

# 財團法人最近年度營運及資金運用計畫

財團法人名稱：財團法人資訊工業策進會

主管機關：經濟部

年度：108 年度

捐助機關(構)：經濟部、台元紡織公司、新光紡織公司、永豐餘造紙、環球水泥(股)、台灣水泥(股)、大同(股)、三陽工業(股)、中國人造纖維(股)、聲寶(股)、南亞塑膠(股)/台灣塑膠(股)、太平洋電線電纜(股)、大陸工程(股)、嘉新水泥(股)、台灣聚合化學品(股)、東元電機(股)、大德昌石油化學(股)、台南紡織(股)、台灣松下電器(股)、華新麗華電線電纜(股)、遠東紡織(股)、華隆(股)、東南水泥(股)、中華民國紡織業外銷拓展會、利華羊毛工業(股)、士林電機廠(股)、和益化學工業(股)、中華紙漿(股)、中國國際商業銀行、台灣紙業(股)、亞洲水泥(股)、南港輪胎(股)、台灣合成橡膠(股)、統一企業(股)、統一大飯店(股)、華夏海灣塑膠(股)、益華羊毛工業

起迄日期：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日

## 一、營運計畫

### (一) 業務計畫

因應數位經濟發展趨勢，資策會調整組織架構，期進一步突破既有體制框架與限制，驅動科研正循環，同時更強化與產業界夥伴關係，協助產業加速轉型升級，成為產業創新轉型的關鍵角色。本會各項營運重點，說明如下：

#### 1. 技術研發：

(1) 創新前瞻整體規劃分為(A)跨域法人前瞻應用：積極扮演平台型法人的角色，與領域型法人合作規劃重要垂直領域應用，以創新前瞻計畫資源即時投入前瞻研發，(B)業界共創數位轉型：結合關鍵領域業者以共創形式，規劃投入具高度潛力之前瞻技術或創新應用主題，協助產業數位轉型，(C)探索性創新研發：鼓勵同仁創新發想，徵集具潛力同仁，鏈結國內外產學研專家、社群、成功創業家等團隊，研提具突破性、創新性的研發構想，開拓新興技術與創業機會，形塑組織創新開放氛圍。FY108 投入領域將以機器學習研發次世代商業、AR/VR 創新應用與 5G-MTC，另依產業需求、技術趨勢、政策願景等經創新前瞻指委會建議之方向，如智慧道路系統辨識技術、機器人協同運作平台技術、混合實境高精度顯示校正技術、邊緣運算智慧偵防技術等進行前瞻布局規劃。

- (2) 協同業者串連各界資源與能量，並就 5G 應用之關鍵技術與元件先期開發，推出先驅產品與系統，導入創新應用與系統整合驗證，發展 5G 整合系統及商業應用模式，進而發展國內 5G 產業鏈，讓台灣在全球 5G 價值鏈扮演重要角色；持續強化人體生理訊號與 AR/MR 之鏈結應用，結合既有硬體製造優勢，協助體育/輔具用品相關產業轉型高科技數位服務供應商。
- (3) 整合民間 NB-IoT 服務平台應用，協助策略夥伴網通業者發展專用網路垂直應用服務驗證，進而建立平台經濟，衍生國際商機；深耕同步定位與地圖重建、3D 空間感知與視覺運算等技術，建立專業擴增實境與混合實境等新興應用解決方案。
- (4) 研發人工智慧製造產線資源智慧調配技術與應用，擴大示範產線應用，節省人力決策耗時 30%，智慧金融技術與應用整合不同資料來源風險因子，建造信用評估技術模組，並將業態風險因子依其相關性及重要性納入信用評估模組。以智慧醫療與健康管理技術與應用為例，刻正進行標準化乳房影像報告分類系統之開發，期將病變偵測與識別結果與醫師對於乳房病變現階段層級建立模型，透過深度學習技術，提升模型在乳房影像報告分類的正確性。
- (5) 聚焦「音樂版權創作存證」、「跨行清算沙盒實驗」與「物流履歷紀錄驗證」等三項典範應用，根據實際商務需求，分析研讀可利用之區塊鏈開源模組，研發必要之自主關鍵中介技術，並持續積極參與國際社群的運作，讓參與應用共創中心的業者快速接軌國際趨勢及發展，透過案例實證建立數位資產管理機制，擴散創新經驗，並促成更多廠商投資或建立創新服務。
- (6) 深化開源雲端物聯網技術及開源大數據技術，發展智慧城市應用，培養 5+2 產業所需之人才，並規劃開源技術 Contributor 培育流程，強化人才培育之質量，同時規畫盤點 5+2 產業的技術需求，並且彙整相對應的開源技術，藉以交流開源技術。
- (7) 配合行政院「創新驅動產業升級轉型，致力 5+2 產業創新」施政方針，新增開發霧運算架構之霧端與雲端平台關鍵系統軟體技術，提供霧端中介與協作軟體系統，建置港區示範場域，帶動我國物聯網創新公司發展各式應用產品與服務，並鏈結國際通路與系統整合業者，促成合作與輸出解決方案，以利快速發展物聯網應用與服務。
- (8) 配合行政院「台灣 AI 行動計畫」，新增投入人工智慧大型智慧系統軟體技術，

研發國產自主交通深度學習自主訓練與事故安全警示預測智慧系統，發展可適應亞洲多元車種混合車流環境之智慧道路技術，未來可擴大應用至智慧治理與多元移動載具。

- (9) 針對先進資通訊感測應用檢測及標準驗證需求，建立物聯網 end-to-end 應用整合測試及驗證服務、技術工具及平台，整合國內 IoT 平台鏈結國際，例如：Microsoft，連結在地及國際物聯網業者，建構多項物聯網應用實證，協助確保品質及標準認證。
- (10) 以共通軟硬體模組（如互動對話、異質資料蒐集技術、消費者輪廓與行為需求分析預測、目標客群配對與消費代表人物形塑、多元裝置管理、雛形產品擬真原型快速驗證等）及資料分析工具等為基礎，透過發展智慧零售 AI 設計思維與創新商業模式，促進智慧載體（如：陪伴助理、室內智慧導航、人流分析預測...等），連結資通訊系統整合業者與內容/服務業者進行跨業/跨系統/跨域合作，促成完整服務解決方案。
- (11) 以中部區域產業「運動休閒產業」為核心，發展運動賽事適用之智能運動科技服務系統解決方案，以佈建智能場域服務體驗基礎環境，扶植中部運動產品製造，協助傳產掌握服務規格，共同提升中部區域產業競爭力。

## 2. 產業推動：

- (1) 聚焦本會核心業務，加速推動與業者共創機制，如研發與業者共同選題與共同投標，協助各產業建立數位服務生態系，並開拓國際市場。
- (2) 進行國際研發與實證合作，協助業者開拓歐、美、中東等國際市場，強化台日產業鏈結，同時配合政府新南向政策，展開與東協、南亞及紐澳等國家交流以創造新合作模式，協助業者拓展市場，驅動產業轉型升級。
- (3) 運用政策工具連結在地產業，如本會中區處結合工具機等製造業者以及資訊服務業者，導入人機協同製造應用技術，規劃中創園區為未來智慧製造技術驗證之場域，帶動如農業科技、醫療照護等相關應用領域之產業發展；南區處結合本會各單位資源，協助地方政府產業政策，提升在地企業創新資訊應用、推動新興科技產業發展。
- (4) 發展創新基地環境建構，設置創新與創業資源鏈結平台，結合本會 IDEAS Show、IDEAS Hatch 等，提供經營培訓及法規調適等育成服務，協助數位經濟新創企業爭取資源，促成新創事業成功。

### 3. 智庫幕僚：

- (1) 針對產業重要課題，鏈結各界資源，協同策略夥伴提出產業發展利基，並強化對環境建構之建言，包含法規、人培、中小企業數位化 AI 化等，規劃推動跨領域研發、軟硬整合、創新應用等策略，期創造產業新價值。
- (2) 結合 MIC 與科法所強化選題能力，提升本會智庫幕僚之層級與主體性，以自有經費與先試先行方式，鏈結相關部門資源，以全會觀點與議題導向，提出各項政策與技術發展建言。
- (3) 持續擔任政府單位智庫幕僚，協助政府部門研提相關科技產業政策建言，如數位國家創新經濟、前瞻科技之法制議題、新興產業技術研發布局及策略推動、政府軟體採購環境改善等領域。

### 4. 人才培育：

- (1) 加強產學研合作，吸納學校團隊或新創進入本會服務與合作，於過程中，以 on the job training 方式培育人才，未來待其技術成熟及研發有成後，可 spin-in 到產業，強化產業競爭力。
- (2) 建立本會人才流動機制，於適當時機協助進入業界服務，以增加產業之專業人員能量。
- (3) 持續配合政府產業政策，結合相關機構，以智慧學習方式，培育跨域數位經濟產業人才，如跨域數位人才加速躍升(DIGI+)、推動東部跨領域產業創新中心等，提供青年就業與創業，加速產業轉型升級。
- (4) 持續專注培育資通訊領域相關之專業級/專家級人才，如 Big Data 解決方案、物聯網、資安等；整合人才培育與就業輔導，建立有效之產學媒合機制。

(二) 財務收支及資產負債狀況

單位:新台幣千元

項目	106 年度決算	107 年度預算	108 年度預算
1.財務收支			
收入	5,537,711	5,069,534	5,068,319
支出	5,528,847	5,052,982	5,064,059
餘絀	8,864	16,552	4,260
2.資產負債			
資產	6,046,804	5,932,155	5,943,671
負債	2,744,609	2,613,408	2,620,664
淨值	3,302,195	3,318,747	3,323,007

備註：106 年度決算、107 年度預算、108 年度預算之淨值中，均包含淨值其他項目 4,440 千元。

二、資金運用計畫

(一) 固定資產投資計畫

- 1.電腦設備： 62,816 千元。
- 2.什項設備： 11,026 千元。
- 3.租賃權益改良： 9,980 千元。

(二) 資金轉投資計畫：

- 1.數位經濟有限合夥：60,000 千元。

(三) 其他重要投資及理財計畫：無。