教士，三百年前來到中國，將西方油畫明暗和透視的技法，融入中國國畫紙、絹等作畫材質，形成獨特畫風。此展覽以「藝域漫遊」為主題，運用新媒體科技虛實整合手法，帶領觀眾「跨越時空、穿真透時」體驗中西藝（異）域的新美學意境。

NEW 整合資策會及產業相關技術，包括智慧導覽、智慧眼鏡、ibeacon、雲端、AR、智能視模、精密機械及光雕投影等，創造行動博物館典範。

IMPACT 結合臺灣八家動畫公司，創造33個角色模型，好萊塢級技術製作4K高畫質動畫。

KEY 與14位創作者合作，整合臺灣文創科技能量，提供博物館整合服務，帶動前瞻智慧之產業示範。

EVIDENCE 故宮首度於臺、義兩地同步展出，獲教宗、紅衣主教及義大利各界好評。臺灣約有200萬人參觀，義大利約10萬人參觀。獲第49屆國際休士頓影展首獎金像獎及新媒體互動成人專業類白金牌獎。



展場中「百花綺園 仙萼長春」新媒體藝術裝置。

多種數位科技 提供全新觀展體驗

此次展覽由臺灣藝術家和創作團隊共同合作，結合裝置藝術、動畫、雕刻、科技、機械及行動應用等技術。展出內容除新媒體藝術展外，還包含App智慧導覽、穿戴式裝置及4K動畫，以現代光學技術與動畫藝術，重新詮釋郎世寧畫作，向郎世寧大師致敬。

當觀展者使用「神筆郎世寧」智慧導覽App，靠近「穿真透時」展件時，藉由iBeacon智慧導覽技術，民眾可利用線上串流直播即時欣賞臺北市立動物園中的孔雀實境秀。而靠近「百花綺園」展件時，可呈現植物縮時攝影及其他多媒體知識性簡介，深入郎世寧筆下的植物世界。

此外，觀展者可使用智慧眼鏡互動導覽，當走近作品時，會自動進行圖、文、語音的作品解說，並依使用者的觀賞角度，提供不同的解說資訊。

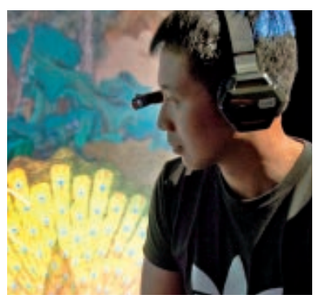
催生首部4K高畫質動畫片「國寶神獸闖天關」

本次展覽同時推出故宮首部4K高畫質動畫片「國寶神獸闖天關」，以動漫手法將郎世寧筆下動物化身為國寶神獸。本片在短短半年的製作期中，結合國內數家動畫業者，共同創作出五個畫作場景，33個文物角色，並以特殊的毛髮技術表現郎世寧畫作的寫實特色。

郎世寧新媒體藝術展除在臺灣展出外，亦同步於義大利佛羅倫斯聖十字教堂展覽，以數位形式讓郎世寧的畫作重返故里。此次展覽並依據當地民情和展覽空間調整展覽內容，除新媒體藝術展件外，同時展出20件數位擬真輸出的郎世寧畫作，讓當地民眾重新認識郎世寧，更為臺灣科技文創，再寫下一篇璀璨樂章。

Future Vision

透過互動式高科技、多媒體動畫方式，將科技應用在博物館、文創場域、展演及節慶等領域，以文創豐富科技內涵，用科技創新文化價值。



觀眾體驗國人自行開發之「智慧眼鏡行動互動導覽」。



郎世寧新媒體藝術展於義大利佛羅倫斯聖十字教堂展出。圖為義大利民眾觀賞互動作品。

2TVNow影音互動技術

創新多螢互動平台

NEW 一個無需改變原有內容產製流程的方法—創新服務引領產業轉型。

IMPACT 二種異質資料疊合分析—加速服務產業鏈全疊打。

KEY 三項關鍵專利—技術獲國際肯定。

EVIDENCE 四成頻道用戶涵蓋率—業者肯定服務永續促進產業擴散。



隨著一雲多屏應用興起，智慧聯網電視的發展已是當今智慧家庭中的主流議題。當手機、平板電腦等手持智慧裝置的普及，與各式各樣App服務的蓬勃崛起，亦正意味著無所不在、高效的影音互動平台時代已經來臨。

傳統媒體產業轉型的重要推手

因應數位匯流及多螢的發展趨勢，傳統媒體產業受到嚴重衝擊，因此，如何轉型跨足新型態媒體已是刻不容緩。

為協助產業創新轉型，資策會結合「2TVNow影音互動平台」與「PattenFind新媒體收視分析」，協助傳統媒體不需改變原本製播流程，即可透過平台模組快速進入新媒體服務，縮短了70%的開發時間，立足新媒體，同時提升營收，讓電視與觀眾產生聯結，提供更多元的互動，同時建構新型態的收視調查機制，創造新的商業合作模式。

關鍵技術 抓得住觀眾

在第二螢應用中，最大挑戰是如何與電視內容連動。資策會研發團隊於「2TVNow影音互動平台」研發「ACR辨識技術（Automatic Content Recognition）」。透過ACR辨識的功能，提供終端裝置辨識第一螢幕正在播出的影音內容，並與第二螢的播出節目互動搭配。觀眾在節目播放中打卡，只要五秒鐘，就能辨識出觀眾所看之頻道與節目，同時搭配其他第二螢服務技術應用，與電視節目互動進行投票或猜謎活動。

值得一提的是，2TVNow影音互動平台透過技術整合及應用，提供電視台、廣告商或系統服務商，客製專屬的第二螢服務，讓收視率提升約40%，找回觀眾的眼球。

2TVNow技術已實際應用於電視製播的互動體驗，導入34個電視頻道，服務涵蓋率約為四成，合作的電視節目包含第26屆金曲獎頒獎典禮、臺視新聞、中視一直On TV、Timely.tv及第49、50屆金鐘獎頒獎典禮等。此技術獲得「美國R&D100 Award百大科技研發獎」入圍肯定，更在臺北國際發明暨技術交易展獲得銀牌獎。

提升廣告成效 發展新媒體服務模式

為協助業者更適切地掌握行動影音廣告目標客群與廣告成效，資策會與尼爾森行銷研究顧問股份有限公司（Nielsen）合作，透過蒐集電腦與行動裝置的大量線上廣告收視資料，建立消費者閱聽行為巨量資料儲存與管理引擎技術模組—PattenFind，協助產業有效率地進行多螢線上廣告成效評估。

透過PattenFind模組，可協助新媒體產業面對多類型閱聽記錄，完成消費者閱聽資料的收集、過濾、儲存與分析，大幅產生廣告效益評估的時間。進而即時調整廣告投放模式，提升廣告效益，藉由探勘分析各種使用者操作行為路徑，提供廣告業者投放廣告之決策依據。



資策會研發「ACR辨識技術」，讓觀眾應用2TVNow語音互動平台，以多螢觀賞相同電視節目。

Future Vision

多螢時代來臨，「2TVNow影音互動平台」，開發創新服務協助傳統電視產業轉型，找回眼球注意力，打造觀眾、電視台及廣告商的三贏新局。

2TVNow影音互動平台結合PattenFind新媒體收視分析，可輔導業者快速產製第二螢互動服務，有效分析互動模式，加速傳媒業者跨足新媒體服務。

2TVnow

資策會×智通所

電動機車新商業模式

車電分離新風潮



電動機車兼具機動、迅速、便捷之特性，並符合環保需求，但尚有價格過高、電池充電時間過長與安全性等問題，仍需解決。為有效提升電動載具普及率，資策會與國內業者共提「電動載具車電分離」創新概念，建立完整產業供應鏈，打造新興商業模式。

四大關鍵 落實車電分離

為達到電動載具車電分離概念，及解決電動二輪車續航力不足、爬坡力不夠、電池充電時間過長、電池價格過高等問題，資策會與國內業者共同開發「智慧電池模組技術」、「電池模組物流控管解決方案」、「智慧充電及交換平台管理技術」、「充電及交換的調度排程技術」等四個關鍵技術，並應用於「墾丁國家公園觀光範圍」進行場域實證。

「智慧電池模組技術」透過雙電池並聯方式，增加電動機車續航力，經由電池在並聯充放電時，自行判定當前狀態開啟功能，可避免電流過大，降低電池燃燒問題產生。「電池模組物流控管解決方案」則完成車電分離的物流控管，未來電池模組將以租賃物流方式交換。除模組本身內建BMS（Battery Management System）管理電池模組外，內含相關物流系統所需資料，透過加解密方式將物流所需之使用者資訊，提供雲端系統進行存取，相較於電動車輛的現有充電系統，可對使用者提供更安全的機制。「智慧充電及交換平台管理技術」則提供更具彈性的解決方案EXN（Energy eXchange Network），讓消費者同時採用兩種電能補充方式。此外，也提供電能資訊交換地圖App，讓使用者方便獲得電池交換站基本資料、電池殘量與使用狀態、景點、民宿等基本資料。「充電及交換的調度排程技術」提供有效率的充電調度與排程，包括使用者選擇所需的充電模式，並且提供滿電電池查詢、電池預約等服務。在調度服務方面，本系統提供電動機車使用者包括租賃站、充電電池交換站之電池狀態、合理付費機制、監控中心、客服中心、道路救援等服務。

NEW 運用四項關鍵技術，實踐車電分離創新營運模式。

IMPACT 電池續航力達110公里、車電分離模式成為政府新政策，建立標竿引領其他業者跟隨，並提升產業技術層次。

KEY 車電分離創新模式之關鍵因素為建構電池共享的系統平台，包含電池管理、充電設備管理、能源管理等，採用高效能電池模組管理技術、雲端物流控管和效能控管，達成電池優化與安全性。

EVIDENCE 車電分離已成為行政院核定經濟部第二階段推動電動車之政策。2015年10月27日獲經濟部工業局邀請參加「產業升級臺灣再贏」績優計畫成果展示。

車電分離 從提案變政策

經過一年多的執行與測試，不僅完成系統建置，並確認「車電分離」的營運模式，真正落實在墾丁半島與臺南安平，並進一步延伸到高雄左營及蓮池潭風景區等地，共有30個以上租車點與電池交換站，可租用車電分離的電動機車約300輛以上，累計已被租用2.5萬車次以上。政府更正式對外宣導未來電動機車的推動方式，以車電分離的創新服務作為政府政策，建立標竿典範，引領國內廠商導入相同模式。目前除原計畫合作廠商歐多賣外，車電分離商業模式亦引發Gogoro、e-Moving、見發先進…等廠商陸續投入，藉此帶動產業發展。



資策會研發「電池模組物流控管解決方案」，讓電池模組以租賃方式交換，圖為位於墾丁之電動機車電能交換站。



屏東縣恆春鎮萬里桐實證場域，民眾可輕鬆體驗電動車便利、環保之租賃服務。

Future Vision

發展多元能源管理系統，整合電池管理技術，成功驗證電動二輪車車電分離的商業模式，不僅成為政府推動電動機車政策，同時開創電動機車物聯網的服務。

未來此計畫將推廣至國外，目標為東南亞與歐洲。在東南亞市場，資策會協助國內業者將與日本Prostaff合作開發，符合該地區使用之電動三輪計程車，配合電能管理技術與車電分離的模式，發展電動三輪車租賃市場。在歐洲部分，則協助國內業者參與歐盟計畫，或與德國電動機車業者Govecs、西班牙電動機車租賃營運商Cooltra合作，發展城市觀光應用，結合電能管理與車輛管理平台，提供觀光旅遊之智慧化交通服務。

資策會×創研所

供需雙贏、革新採購機制打造軟體採購新局

翻轉軟體採購新模式



為避免政府機關重複辦理共通需求特性之財物或勞務採購，消耗採購人力與時間，行政院公共工程委員會研議以共同供應契約採購方式來解決問題，由一個政府機關主責代替所有機關，與廠商議定產品價格並完成招標程序，提供政府機關直接採購之便利服務。共同供應契約採購標案，已成為軟體業者與政府機關做生意的重要管道之一。

NEW 革新採購機制，翻轉採購核心價值。

IMPACT 以雲端服務引導廠商發展新型態商業模式。

KEY 以創新採購機制，透過與公協會合作扮演重要供需支點。

EVIDENCE 國產軟體產品有效與政府採購市場連接，推動業者創新研發、開創永續經營商機。

為健全政府軟體採購制度，經濟部工業局於2014年8月委託資策會成立「軟體採購辦公室」，肩負改善共同供應契約軟體採購環境及輔導軟體產業之責任，扮演供需雙方的採購溝通角色。





以創新自動化開標機制，提升人工開標七倍行政效率，開標過程廠商全程參與盛況空前。

設計新型採購 擴大產業商機

為振興國內軟體產業、開拓商機，軟體採購辦公室設計新型採購機制，如「擴大產品徵求」、規劃「競標機制」、設計「數量級距」以及「四階段訂價」等創新制度。此外，強化採購彈性與擴大採購商機，將原本一年開標一次之採購次數，提升為一年開標四次。導入自動開標機制，大幅節省廠商備標成本，提升開標效率。並於開標前先公開底價，以避免廠商賠本得標。

Future Vision

軟體採購辦公室已考慮將創新採購項目納入共同供應契約，如針對近年興起的雲端服務，發展雲端服務檢測機制，透過檢測確保服務品質，協助廠商提供符合本質與品質的雲端服務。並訂定相關資安規範及管理機制，協助廠商強化雲端服務安全環境，這些雲端服務也分批納入共同供應契約，不但有利政府機關採購，且連帶推動政府與產業往雲端遷移。

創新採購機制，改善採購環境，提升軟體產業研發能量，開創產業新商機。



2015資訊月「雲端服務館」，展示軟體採購辦公室改善共同契約軟體採購，前行政院副院長張善政蒞臨指導相關成果。

以創新力帶動WEF全球競爭力

透過新型採購機制，國產軟體產品有效與政府採購市場連結，藉此引導廠商往雲端服務方面轉型。鼓勵廠商創新研發，開創永續經營的商機，間接提升我國電子化政府效能。未來將持續提供政府更多樣化的採購選擇，朝創新發展方面而努力，打造供需雙贏的優質採購環境。

經濟部工業局
軟體採購辦公室

軟體系統與資安專業測試服務

軟體品質up 資安威脅out



NEW 整合Web及行動國際標準，創新自動化軟體與資安檢測技術。

IMPACT 推出自動化測試平台，提供專業測試服務。

KEY 軟體測試技術、End to End測試環境、軟體測試知識庫及教材。

EVIDENCE 協助27家業者提升產品品質，技術獲2015 APICTA Awards資訊安全類金獎及臺北國際發明暨技術交易展銅牌肯定。

軟體系統服務及App開發近十年來成長快速，資策會建構「軟體品質與資安檢測平台」，提供軟體系統與資安專業測試服務，提升臺灣業者軟體測試速度、確保軟體品質，並降低資安風險。

加速軟體測試與管理

資策會提供軟體品質與資安檢測平台，包含：功能測試、效能測試及資安檢測，透過自動化測試平台，幫助業者獲得所需之測試服務。此平台導入國際標準測試流程（ISO 29119），結合資源分配及各種測試工具，提供Web、行動App測試服務、測試案例管理、問題追蹤與資安測試等功能。突破設備之限制，將用戶端、伺服器端、行動應用端等實體設備虛擬化、網頁化，建構出End to End的整合測試環境。並整合自由軟體Apache JMeter，提供簡單易用之操作介面，及圖形化數據分析報告，提高產品品質及測試整體效率，降低開發成本。

在資安檢測方面，導入動態檢測技術，應用虛擬化沙盒（Sandbox）機制，檢測伺服端軟體的系統運作，監控並檢視軟體異常活動，深入發掘系統資安問題。在行動App檢測上，則以國際軟體測試標準AQuA（The App Quality Alliance）品質要求、App封裝解構、及App反組譯分析等技術，提供行動App專業檢測。



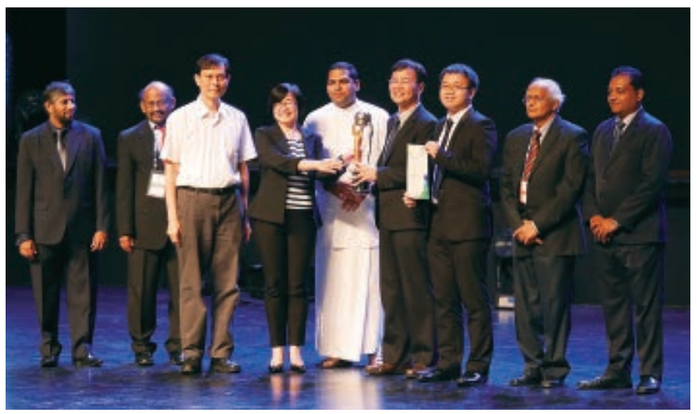
建立測試案例，協助客戶找出關鍵且高風險之資安漏洞。

Future Vision

網路科技帶來便利的生活，也帶來資安威脅，結合關鍵技術的軟體系統與資安專業測試服務，將整合軟體開發維運品質與資安檢測，創造多贏局面。

提高產品品質降低資安風險

資策會軟體品質與資安檢測平台，提供政府相關計畫進行軟體檢測服務，亦協助國內業者開發之軟體產品，進行品質與資安檢測服務，協助提升其軟體品質與減少其資安風險。此技術並已獲多國專利，包括臺灣五件、美國一件及日本兩件。此外，並與中國科技大學合作培育專業測試人才，藉由傳授測試知識與平台實際應用雙管齊下，將測試專業技術向下扎根。其核心資安技術亦榮獲2015年APICTA Awards資訊安全類金獎及臺北國際發明暨技術交易展銅牌之肯定，未來將持續協助產業，提高產品軟體品質，並為建構優質資安環境把關。



資策會雲端資安威脅防禦系統（CIA）獲2015 APICTA Awards資訊安全類金獎。

資策會×中區處

Servolution工廠資訊管理系統

提升智慧製造新效能



NEW 透明化CNC用電量並預測其能耗狀況，即時解除異常情況降低用電成本。

IMPACT 與業者合作發展能源管理產品，促進輪圈機整線製程用電監控機能，提升5%之附加價值。

KEY 能耗仿真平台可預測用電量，可解析四種加工程式並映射總用電量。

EVIDENCE 能源管理技術結合Servolution，與科智企業共獲2015 Frost & Sullivan Taiwan年度M2M新創公司獎。

臺灣工具機產業發展成熟，為全球排名第四的出口國，而ICT技術則是發展智慧機械的關鍵元素。在生產力4.0的浪潮下，資策會積極協助業者將臺灣精密機械產業能量結合ICT產業技術優勢，搶占「智慧工廠」、「智慧製造」及「智慧機械」的全球市場。

運用ICT技術 提升精密機械產業競爭力

近年來，全球節能減碳的意識上升，加上歐美各國倡導製造業回流及推動先進製程技術升級，CNC（Computerized Numerical Controller）工具機的綠能化，成為主流關鍵發展技術。為銜接全球工具機能源管理之需求，資策會2015年以能源管理技術結合Servolution解決方案，開發CNC工具機能源可視平台技術，建構能源管理之機台資訊整合平台，及應用導向中介軟體，透過ICT技術提升精密機械產業附加價值與競爭力，符合產業發展趨勢。

資策會研發之Servolution，利用ICT技術掌握工廠巨量資料，將工廠內各種訊號數據，轉換為管理人員決策可用之資訊，提供關鍵製程資料之應用服務解決方案。更將機械運作狀況轉化為即時生產效率，偵測設備異常現象、發掘不良原因，提升精密機械作業資訊透明度。

完整掌握用電狀況 積極管理用電量

「CNC工具機能源可視平台」以用電環境分析與應用為基礎，推動國內能源管理業者、產品生命週期管理（Product Lifecycle Management, PLM）業者、生產管理系統整合業者與精密機械業者合作，解決內部製程與用電量內容分析問題，發展智慧化感知加值服務應用軟體，增加精密機械業者附加價值，提升產品的競爭力，協助國內廠商快速切入精密機械綠能應用市場。

為了解用電狀況以管理用電量，資策會精密機械用電效率環境技術以300毫秒的擷取速度，擷取99%的機台零組件用電量，可逐時、逐日、逐月提供用電履歷資料。此外，為能模擬用電狀況進而深入能耗管理，亦開發精密機械用電效率仿真平台，利用加工程式碼預測工件用電量，預先安排用電分佈時間與用量，避免業者超出契約電量。

Future Vision



資策會研發Servolution技術，以ICT技術提升精密機械產業附加價值與競爭力。圖為工程師監看各項工具機台使用數據。

同時亦開發兩項用電效率的應用服務技術，一為動態進給溫系統溫機模組，此模組應用於CNC三軸綜合加工機，於加工時依溫機時間即時調整CNC控制參數，能在相同定位精度狀況下降低溫機時間，迅速提供適當切削溫度進行切削與加工。

另一項技術為「CNC工具機暨節能同步優化智能」設計，應用於我國工具機設備產業，以臺灣瀧澤科技做為驗證場域，進行機台負載用電量實驗，累積主軸馬達與伺服馬達之用電資料，發展工具機能源管理機能及用電量監控平台性能。可協助工程師規劃出兼具能源效益及產能效益的加工參數優化組合，完成CNC機台空載耗電特性分析、三軸耗能模型，與實機驗證，並建立自動計算分析之人機介面，便利使用者分析並獲得優化參數的建議值。

以ICT技術提升精密機械產業附加價值，加速帶動臺灣工具機國際競爭力，在符合能源法規下創造出全新綠色商機。

因應未來機械設備將納入全球能源政策管控項目，資策會將持續輔導國內產業，即時反應市場變動，奠定國內業者能源效率管理能力。下一步則鎖定汽車板金沖壓業者及大型沖床設備製造商，持續應用技術成果，擴展至更多類型之機械設備及其加工應用領域。

資策會×國際處

資通訊系統解決方案

科技外交 點點放光



政府積極推動資通訊系統整合一條龍輸出政策，期望透過資通訊外銷之藍海市場，拓展我國產業輸出之多元性及替代性。藉由關鍵技術之適地化、整合技術之整廠輸出、駐地人員深耕市場與培養當地合作夥伴信任度，成功創造海外資通訊應用亮點，提升國際能見度。

整合產研力量　提供客製化資通訊整合服務

資策會以技術顧問、產業推動平台的輔導角色，帶領十家廠商，促成八國15項計畫輸出。2015年將國際業務版圖擴大至南美洲地區，包括祕魯及巴拉圭兩國，藉由國際合作計畫搶灘登陸，象徵資策會與臺灣資通訊業者，於各區域市場，可提供完整之客製化資通訊整合服務。

NEW 駐地人員深耕市場，取得國外客戶信任。整合技術整廠輸出，帶領業者拓展國際業務。

IMPACT 以ICT技術輸出，協助友邦推動科技外交。

KEY 關鍵技術適地化，創造海外資通訊應用亮點。

EVIDENCE 取得中南美、中東及非洲等八國15項海外資通訊應用或服務計畫。

2015年資策會完成非洲聖多美普林西比政府專網與電視直播應用，提供該國政府網內免費互撥，及外線撥打功能，快速拓展政府專網服務。在中南美洲聖露西亞，則協助無線廣域網路建置與規劃，發展環島無線骨幹網路與無線熱區（Wi-Fi Hot Zone），可為聖露西亞帶來更多資通訊應用，並帶動我國相關產業之輸出。

而與聖露西亞同為加勒比海友邦—聖文森，則協助規劃機房資安認證與應用開發能力養成，透過我國專業師資的技能輸出，規劃當地完整的教育訓練，讓聖文森資通訊中心正式獲得ISO27001國際證書，為該國首張資訊安全管理證書。目前並已透過教育訓練培養超過50名種子師資，同時持續推動系統擴充與維護作業，為後續解決方案輸出，奠定更穩健之基礎。

結合國際合作ICT計畫　打造臺灣之光

過去，臺灣對中美洲與加勒比海地區邦交國之協助，皆為農業類型、醫療團及數位落差計畫。資策會整合外交體系能量，將合作形式提升至較前瞻性、應用性的ICT計畫，包括：電子化公文、機房建置、資安等，直接解決友邦核心之政務問題。除創造讓當地政府官員、人民有感的效益，也透過高階政府官員之訓練與



資策會以無線通訊技術，協助聖多美國慶大典進行現場直播。

接觸，對臺灣ICT能量留下深刻印象。此外，藉由推動國際化，資策會將合作夥伴之業務帶至國際市場，培養國際人才，提升產業國際觀，俾推動國際業務、推廣系統整合服務出口外銷。

Future Vision

以適地化技術之整廠輸出，駐地人員深耕市場與培養當地合作夥伴信任度，成功創造海外資通訊應用亮點，提升臺灣國際能見度。

資策會以「複製」模式，將成果擴散至新興市場與其他國家，大幅降低解決方案拓銷之成本，也將資通訊外銷，從追逐業務機會，進展為培養業務機會。期望在現有基礎上，讓成果持續成長，站上國際舞台，創造臺灣之光。



資策會於中南美洲聖露西亞推動GINET廣域網路計畫，發展無線網路。



聖文森技術能力養成種子學員到臺灣學習，目前已培養50多位種子講師。



聖文森資通訊中心在資策會協助下，順利通過ISO27001資安認證。

SPOTLIGHT

推動學習科技產業

產學創新 從金牌到卓越



面對學習科技產業趨勢，各國政府莫不及時掌握脈動，積極訂定政策，國際大廠紛紛投入學習科技產業，普及應用數位學習於工作、政府、教育、社會等各層面。

資策會透過多年執行人才培育的實際經驗，掌握學習產業的需求與商機，建構國內學習科技產業鏈，藉由學習科技的研發與技轉，結合業者運用服務工程進行場域實證，擬定相關行動計畫，以提升學習科技產業研發能量、培育資訊相關產業人才、協助大專青年順利就業。2015年教研所二度榮獲勞動部評選為人才發展品質管理系統「標竿訓練機構金牌獎」，同年更獲得經濟部第四屆國家產業創新獎組織類「卓越創新學研獎」，從培育優質資訊人才，邁向開創學習科技產業新紀元。

NEW 以學習科技發展創新智慧學習平台、彩虹牧場教學服務，改變學習模式，促成創新國際行銷。

IMPACT 建構學習科技產業鏈，促進學習均權，並協助學習科技相關產業轉型升級，開拓國際市場。

KEY 善用政府政策，打造具國際競爭力的創業家及學習科技產業。

EVIDENCE 榮獲經濟部國家產業創新獎「卓越創新學研獎」、勞動部2015「TTQS人才發展品質管理評核」金牌。腦力活化技術榮獲Brandon Hall最佳遊戲模擬學習獎，並獲國際標準組織ADL認列為xAPI Adopter。

「學習科技產業」主力推手

資策會秉持以人為本、科技為用、服務創新、教育永續四大創新策略，透過全球教育與技術趨勢研究為基礎，研發智慧學習關鍵技術，率先打造教育雲端教學服務平台（Innovative Global Classroom System，簡稱IGCS），提供K-12中高學年互動的教學情境，提升教學與學習的成效，總計近三年經濟部科技專案投資效益達近70%，高於政府要求的10%門檻，並獲國內外多項獎項。而研發的「腦力活化技術」，則於2015年榮獲Brandon Hall最佳遊戲模擬學習獎，並獲國際標準組織ADL認列為xAPI Adopter。另一方面，資策會輔導業者開發數位學習新產品，國內外獲獎超過21件，打造具國際競爭力的學習科技產業，帶動產值及國際業拓大幅成長。

協助個人及產業提升競爭力

Future Vision

開創學習科技產業的新興商機，降低高等教育學用落差的現象，培育青年創業扶植就業，並解決偏鄉小校經營的困境，達到數位化、科技化及智慧化之目標。

資策會推動學習科技服務與產品，應用於眾多場域。除扶植業者建構學習科技產業鏈，亦協助大專院校、政府部門、企業及個人佈建優質學習環境，達到數位化、科技化及智慧化之目標。也結合產官學資源，推動偏鄉學校創新學習，協助多所偏鄉中小學導入科技化教學，打破城鄉距離、師資、設備建置等限制，藉由同步、非同步學習方式，造福更多學生，截至目前為止，受惠學童超過萬人。



資策會榮獲經濟部2015國家產業創新獎「卓越創新學研獎」。

此外，資策會更協助國內業者開展國際業務，例如：受聘擔任越南大型國際集團總顧問，提出科技教育改革建議，協助我國學習科技產業整廠整案輸出，為業者創造國際市場商機。2015年扶植緯創、台達電、神通三家大廠，結合相關業者共同開拓智慧校園業務，將校園服務導向國際市場。也協助業者促成臺日合資設立數位教材研發中心、臺菲工具模擬機職業培訓合作，成功取得約旦電子書訂單，建立臺灣業者於中東發展之灘頭堡。

資策會配合政府政策，致力於解決青年就業問題，讓「青年有感」；為促進學習科技相關產業興起，帶動「產業有感」；同時透過國際競賽獲獎，加速「國際有感」；結合產官學研各界資源，輔導偏鄉中小學校導入科技化教學，讓「偏鄉有感」；更透過辦理腦波輔具電玩大賽、清寒助學貸款等，落實弱勢族群的學習均權，亦讓「弱勢有感」。未來，資策會仍將持續在學習科技領域上精進，協助個人及產業提升競爭力，攜手再創國際商機。

教研所

翻轉線上、線下創新培訓模式

以OnO實踐就業、增能、創業夢



為改善國內失業率、學用落差，提升學生實務實作能力及企業員工專業學能，解決產學失衡窘境。近年來，在全球大規模開放式課程MOOCs（Massive Open Online Courses）的推波助瀾下，帶動課程資源的開放與整合，一般民眾可透過線上學習，汲取新興技能或實務性技術，教育部也積極鼓勵大學開設開放課程，翻轉課堂學習。

產學驗證商業模式，點石成金

為弭平學用落差、提升實務能力，資策會推動創新線上與線下（Online and Offline）培訓模式，整合新一代數位學習雲端平台技術、職能導向數位學程設計、線上與線下學習服務，包括：整合微學程、學習關卡、線上虛擬實作（Virtual Lab）、學習履歷、媒合就業等重點技術，目的在於培育大學生實務技能及企業員工的先進資訊技能，進而促進產業轉型升級，強化企業人才競爭實力。

NEW 首推創新OnO可營運的培訓模式，提供微學程、關卡、虛擬實驗室、學習履歷、媒合就業等重點技術。

IMPACT 催化緯創資通成立緯育公司，佈局馬來西亞、中國大陸、臺灣教育市場。推動B2B、B2C等學習服務，加值緯育TibaMe學習網之市場競爭力及服務價值。

KEY 資策會專精虛實整合培訓16人團隊，加入緯育成立提拔教育事業部門，共同拓展國內外市場。

EVIDENCE 榮獲「2015年國家人才發展獎訓練機構獎」，並與緯育集團簽訂長期合作協議。

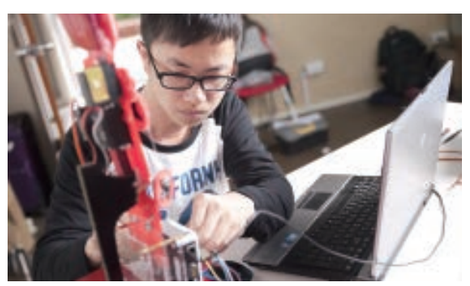
資策會以新一代數位學習網站提供學習服務，與臺北商業、淡江、實踐、臺中教育、靜宜、景文科技、華夏科技等大專校院合作，推動場域實作。同樣地，也與企業共同推動，包括農漁會、臺電等大型企業，導入OnO培訓課程後，成果獲得正面肯定，商業模式從概念驗證（POC）、服務驗證（POS），做到商業驗證（POB），促成培訓網站會員成長超過四萬人。

此外，資策會催化緯創資通成立緯育公司，與緯育共同佈局馬來西亞、中國大陸、臺灣教育市場，推動B2B（供應鏈企業、學校）、B2C（大眾）等學習服務。運用科專研發成果加值緯育TibaMe學習網之市場競爭力及服務價值。資策會與緯育於2015年簽訂「雲端OnO培訓技術研發服務」合作協議，而推動OnO培訓的16人專精團隊虛實整合培訓，於2016年起正式加入緯育公司，成立提拔教育事業部門，共同拓展國內外市場。

Future Vision

深耕校園資訊技術人才

資策會進一步深耕校園資訊技術人才，推動大專院校資訊人才教育活動，期望協助在校學生提升未來就業、創業實力，提供學生隨時隨地學習的課程平台與實務性的學習資源，也捐贈17所學校社團線上學習資源，提供社團推廣補助，使社團成為校園資訊教育的推動種子，加速校園資訊人才的養成。


資策會以OnO培訓模式線下實作課程，培育大專生實務、先進資訊技能。


資策會與緯育集團舉辦合作意願書簽約儀式，針對「雲端OnO培訓技術研發服務」進行合作。

OnO創新學習服務，可讓學習者更有彈性、有效地運用時間，並再強化所需知識技能，而培訓內容貼近產業需求，透過線上學習、評測，再到線下實作的方式，紮實學習，真正提升學習能力，實踐就業創業的機會。

電商領域為全國創新創業的主戰場，資策會鼓勵國內青年學子掌握電商發展趨勢，2015年投入電商產業就業或創業逐夢，結合OnO學習服務平台、產業課程等資源，辦理「千軍萬馬跨境電商創業營」，推動電商實務培訓服務，於三個月的培訓間，號召了500多人組隊參與，最後培育百位青年成功運用電商進行跨境營運，協助這些學員實際找到國內外供應商、經銷商，將商品透過物流、金流完成交易。培訓價值及成果獲得媒體大量報導曝光，快速增進民眾了解新型態培訓服務與價值。

教研所



虛擬世界法規調適
促成公民參與法制變革

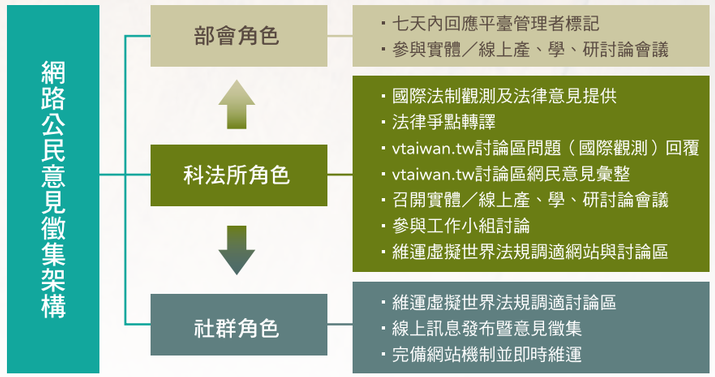
資策會協助行政院完成2014年「虛擬世界發展法規調適規劃方案」核定，與網路社群g0v專業參與者，共同打造虛擬世界法規調適交流平台（vtaiwan.tw），網路直播辦理14場次線上諮詢會議，參與人次逾90萬，促成閉鎖性公司法、股權式群眾募資等相關法案於2015年通過。

快速徵集意見　凝聚法規調適共識

為有效徵集網路社群意見，彙整具建設性之內容，透過自由軟體平台與網路公民力量，將有助形成更加完善的網路意見快速徵集。網路意見徵集，由主責部會於vtaiwan.tw平台先提出問題，網路公民進行回應後，部會再予以回應。而針對實務爭議性高之Uber自用車載客，和Airbnb自住宅招租議題，另以Pol.is意見徵集模式，以使相關共享經濟產業代表業者（如：共享房屋、共享交通）與社群媒體重要業者亦能共同參與，在產業發展與法規遵守間找到平衡。

Pol.is意見徵集包含：線上評論與觀點分析，可有意義地整合巨量討論，同時仍保留非主流的意見，並能引導讀者以更積極且深入思考的方式參與討論。透過Pol.is意見徵集，網友亦能再衍生出相關問題，透過協作議題方式，交互激盪，找出不同意見中「多樣分佈族群」和「多方共同意見」，彙整出有助於網路公民意見形成共識。

網路社群、社群媒體快速發展，網路公民參與及審議式民主漸成趨勢，並產生議題主導效應。資策會此項跨部會線上、線下意見徵集模式，可於政策形成前期，凝聚社會對法規與政策的共識，作為數位網路時代，網路意見徵集之參考典範。



資料來源：資策會科法所

ITIS智網
最活躍的產業情報知識服務平台

資策會產業情報研究所（MIC）協助經濟部，維運推廣國內最大的產業技術知識服務（ITIS）網路資料庫平台，整合資策會、工研院、金屬中心、生技中心、食品所、紡織所、商發院、臺經院等智庫研究成果，提供國內企業7x24全年無休的產業技術資料庫瀏覽服務，為中小企業規劃多項免費或優惠獲得產業知識的推廣服務，協助各領域產業人士取得符合產業趨勢脈動的研究成果，帶領產業研究團隊至各鄉鎮及離島地區，邀請產學參與探討協助發展在地特色產業。

ITIS智網以「產業經營發展情報價值樞紐」為主要服務定位，將各智庫的研究成果歸納為「電子資訊、生技醫藥、化學民生、機械金屬、新興能源、整體產經、產業資料庫」等類別，每年提供1,200篇出版品，至今累積14,000篇產業評析、1,800冊產業報告、2,000篇產業簡報，600餘項產品的產銷存統計資料，近五年來已經累積超過11.5萬個會員，為全國最大的跨領域產業技術知識服務平台。

積極與青創平台互動鏈結　提供青創團隊情報需求

ITIS智網運用網路平台，主要結合實體研討會的O2O趨勢，協助各智庫及公協會，依據產業聚落的議題需求提供貼近服務，與國內各領域產業交流互動研究成果。2015年舉辦超過160場次的產業趨勢分享會，帶動8,000餘人次的跨產業交流互動，系統化的擴散推廣各項研究成果，強化研究成果與在地產業需求互動。



ITIS智網不僅是產業情報平台，更是推動青年創業鏈結未來的交流互動平台。

配合政府創新創業政策，2015年ITIS智網持續與國內青創平台互動鏈結，包括青年圓夢網、創業A+行動計畫、臺灣新創競技場（TSS）、數位時代創業小聚等平台，於空總創新基地（TAF）舉辦多場分享活動，並辦理青創家座談會，積極引導世代青年應用ITIS智網平台提供的產業情報資訊，協助青創團隊能更快速地取得所需產業情報資訊，以提升團隊競爭力。

ITIS智網

國際合作

TDOC 邁入東協國家

- 3月8至17日資策會與外交部共組資通訊考察團前往東協國家進行ADOC 轉型計畫考察與洽商，將進行辦理電子化政府研討會、設立TDOC培訓中心。1
- 4月24日資策會與華碩文教基金會共同辦理104年ADOC轉型計畫-海外國際志工服務行前說明會。本次海外志工服務共計邀請外交部亞太司及交大、清大等八校共十個團隊參與，於9至10月前往亞太及非洲各國進行志工服務。
- 8月7日於緬甸仰光市辦理首場臺緬電子化政府暨資通訊研討會，並與緬甸電腦工業總會簽訂合作備忘錄。9月10日於寮國永珍辦理首場臺寮電子化政府暨資通訊研討會。2
- 9月28日至10月3日在臺辦理「2015年臺灣電子化政府暨資通訊研習營」，計有東協國家共九名中高階官員及資通訊相關代表與會。3
- 12月4日資策會代表TDOC秘書處與緬甸畜牧、漁業暨城鄉發展部鄉村發展司簽署TDOC合作協議，為臺緬資通訊合作開啟新頁。4

推動中東地區 ICT 合作

- 6月8日與科威特國家研究院（KISR）共同主辦「第五屆臺灣—科威特先進科技聯合研討會」，拓展資通訊相關商機。並簽署合作協議，創造後續潛在商機。5

南美洲合作拓展

- 資策會接受駐秘魯代表處委託與秘魯「競爭防禦與智慧財產保護署（INDECOPI）」合作，於4月16至17日共同辦理「公開金鑰基礎建設（PKI）研討會」，協助祕魯推動電子身分證。
- 11月12日資策會與巴拉圭伊泰布科技園區簽署合作備忘錄，合作智慧城市、數位學習、節能管理等資通訊解決方案。6

臺日產業合作

- 1月23日促成日商講談社與智崴科技共同簽署「成立合資公司」合作意向書，對於臺灣發展內容周邊產業，具加乘效應。7
- 6月17日促成日本愛媛縣松山市遊戲業者株式會社Hautecouture與高雄樹德科技大學，共同簽署國際遊戲人才開發育成合作備忘錄，促成雙方達成產學合作協議。
- 7月21日與亞東關係協會、日本交流協會合辦「第二屆臺日產業合作搭橋論壇」，以生技醫藥及醫療照護產業為主軸。會中臺灣中美兄弟製藥與日本萬協製藥，簽署合作備忘錄，為臺日中小企業醫藥合作再開新頁。8

臺印產業合作加溫

- 1月10至14日辦理「2015年臺印產業高階訪問團」參加印度第七屆古吉拉特邦投資高峰會（Vibrant Gujarat 2015），與印度產官學研高層會談，資策會協助建構我國與印度產業合作平臺，催化雙邊合作。
- 資策會與印度電子產業協會（Electronic Industries Association of India, ELCINA）12月10日於印度新德里簽署「資通訊產業合作備忘錄」。雙方共同推動臺印雙邊資通產業合作，並就印度產業情報、智慧城市、物聯網等技術與應用進行交流合作。9

兩岸交流

- 協助臺商強化品牌形象，資策會與南京麒麟科技創新園合作，推動兩岸企業創新創業。11月3日南京麒麟兩岸中小企業創新園正式揭牌開幕。10


1



2


3


4



5


6


7


8


9



10

產業推動

電子商務 跨境交流

- 2月3日舉辦「2015臺灣網路購物節」啟動記者會，共有27個網路行動購物平台、14家烘培美食業者、四家金流業者及相關公協會共襄盛舉。1
- 5月5日舉辦「亞太電商世紀高峰會」，邀請臺、陸、馬、菲、印及泰等18位講師進行重點主題交流。
- 8月3至7日辦理「福建、上海自貿區參訪交流」考察團，了解自貿區對臺優惠政策及清關流程。2
- 11月5至6日在臺舉辦「第七屆兩岸電子商務產業合作暨交流會議」，促成小紅書與ERH等四案簽署合作意向書。並就昆山電商實驗區和貴州大數據示範點城市進行政策說明，有助未來產業合作。3
- 12月2至5日辦理「臺菲交流媒合會議 」，與菲國TID Group、SHOPPING99與Acommerce簽署合作意向書。4

原創動畫 連結國際

- 2月9日協助霹靂國際舉辦全球首部3D偶動漫電影「奇人密碼：古羅布之謎」首映會。
- 4月22日與國際遊戲引擎大廠Unity共同舉辦「UNITE 2015 TAIPEI 暨數位創意成果大賞—臺灣遊戲主題館」。資策會與Unity公司簽署合作備忘錄，規劃未來在技術、人才、市場三方面共同合作。5
- 9月8至9日舉辦「臺北國際數位內容交流會—Digital Taipei 2015」，展現臺灣原創、遊戲動漫能量體感及視覺等特效。
- 12月3日促成大宇資訊、智寶國際與日本東京電視台三方合資成立《軒轅劍》動畫製作委員會，舉辦「《軒轅劍》25周年暨《軒轅劍》動畫與東京電視台合作發表記者會」，宣布推出電視動畫。6



1



2



3


4


5

活化空總 創新基地

- 5月26至31日舉辦「Maker．空總．擂台活動」，擴散自造者運動深入年輕社群，為空總創新基地（TAF）第一場以科技創新為主的活動。7
- 6月2至6日舉辦MIT Media Lab未來城市工作坊，200多位學生腦力激盪，設計未來城市發展概念。
- 6月13日Learning Holiday創新學習體驗市集，由偏鄉小校近百位國中小學童體驗結合互動科技之創新學習。
- 7月21日空總創新基地（TAF）啟用開幕活動，舉辦IDEAS Week活動。

智慧製造 加值服務

- 與中原大學、科智企業建立產官學研研發聯盟，以「製造品質大數據服務」成立服務研發中心。
- 輔導科智企業與精英電腦、立揚精密等企業合作，以Servolution技術為基礎，研發掌上工廠系列產品，包含ServBox mini、Factory@Hand APP等。

服務體驗 創新品牌

- 輔導臺灣麻糬館副品牌「國王你好」冰淇淋，獲iF DESIGN AWARD 2015 Communication—Brand Identity。該品牌8月1日於南投市正式營運開幕。8
- 與臺灣文創精品協會於3月簽署創新品牌設計平台合作備忘錄。5月8日於中興新村舉辦服務設計與品牌工作坊，建構以顧客洞察體驗出發的服務主題設計平台。

南部產業 活絡創新

- 輔導49家高雄市企業爭取中央政府補助資源。協助加工出口區廠商資訊創新加值，成功輔導十家廠商取得補助。
- 協助高雄市政府執行地方型SBIR計畫，促成69項各領域研發計畫順利完成，並有效培育創業團隊，協助高雄市政府成功招募50組創業團隊。
- 協助高雄市政府成功招商緯創資通、三貝德、紅潮雲端影音、鑫翼資訊等企業簽訂投資高雄意向書，更成功招商緯創資通等企業進駐高雄，促成高雄在地投資超過一億元。
- 推動南部數位內容廠商跨業合作，擴大產業投資超過6,000萬元。
- 辦理「大專院校關懷弱勢網路行銷創業競賽」，吸引南臺灣14所大專院校學生參加，協助南部11個弱勢團體創意行銷特色產品。9


6


7


8


9

2015 大事紀要
MILESTONES

01 JANUARY

為實現智慧城市理想，資策會創研所1月15日舉辦「智慧聯網商區創新服務整合國際論壇」，由資策會與新加坡工業自動化協會簽訂備忘錄，開啟雙方在智慧聯網商務的研究交流。1

為感念李國鼎資政對臺灣的付出與貢獻，資策會於1月28日創辦人李資政冥誕，舉辦「創辦人紀念演講會」，會中邀請中華文化總會劉兆玄會長以「漢字再一次書同文」為題蒞臨演講。2





1


2

02 FEBRUAY

國立故宮博物院與資策會合作「乾隆潮．新媒體藝術展」2013年於故宮正館開展，獲熱烈好評，特於2015年2月14日至5月15日，移師臺南十鼓仁糖文創園區展出，帶動南部觀展與藝文生活的潮流。3


3

03 MARCH

3月2日資策會與淡江大學共同簽署「就業導向O2O培訓」（Online to Offline）合作備忘錄，以學用合一為導向，將大學全人教育與產業人才需求接軌。4



4



5

04 APRIL

資策會於4月24日舉辦「2015資策會科專計畫內容與成果說明會」，透過科技專案的研發，積極開創工業、生活、商務、休閒等領域之14項重要研發，推動臺灣資通訊業者持續創新升級。5



9


6


7


8


10

05 MAY

資策會於5月30至31日，與泰電電業共同主辦「第三屆自造者嘉年華會Maker Faire Taipei」暨「第一屆Maker Conference—FUSIONERA 聚變時代論壇」，廣邀國內外重量級Maker領域講者，藉由主題式的演講，擴散Maker 提倡的開放、分享的精神。6

06 JUNE

資策會創研所及美國麻省理工學院MIT Media Lab，於6月2至6日在空總創新基地（TAF）共同舉辦為期五天之「未來城市工作坊（Future City Workshop）」，匯聚青年的創新力量，打造未來城市最佳風貌。7

6月3日資策會教研所榮獲國家產業創新獎「卓越創新學研獎」的肯定，由資策會張進福董事長代表領獎。8

07 JULY

資策會創研所主辦第八屆創新服務週（IDEAS Week 2015），7月21日登場，本年度IDEAS Week以「創新・創業・創出名堂」為主軸，匯集「FIND Day」、「IDEAS Tech—服務智慧、雲端測試、智慧農業Life Log」、「黑客松（Hackathon）競賽」、「IDEAS Show」等六場活動，透過技術創新改變未來，服務創新建立連結，促使產業轉型。9

資策會與緯育簽訂「雲端O2O培訓技術研發暨營運發展」合作意願書，未來將由資策會教研所與緯育集團共同推動「雲端O2O」新興服務所需的技術研發，培訓營運及服務發展，透過此新興服務，協助學校接軌產業人才需求。10

08 AUGUST

- 資策會8月3日召開第13屆第一次全體董事暨監察人聯席會議，會中正式通過由張進福博士、吳瑞北博士續任資策會第13屆董事長、執行長。
- 資策會與文化大學於8月18日簽署合作備忘錄，鎖定ICT創新應用、產業人才培育、青年創新創業輔導等三大主軸進行合作，透過資源互惠與人才交流、激發並加速價值創造。11
- 為提升臺灣數位內容產業技術躍進發展，資策會於8月20日促成美國技術影音軟體技術大廠「臺灣愛維德科技服務股份有限公司AVID Technology Inc.（AVID）」來臺設立研發中心。12

09 SEPTEMBER

- 資策會創研所成立臺灣智慧城市產業聯盟（TSSA）之「IoT智慧商務推動小組」，於9月 1 日舉行成立大會，群聚各界業者發展智慧商務全方位之解決方案。13
- 資策會與福特汽車舉辦「雪山隧道改善計畫」，廣邀臺灣及世界各地App應用程式開發者，以科技改善人們行的方式，疏導雪山隧道交通堵塞問題。

10 OCTOBER

- 10月1至3日資策會於臺北國際發明暨技術交易展，展出「智慧生活」、「智慧觀光商務與群創服務」、「社群智慧分析」、「雲端資安威脅防禦系統」及「工具機精密機械監控」等八大創新智慧生活科技應用。
- 為紀念孫運璿、李國鼎兩位資政，資策會與工研院共同以「放膽作夢・翻轉未來」為主題，於10月7日在空總創新園區（TAF）中正堂舉辦「2015璿鼎論壇」。期許青年效法兩位資政於其青壯時期，放膽作夢，勇於創新的精神，翻轉臺灣的未來。14
- 資策會科法所於10月26日舉辦「智財治理與內控實務交流論壇」，透過跨部會合作，引領國內企業提升研發能量，彰顯無形資產價值，強化競爭體質。15
- 資策會與國立故宮博物院合作「藝域漫遊—郎世寧新媒體藝術展」，運用數位科技重現郎世寧繪畫之美。另應義大利佛羅倫斯聖十字教堂邀請，精選新媒體藝術展作品於10月31日至2016年1月31日，於義大利佛羅倫斯聖十字教堂展出。16



11

12

13


14


15

16

17

18

19


20


21

11 NOVEMBER

- 資策會104年度創業競賽於11月27日辦理決賽，由資安所ODMA團隊及創研所Content Party團隊脫穎而出，贏得最後的優勝。17
- 資策會創研所與電信、飯店業攜手打造「智遊島」商務機，於11月30日舉辦「臺灣智慧飯店4G創新應用記者會」暨「智慧應用Open API論壇」，引導智慧觀光加值運用與串聯相關產業資源，提升臺灣觀光的品質、價值與競爭力。18

12 DECEMBER

- 2015年資安技能金盾獎決賽暨聯合頒獎典禮於12月4日舉行，由臺灣大學隊伍奪得冠軍寶座，藉此活動推廣資訊安全概念，提升資安意識。19
- 2015前瞻科技系列論壇「大數據╳聯網生態圈」，於12月10、11、16日盛大舉行。會中邀集33位國際級講師以大數據、科技金融、智慧產業、智慧觀光、聯網生態圈、生產力4.0 等議題深入剖析。20
- 資策會教研所於空總創新基地（TAF）規劃成立「空總App創意園區」，12月12日舉辦「App創意園區揭牌儀式」啟動活動，企盼加速推動創新創業之產業蓬勃發展。21

更多大事紀要

2015 年度獲獎
HONORS

國際獲獎—團體獎項

- 創研所團膳系統獲「2015 eAsia Award數位落差獎」與「2015 ASOCIO數位政府獎」。1 2
- 資安所雲端資安威脅防禦系統（CIA）獲「2015 APICTA Awards資訊安全類金獎」。3
- 中區處與衍生公司科智企業以Servolution技術，獲「2015 Frost & Sullivan Taiwan年度M2M新創公司獎」。4
- 教研所Gyrigym腦力活化網獲「2015 Brandon Hall Best Use of Games and Simulations for Learning獎」。5
- 創研所SER API Platform獲「2015美國標準組織ADL中文文法分析冠軍」。
- 智通所智慧照明解決方案（In-Light），獲「第八屆波蘭國際科學發明展鉑金獎」、「第29屆日本東京創新天才發明展金牌」與「第七屆2015歐洲盃EUROINVENT國際創新發明展金牌」。6
- 智通所智慧綠能家庭管理解決方案（iFamily），獲「第30屆美國匹茲堡國際發明與新產品展銀牌」。7
- 創研所以依感測信號更改圖示座標值的方法與電子裝置，獲「2015德國iF產品設計」獎。

國內獲獎—團體獎項

- 教研所獲第四屆國家產業創新獎「組織類-卓越創新學研獎」、勞動部「2015國家人才發展獎訓練機構獎」、思科網路學會「2015教學卓越獎」、「TTQS標竿訓練機構金牌獎」。8 9
- 大數據所企業雲端伺服器（CAFÉ）系統軟體技術研發團隊，獲「第四屆國家產業創新獎團隊類—團隊創新領航獎」。10





- 大數據所雲端運算系統及軟體技術研發計畫，與智通所智慧手持裝置核心技術攻堅計畫，同獲「104年度法人科專成果表揚—優良計畫獎」。11
- 智通所同頻同時全雙工干擾消除技術，獲2015年NI應用徵文競賽「RF通訊系統與測試組冠軍」。
- 中區處機台狀態判斷方法、系統及電腦可讀取記錄媒體，獲2015臺北國際發明暨技術交易展「發明競賽區金牌」。
- 創研所社群訊息處理方法以及裝置、智通所互動式廣告提供方法及系統，同獲2015臺北國際發明暨技術交易展「發明競賽區銀牌」。
- 資安所虛擬時間控制裝置、方法及電腦程式產品，獲2015臺北國際發明暨技術交易展「發明競賽區銅牌」。
- 資策會獲內政部役政署頒發研發替代役制度「103年度績優用人單位」。
- 資策會獲衛生福利部國民健康署，頒發健康職場認證標章「最高階—健康促進標章」。
- 資策會獲BSI管理策略年會「資訊治理續航獎」。

個人獲獎—國內外獎項

- 教研所李進寶所長獲勞動部頒發2015年國家人才發展獎「個人傑出實踐獎」。12
- 智通所莊棨森副主任獲第四屆國家產業創新獎「個人類-創新菁英獎」（青年組）。13
- 大數據所薛榮銀總監、智通所朱益宏組長，獲中國電機工程師學會「傑出電機工程師獎」、「優秀青年電機工程師獎」。
- 大數據所郭彥宏組長獲中國工程師學會「優秀青年工程師獎」。



更多得獎肯定

財務報表

收支餘絀表

單位：新臺幣百萬元

收支項目	2015	2014
收入總額	$ 5,265	$ 4,429
專案計畫研究收入	1,969	1,634
技術服務收入	3,135	2,668
計畫衍生收入	85	63
業務外收入	76	64
支出總額	5,199	4,372
專案計畫研究支出	2,010	1,651
技術服務支出	3,086	2,633
計畫衍生支出	85	63
業務外支出	14	21
所得稅	4	4
本期餘絀	$ 66	$ 57

資產負債表

單位：新臺幣百萬元

資產負債項目	2015	2014
流動資產	$ 3,340	$ 2,739
現金	1,843	1,575
應收款項淨額	915	677
預付款項	45	117
其他流動資產	537	370
基金及投資	1,657	1,625
固定資產	607	605
無形資產	295	306
其他資產	108	111
資產總計	$ 6,007	$ 5,386
流動負債	$ 1,835	$ 1,341
應付款項	1,204	984
預收款及其他應付款	377	298
其他流動負債	254	59
其他負債	469	434
負債合計	2,304	1,775
基金餘額	700	700
其他公積	3	2
累積餘（絀）	3,000	2,935
累積換算調整數	0	（26）
淨值合計	3,703	3,611
負債及淨值總計	$ 6,007	$ 5,386

立足臺灣 全球行腳

業務部門

智慧網通系統研究所
地址：臺北市105松山區民生東路四段133號7樓
電話：02-6607-3888

創新應用服務研究所
http : //www.ideas.iii.org.tw/
地址：臺北市105松山區民生東路四段133號8樓
電話：02-6607-2000

數據科技與應用研究所
地址：臺北市105松山區民生東路四段133號5樓D室
電話：02-6607-2900

資安科技研究所
地址：臺北市106大安區和平東路二段106號10樓
電話：02-6631-8355

數位教育研究所
http : //w3.iiiedu.org.tw/
地址：臺北市106大安區信義路三段153號11樓
電話：02-6631-6666

產業情報研究所
http : //mic.iii.org.tw/
地址：臺北市106大安區敦化南路二段216號19樓
電話：02-6631-1200

科技法律研究所
http : //stli.iii.org.tw/
地址：臺北市106大安區敦化南路二段216號22樓
電話：02-6631-1000

國際處
地址：臺北市106大安區和平東路二段106號9樓
電話：02-6631-8500

產業推動與服務處
地址：臺北市115南港區園區街3-1號11樓之1
（南港軟體園區G棟）
電話：02-6607-6000

南區產業服務處
http : //sid2.iii.org.tw/main.php
地址：高雄市806前鎮區復興四路2號3樓之3
電話：07-966-7299

中區產業服務處
地址：南投縣540南投市中興新村光明路7號
南投縣540南投市文獻路2號（中創園區）
電話：049-600-3775

台日產業推動中心
地址：臺北市105松山區民生東路四段133號5樓C室
電話：02-6607-6800

海外辦事處

日本・東京
地址：108-00733 東京都港区
三田1-2-18、TTD ビル 3 階
電話：+81-3-5419-3858

印度・清奈
地址：Flat #208 II floor, Eldams Square 167/36 Eldams Road, Alwarpet Chennai 600018, T.N. India
電話：+91-44-42156099

聖多美普林西比
地址：Gabinete do Primeiro Ministro Rua Eng Salustino da Graca S. Tome, Sao Tome Principe
電話：+239-994-4343

科威特
地址：P.O. Box 24885 Safat,13109 Kuwait
電話：+965-9920-8895

海外展示中心

大陸・南京
地址：南京市江寧區紫金（麒麟）科技創業特別社區兩岸中小企業創新園
電話：+86-25-6822-7399
+86-25-6853-2305

服務據點

Smile, and the world smiles with you.

財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

地　　址：106台北市大安區和平東路二段106號11樓
電　　話：886-2-6631-8168　傳真：886-2-2737-7113
中文官網：www.iii.org.tw
英文官網：web.iii.org.tw

資策會Facebook粉絲專頁
www.facebook.com/welovelll

為地球盡一份心力，本書採用環保油墨及紙張印製。