財 團 法 人
資 訊 工 業 策 進 會

113 年度營運及資金運用計畫

(113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日)

財團法人最近年度營運及資金運用計畫

財團法人名稱:資訊工業策進會　　主管機關：數位發展部

年度：113 年度　　捐助機關（構）：經濟部等

起迄日期：113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日

一、營運計畫

（一）業務計畫

在全球政經動盪與淨零浪潮、後疫情時代來臨等諸多衝擊下，國際產業鏈面臨重組，企業數位轉型需求持續攀升；此外，在萬物聯網時代下，資安與數位韌性亦成為各行各業不可迴避的課題。據此，政府除提出智慧國家方案，將新興科技及數位轉型納入重點政策外，亦積極擘劃和推動相關數位發展政策，完備整體產業發展環境。

113 年，資策會仍將以「數位轉型化育者(digital transformation enabler)」為定位，扮演引領不同產業生態系迎向數位轉型發展路徑中的「協力夥伴」角色，擔任臺灣數位轉型「引水人」，整合智庫、人培、資通訊技術研發及推動等能量，發展符合各方需求的解決方案，在複雜的水路中為船隻指引方向，協助國家社會與產業快速對應趨勢變遷，帶領產業前行。

另一方面，為因應外部關係人對本會業務持續優化革新之期許，本會於 113 年仍將延續進行中之 2025 轉型(Transformation 2025，TR25)規劃，搭配滾動式目標設定及組織業務調整，期許以全會層級的轉型與內部溝通平台、組織文化等多元整合，做到集結全會力量，賦能產業轉型、健全產業秩序，落實「策進資通訊科技之創新與應用，協助發展數位經濟」之組織宗旨。

以下茲以轉型規劃中之四大主軸說明工作計畫：

1.數位經濟主軸

本會持續以躋身亞太數位經濟與科技的權威智庫為願景，期許能鏈結國內外智庫能量，擔任政府智庫與產業顧問，提出前瞻政策倡議，並發展成為具解決陌生問題能力之高階顧問。

據此，本會將建構產業基盤，透過洞悉前瞻趨勢，探索未來需求，構築數位經濟政策發展所需之基盤與能力。並透過推動跨部門與跨國合作，提出獨立前瞻之產業、法制、人才等政策倡議，邁向國際獨立智庫。同時，整合全會能量（技術研發、法制、人才、政策研究等），以本會為場域，先導數位轉型高階顧問實證商模，積累高階顧問能量。

2.軟體技術主軸

本會持續以前瞻技術與宏觀生態佈局之領航者為願景，致力以宏觀、前瞻、第三方研發方向，成為國際知名的軟體研究機構。以趨勢觀測為基底，拓展前瞻技術研究網絡，擘劃重大技術創新生態藍圖，進而聚焦先進研發，以先進軟體工程方法，推升 AI 軟體基盤與典範應用，最後策進技術，以研究即服務（RaaS，Research as a Service），鏈結產學研能量賦能第三方服務。

據此，配合政府 2050 淨零排放、臺灣運動 x 科技產業策略（SRB）及六大核心戰略產業等核心政策，透過持續觀測軟體技術趨勢、研發前瞻軟體技術、實證先進開發方法，共同在科技研發量能及產業進行佈局，如資安智慧聯防、先進通訊技術及應用、AI 軟體基盤、不實訊息與打詐、邊緣運算、AR/VR、運動科技、車電人工智慧、產線碳排放追溯、韌性生產、生醫資料應用與合規、軟體敏捷開發等技術，領航前瞻技術暨宏觀生態系之佈局。

3. 數位轉型主軸

在推動產業數位轉型的部分，本會將以「Design for A Better Digital Future」作為願景，以設計思考、敏捷快製精神提供轉型服務，賦能顧客具備數位轉型能力，攜手產業共創更美好的數位生活。

據此，本會除透過產業創新研究歸納方法論，協助定義需求、對接供需兩端，驅動供需共創服務外，亦將以數位科技實證促進產品商用落地，並以驗測應用創建生態典範個案，繼而帶動跨域創新發展。而本會也以開源工具做基礎，元件化發展各式工具平台，以敏捷精神對應對應資服產業各式需求，推動各領域共用服務，提升產業品質健全。在穩健發展國內產業生態之餘，亦投入能量促成數位服務輸出、強化產業合作對接，推動臺灣成為數位科技解決方案供應樞紐，並以數位服務輸出提高臺灣系統整合國際信賴品牌。

4. 資安產業主軸

本會資安產業以「臺灣數位信任的 SALT」作為願景，SALT 為 Security、Advanced、Legal Rules、Trust Brand 四項追求任務之簡稱，意指如同鹽之於人體的不可或缺，期許臺灣資安業者能夠也成為全球發展數位信任不可或缺的必需品。故期本會以資安技術加值各項研發應用，協助臺灣企業成為各領域最安全可靠的夥伴首選。

據此，本會賦能產業提升資安治理量能，促進聯防生態合作，共同打造數位信任環境。於資安技術端亦希望著重推動前瞻落地，與國際資安標準對接，協助產業於關鍵、前瞻領域之資安檢測、產品合規佈局。另一方面，本會也積極透過內部合作，

融合跨域資安指標與法規，融合跨域資安指標與法規、倡議數位信任標準，積極推廣數位合規。此外，為因應區域貿易需求，本會於資安產業佈局中，將推動台灣數位信任品牌，驅動海外商機，共創品牌。

（二）財務收支及資產負債狀況　　單位:新台幣千元

項目	111 年度決算	112 年度預算	113 年度預算
1. 財務收支			
收入	5,521,103	4,037,776	4,564,884
支出	5,422,146	4,063,369	4,575,075
餘絀	98,957	(25,593)	(10,191)
2. 資產負債			
資產	5,907,243	5,546,264	5,569,638
負債	2,406,502	2,071,116	2,104,681
淨值	3,500,741	3,475,148	3,464,957

（三）其他:無。

二、資金運用計畫

（一）固定資產投資計畫

1. 機械及設備：　37,334 千元。

2. 什項設備：　1,944 千元。

3. 租賃權益改良：　2,000 千元。

合計：　41,278 千元。

（二）資金轉投資計畫：無。

（三）其他重要投資及理財計畫:無。