經濟部 110 年度
《數位信任鑑識技術先導研發計畫
-不實資訊鑑識分析與決策處理》
合作研究計畫

《影響力運作攻擊鏈操作手法/技術解析》

建議書徵求文件

財團法人資訊工業策進會

中華民國　110 年 07月 27 日

110年度合作研究計畫建議書徵求文件

一、簡介

近年來民眾新聞資訊來源，已逐漸透過FB、LINE等社群頻道取得新知。尤其是2020年以來疫情衝擊，企業也逐漸仰賴遠距通訊互動，也使得變造資料等不實訊息查核的重要性迅速提升。如何針對各類多元的資料源，建立不實/爭議資訊之分析模組、跨群追蹤分析溯源等服務，破解特定干擾/偽造手法，過濾並獲取正確訊息，即為企業/機構急迫需求的防護議題。

從傳播的客群觀察，不同平台建立有不同的任務與功能，都扮演著不同的角色。平台的多元化，讓社群的環境更加複雜，也使得不實訊息得以藉此複雜性而變形及傳播的戰略與手法施行。其中建立整合運用平台，提供決策解析與參考，並對應至已知之影響力運作攻擊鏈(Influence Operations Kill Chain)，標記所對應之戰略階段；或者分析整合後之分析結果，觀察是否有新的感染戰略出現。目標在使資安產業與企業間，有一致標準，溝通與理解已知攻擊行為與可能風險。因此傳播追蹤觀測手法與戰略必須與時俱進，藉由積極性跨社群的擴散手法分析，才能掌握不實訊息的變種達到追蹤觀測的目的。

學研合作係針對影響力運作攻擊鏈運用於不實資訊傳播與攻擊手法進行研究與驗證同時藉由學研機構之角色與特性，透過與傳播/法律學研專家之參與交流與建議等機制，除建立產學研共識與合作機制外，並藉由實例之導入與演練，建立積極性跨社群的擴散手法分析之參考案例。

二、計畫目標

- 進行國內外文獻閱讀與研究，並與產業進行訪談，以建立適合國內環境之影響力運作攻擊鏈(Influence Operations Kill Chain)標準化溝通理解與評估機制。並建立完整不實訊息查核產業生態體系與運作商業模式。
- 參考資安攻防戰略(MITRE ATT&CK)與運作機制，針對不實訊息產出模式與實際運作手法與案例解析，建立專屬之影響力運作狙殺鏈及所屬攻擊手法。
- 藉由建構有效「假訊息」法規管制框架(公權力)，以及強化提高民眾對假訊息認知等方式，透過與傳播/法律學研專家之參與交流與建議等機制，除建立產學研共識與合作機制外，並藉由各類實例之導入與演練，強化上述研究成果之實務應用價值．並建立各界共識。

三、計畫範圍

本計畫預定工作項目為：

- **不實訊息查核技術與趨勢Survey**
- **影響力運作狙殺鏈 (Kill chain framework)本土化客製化(步驟, 階段)**
- **可能運用技術手法研析(survey) &案例解析**
- **產學研共識與合作座談會/訪談紀錄**

- **不實訊息查核商業模式生態系建立與分析**

四、 預期成果

規劃產出期中報告、期末報告各一件，包含下列內容：

- 影響力運作狙殺鏈 (Kill chain framework)本土化客製化(步驟, 階段)
- 可能運用技術手法研析(survey) & 案例解析(至少涵蓋3種不同應用領域)
- 產學研共識與合作座談會 (累計至少舉辦兩場, 其中最後一場為成果發表會)與相關訪談紀錄
- 不實訊息查核商業模式生態系分析
- 不實訊息查核技術與趨勢Survey

查核點表：

查核點	時間	產出物	報告架構/大綱
M1	2021/11/30	期中報告	• 影響力運作狙殺鏈 (Kill chain framework)本土化客製化(步驟, 階段) • 技術趨勢survey & reference links初稿 • 不實訊息查核商業模式生態系分析 • 可能運用技術手法研析(survey) & 案例解析(至少涵蓋1種不同應用領域) • 產學研共識與合作座談會(至少一場)與相關訪談紀錄
M2	2022/04/20	期末報告	• 影響力運作狙殺鏈 (Kill chain framework)本土化客製化(步驟, 階段)調整 • 技術趨勢survey & reference links完稿 • 可能運用技術手法研析(survey) & 案例解析(至少涵蓋3種不同應用領域) • 產學研共識與合作座談會(累計至少舉辦兩場, 其中最後一場為成果發表會)與相關訪談紀錄

本計畫預期效益：

- 建立讓資安產業與企業間，針對不實訊息傳播與攻擊手法(創建/製作/發佈/傳播)解析與應對上，有一致標準，溝通與理解已知攻擊行為與可能風險用於打擊影響力行動制定攻擊步驟並建立對策分類。

※前述成果如有專利構想或專利申請產出時，需注意專利申請之新穎性(novelty)。因凡經公開發表之研發成果，如擬申請專利，須於公開發表後6個月內完成，前述成果如是以論文方式公開發表，將無法取得大陸與歐盟等國之專利。

五、 執行方式

以下條列說明合作研究內容：

●定期舉行計畫控管會議。

●定期繳交期中報告、期末報告各1份。

●本單位要求合作計畫執行單位對外發表與本計畫相關之座談會2場。

●本單位要求合作計畫執行單位對外發表與本計畫相關之成果發表1篇。

六、 計畫期程及預估計畫總經費

計畫執行區間： 110年 07 月 01 日至 111年 4 月 20 日

總經費：700,000元(含稅)

七、 驗收標準(含教育訓練)

- 完成期中及期末研究報告各 1 份、至少舉辦 2 場產學研共識與合作座談會.(依四、預期成果 查核點表所列項目)

八、 技術能力需求

- 具輿情分析、傳播/社群通路運作、多媒體資訊處理技術及其相關演算法，並具研究分析能力之研究人員。
- 具可與科技、傳播/法律學研專家之跨域交流溝通之經驗，以建立產學研共識與合作機制之研究人員。